



モバイルコンピューティング推進コンソーシアム

グローバル・ダイナミズム

スマートフォン・タブレット最新市場予測報道発表

2010.11.26

世界への飛躍を目指して

MCPC

Global Dynamism

人材育成



普及啓蒙



技術活動



スマートフォンで 国際競争力向上を

smart
illphone

スマートフォンへの取組み

2008.4 スマートフォン推進

委員会の新設

2009.3 スマートフォン市場

予測発表

2010.7 スマートフォン導入

構築ガイド(第2版)発行

smart
illphone

2010.11.26

スマートフォン最新市場予測の発表

スマートフォンの定義

- 仕様が公開された汎用的OSを搭載し、利用者が自由にアプリケーションを追加して機能拡張やカスタマイズできる携帯電話およびPHS

グーグル Android

RIM BlackBerry OS

アップル iOS

マイクロソフト Windows Phone OS

ノキア Symbian OS

その他 bada, MeeGo . .

市場調査の概要

MCPC/インプレスR&D 共同調査	個人向け	企業向け
調査実施方法	Webアンケート	Webアンケート
調査実施時期	2010.9.22-10.2	2010.9.7-9
対象者	個人 (人口分布で割付)	企業の情報化担当者 (従業員規模で割付)
回収数	3,000	1,643
標本抽出方法	モニター登録会員対象の予備調査回答結果から無作為抽出	モニター登録会員対象の予備調査回答結果から無作為抽出

スマートフォンの認知

- 4倍に向上

23%

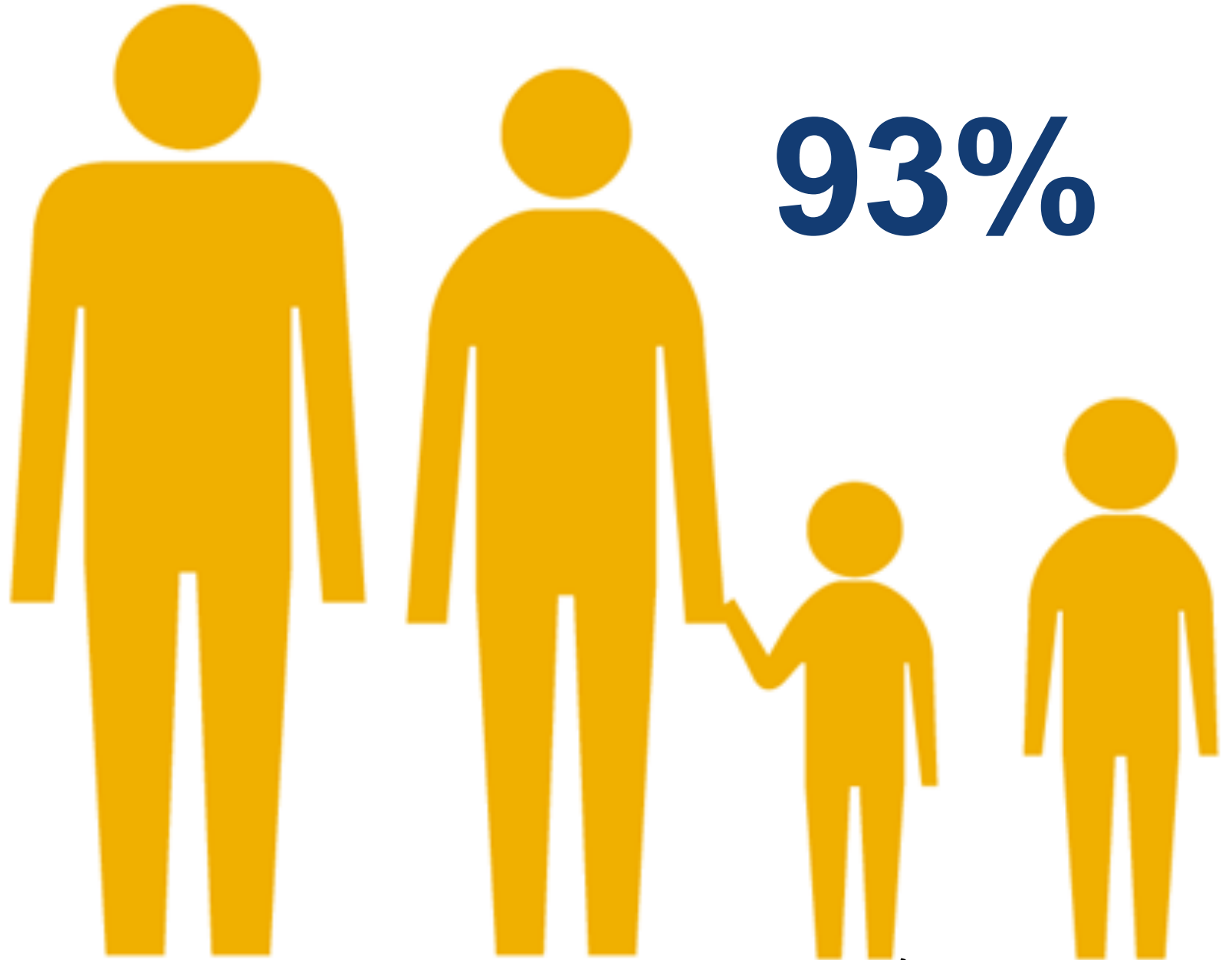


2008年10月

N=1,000



93%



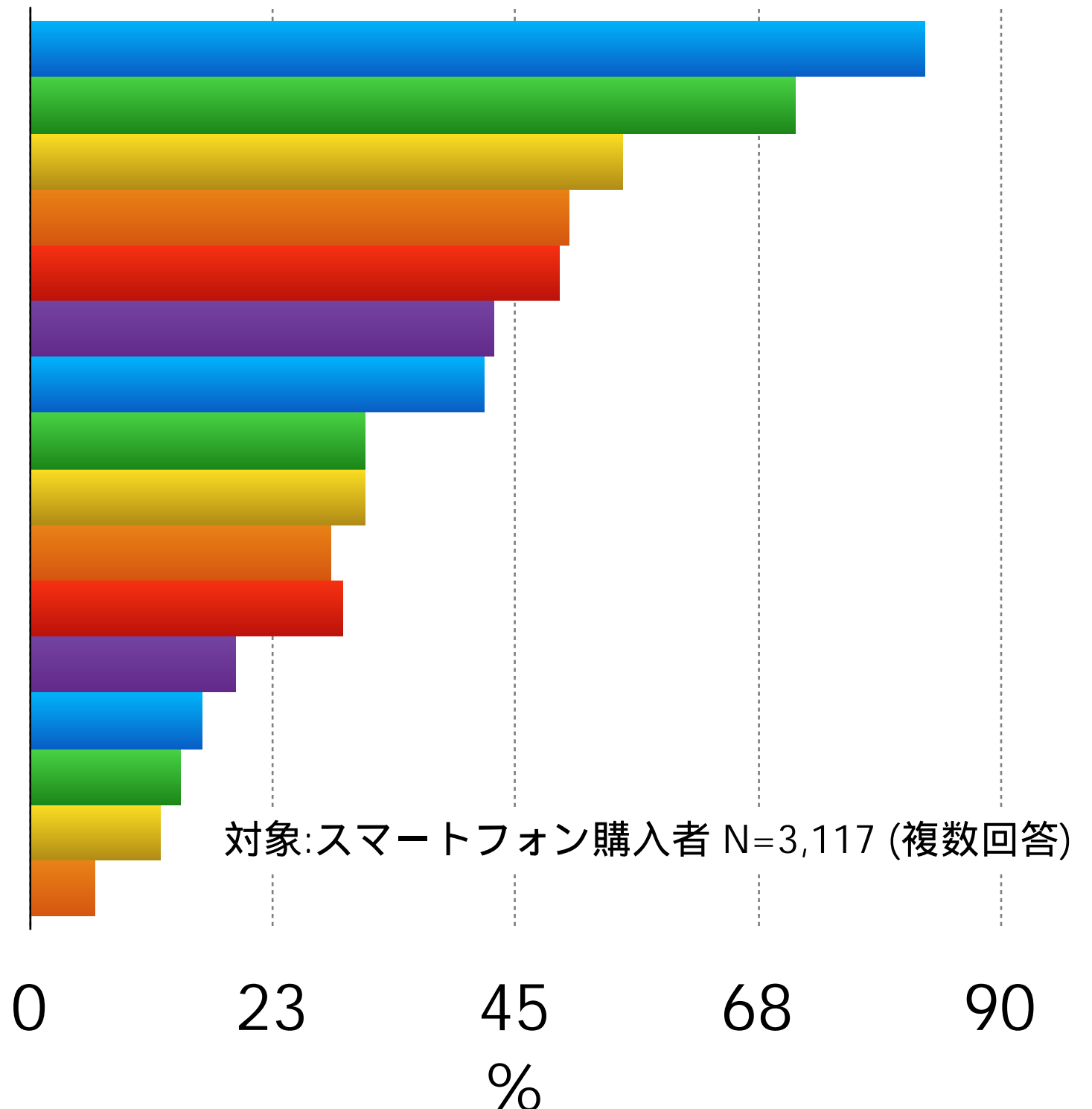
2010年9月

N=3,000

よく使う機能・サービス

- ウェブサイト閲覧
- メール
- 地図アプリ
- 音楽再生
- スケジューラ
- カメラ
- Twitter
- ゲーム
- 動画再生
- 音声通話
- その他アプリ
- SNS
- 電子書籍
- ビジネス文書
- ネットラジオ
- モバイルPCのモデム

よく使う機能・サービス

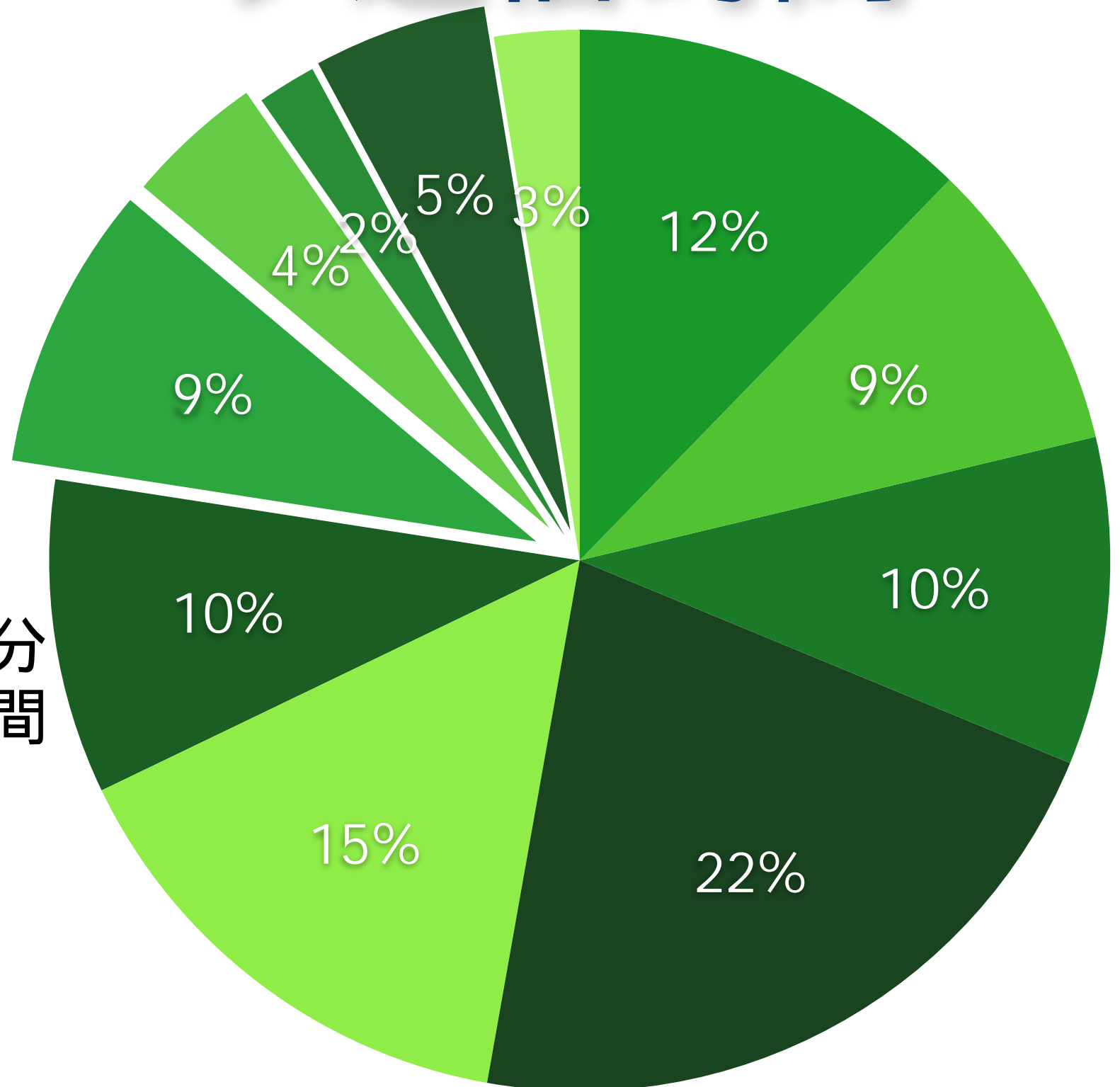


一日のデータ通信時間

- 20%が2時間

以上利用

- t<10分
- 10分≧t<20分
- 20分≧t<30分
- 30分≧t<1時間
- 1時間≧t<1時間30分
- 1時間30分≧t<2時間
- 2時間≧t<3時間
- 3時間≧t<4時間
- 4時間≧t<5時間
- 5時間≧t
- 利用しない



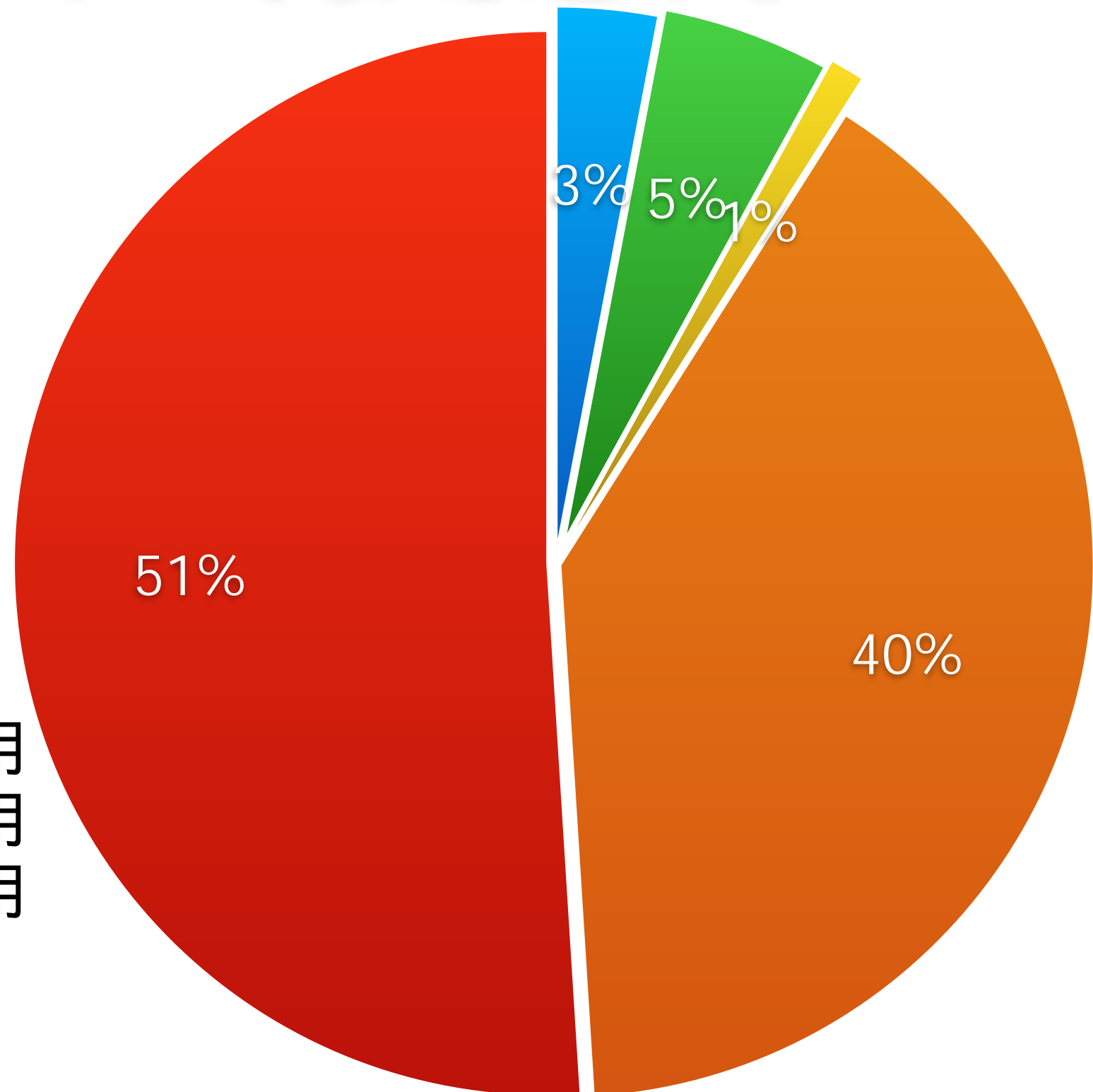
対象:スマートフォン購入者 N=3,117 (複数回答)

個人の利用意向

既利用者 8%

- 未利用者の
半数が
意向あり

- 2010年度に利用
- 2011年度に利用
- 2012年度に利用
- 時期未定
- 利用しない



対象:スマートフォン未利用者(個人) N=2,636

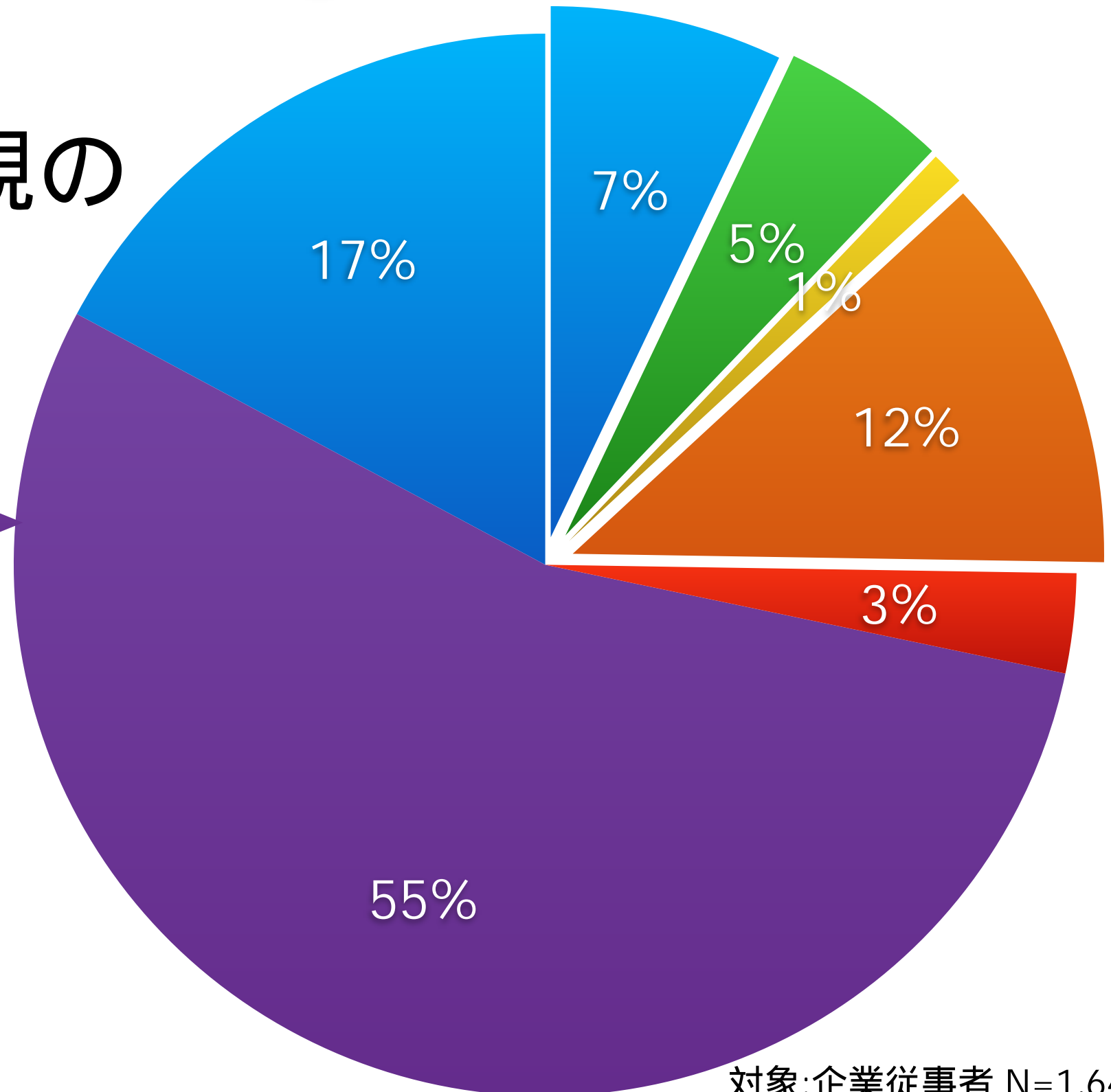
企業での導入意向

既利用企業 7%

- 1/4が追加新規の
予定あり

費用対効果の明確化と通信
費用の最適化が解決課題

- 2010年度に利用
- 2011年度に利用
- 2012年度に利用
- 時期未定
- 検討したが見送り
- 検討していない
- わからない



対象:企業従事者 N=1,643

マルチデバイスでの スマートフォン

smart
illphone

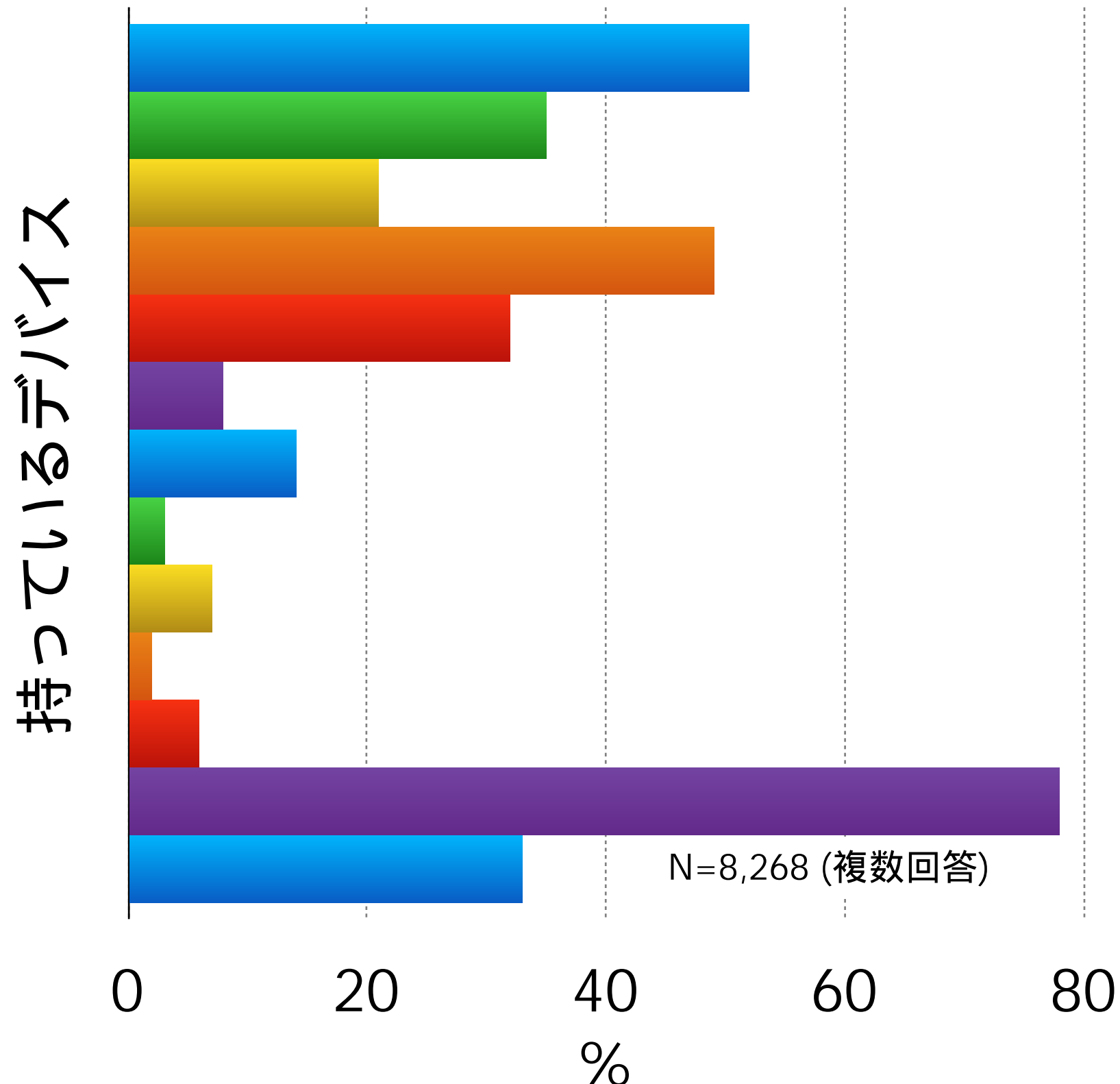
smart.iphone



@h_g\7 Xi \X

身近なモバイルデバイス

- ノートPC(A4)
- ノートPC(B5)
- ネットブック
- ニンテンドーDS
- PSP
- iPad
- iPodTouch
- タブレット
- WiFiケータイ
- 電子書籍リーダー
- ワンセグ機器
- デジタルカメラ
- ビデオカメラ



スマートフォン市場予測

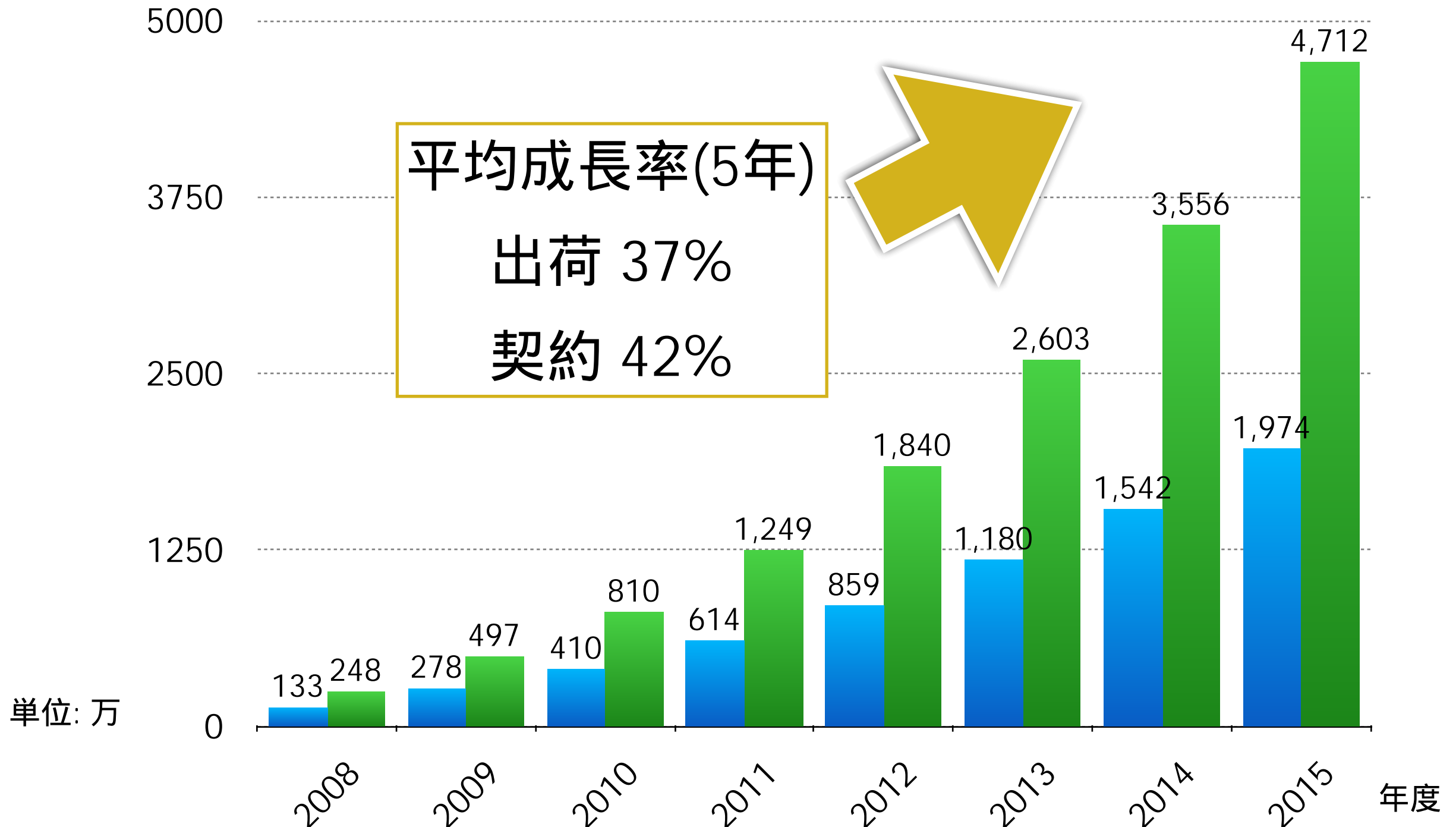
smart
illphone

スマートフォン市場予測

• 全体

出荷台数

契約数

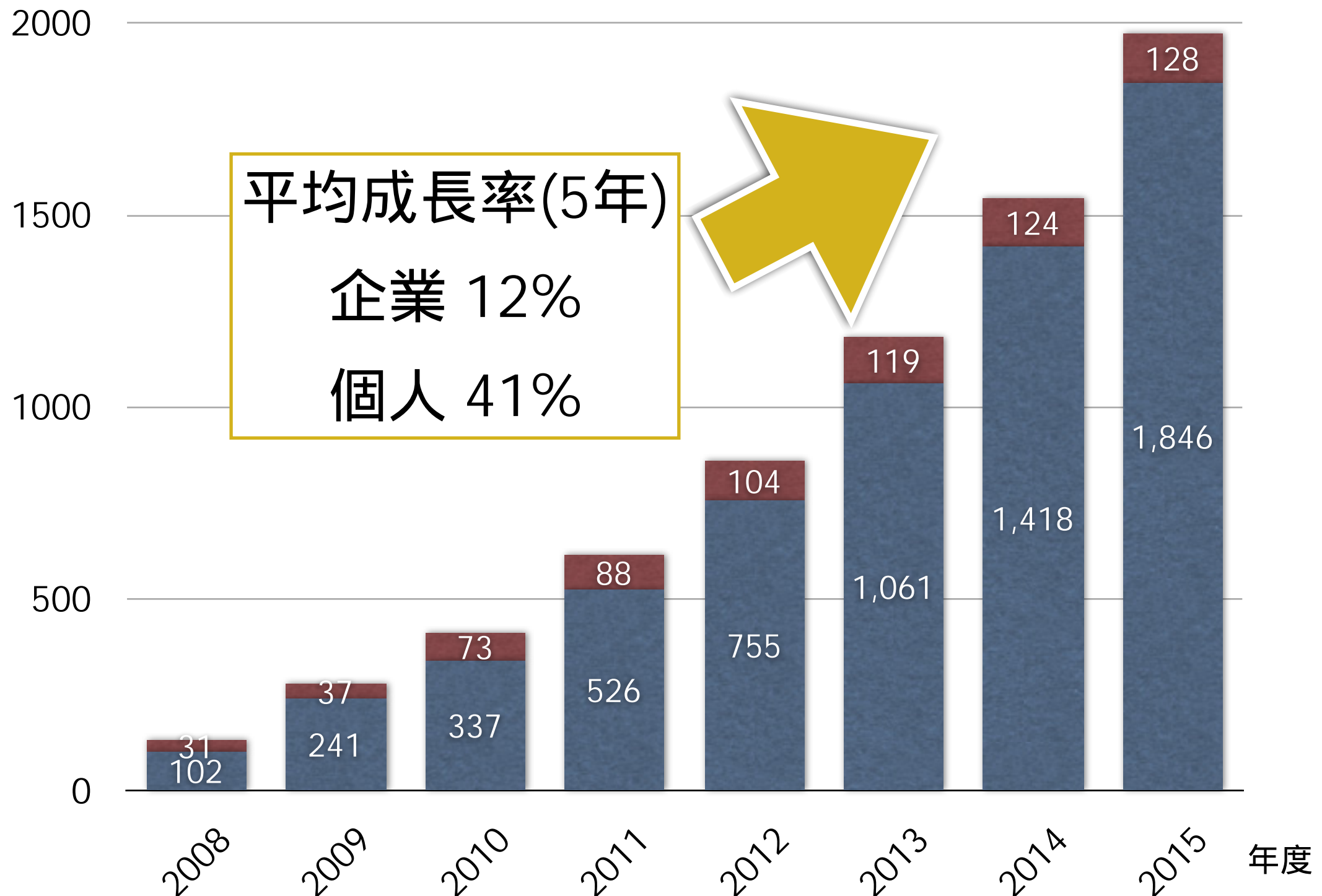


スマートフォン市場予測

• 出荷台数

■ 個人出荷台数

■ 企業出荷台数



スマートフォン市場予測

● 契約数

■ 個人契約数

■ 企業契約数

5000

3750

2500

1250

0

平均成長率(5年)

企業 26%

個人 46%



単位: 万

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

年度

183

65

380

116

634

176

1,004

245

1,519

321

2,204

399

3,081

476

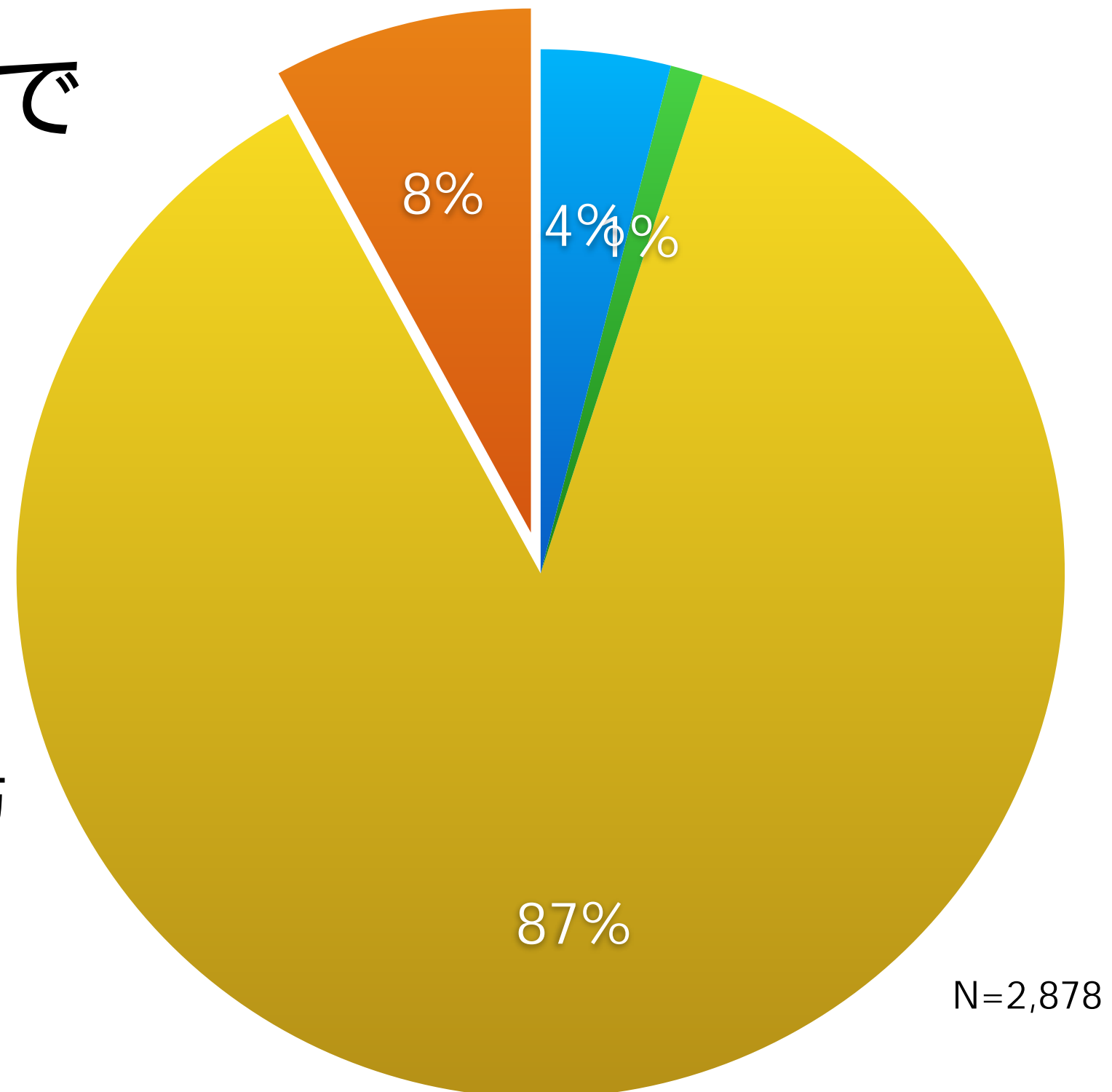
4,164

548

タブレットPCの利用状況

- およそ半年で
高い認知率
92%

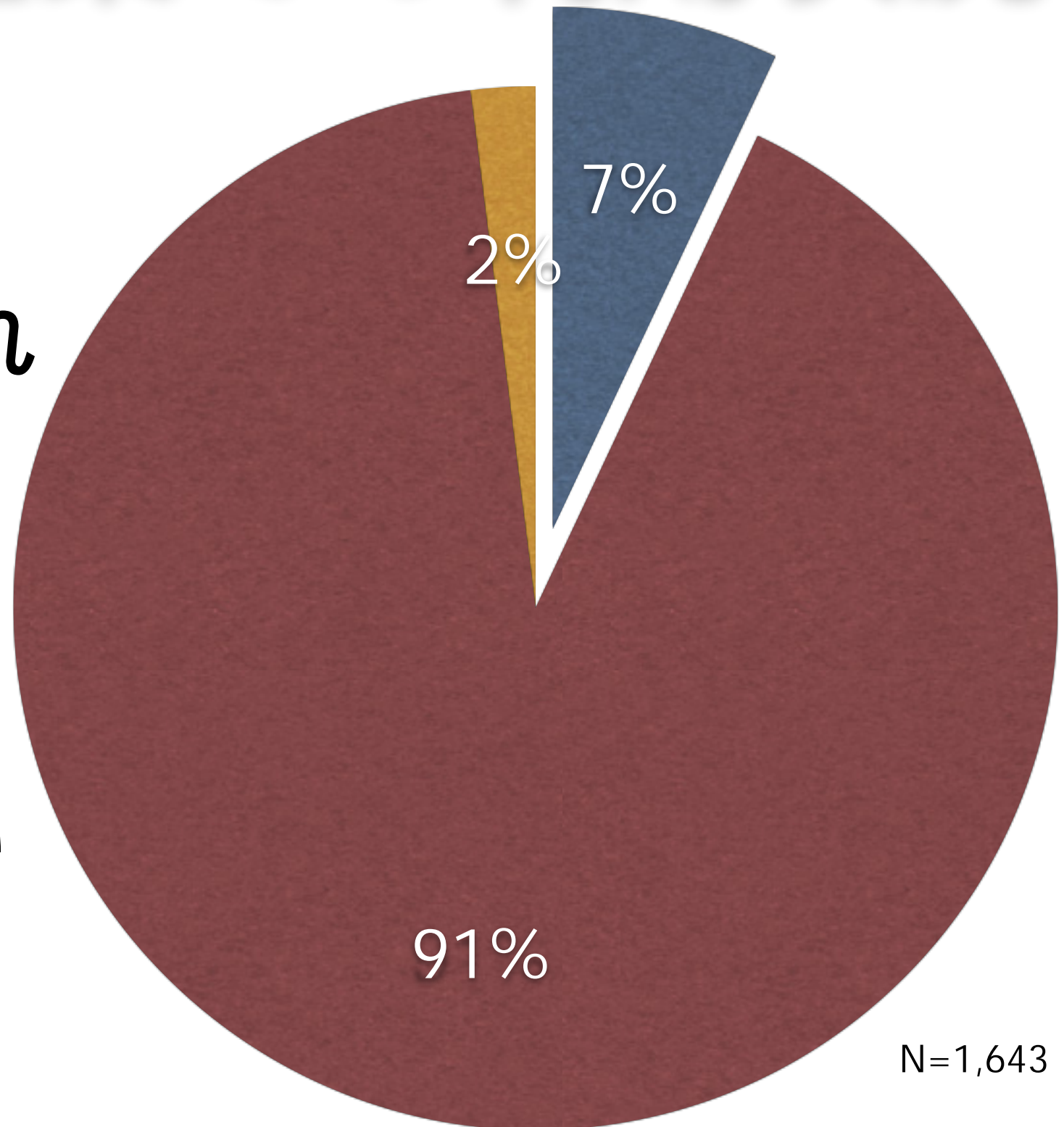
- 個人所有
- 会社支給・貸与
- 知っている
- 知らない



勤務先企業での利用状況

- 既に7%導入
は期待の表れ

- 導入している
- 導入していない
- わからない



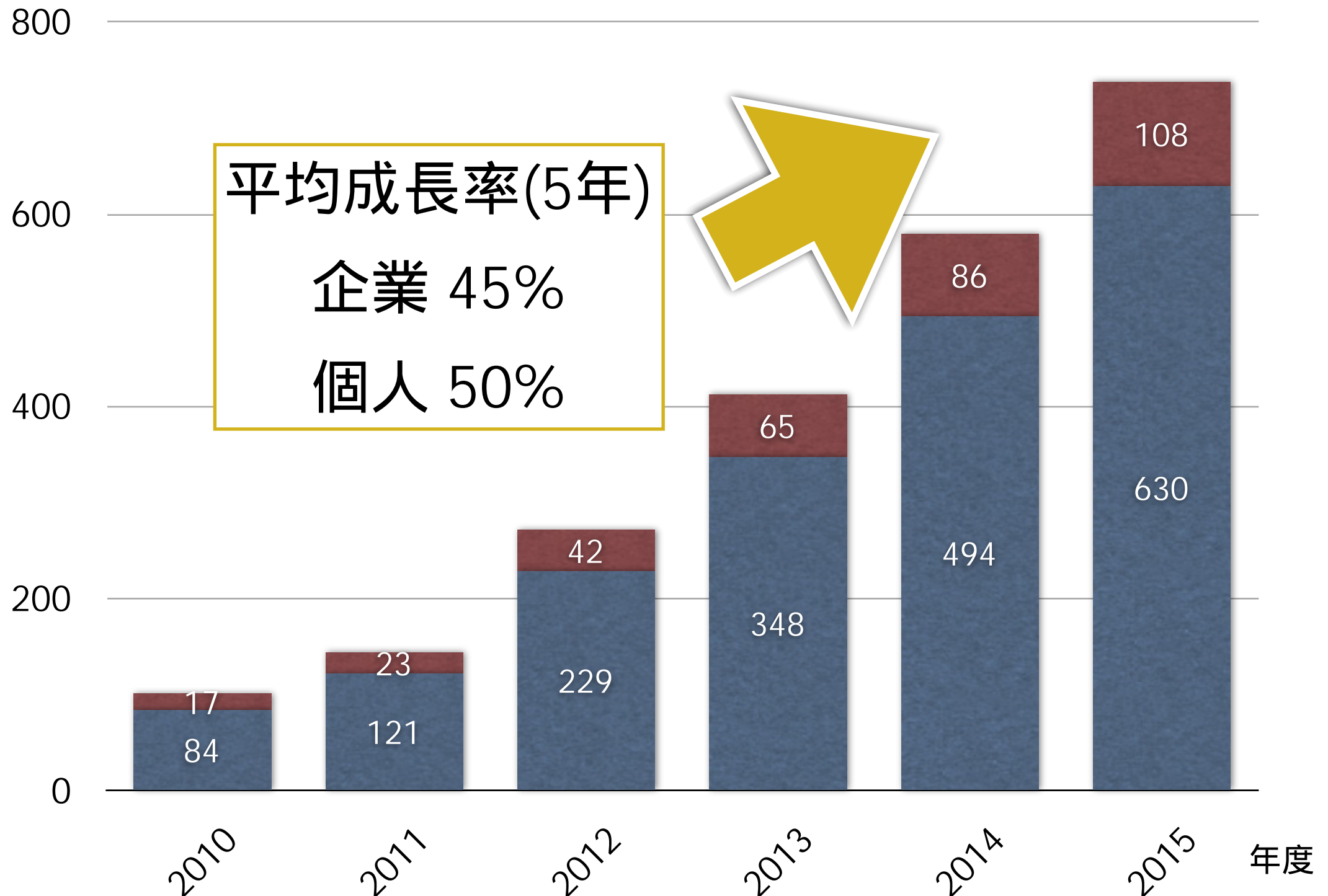
N=1,643

タブレットPC市場予測

出荷台数

■ 個人出荷台数

■ 企業出荷台数



スマートフォンの進化と 企業導入の促進



MCPCアワードでの先進事例



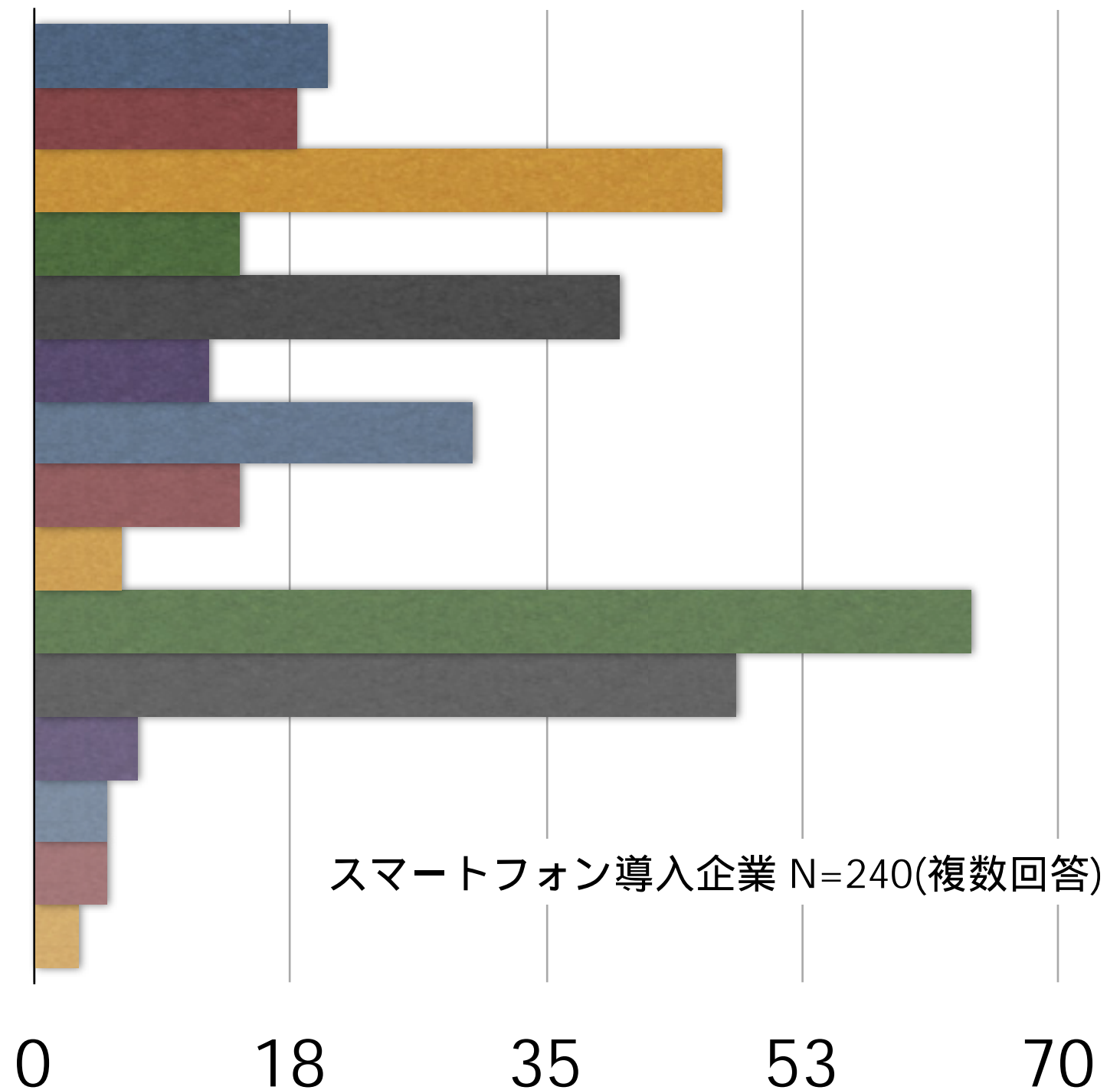
OHKI Co.,Ltd



導入企業のモバイル適用業務

- 生産管理
- 経理管理
- 販売・営業管理
- 勤怠管理
- グループウェア
- 店舗管理
- 営業支援
- 保守・工事・配達
- 医療・福祉
- メール
- 電話
- VoIP
- テレメトリング
- 防犯
- ビデオコール

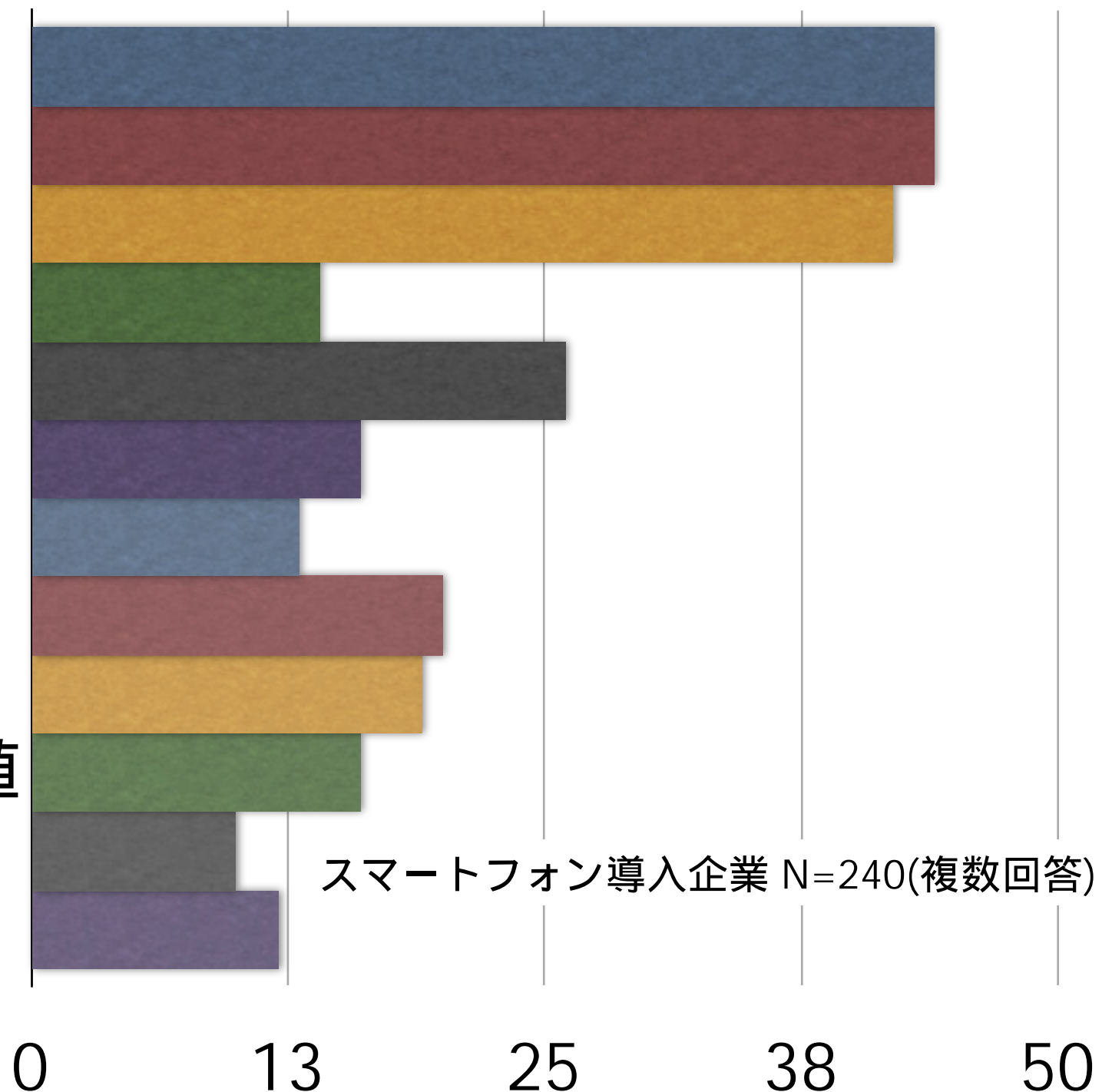
モバイル適用業務



スマートフォンの導入効果

- 情報共有・職場活性化
- 意思決定の迅速化
- 業務プロセス改善
- 在庫圧縮
- 顧客満足向上
- 新規顧客開拓
- 新規ビジネス開発
- コスト削減
- 機会損失の減少
- 製品サービスの高付加価値
- 売上拡大
- 生産性向上

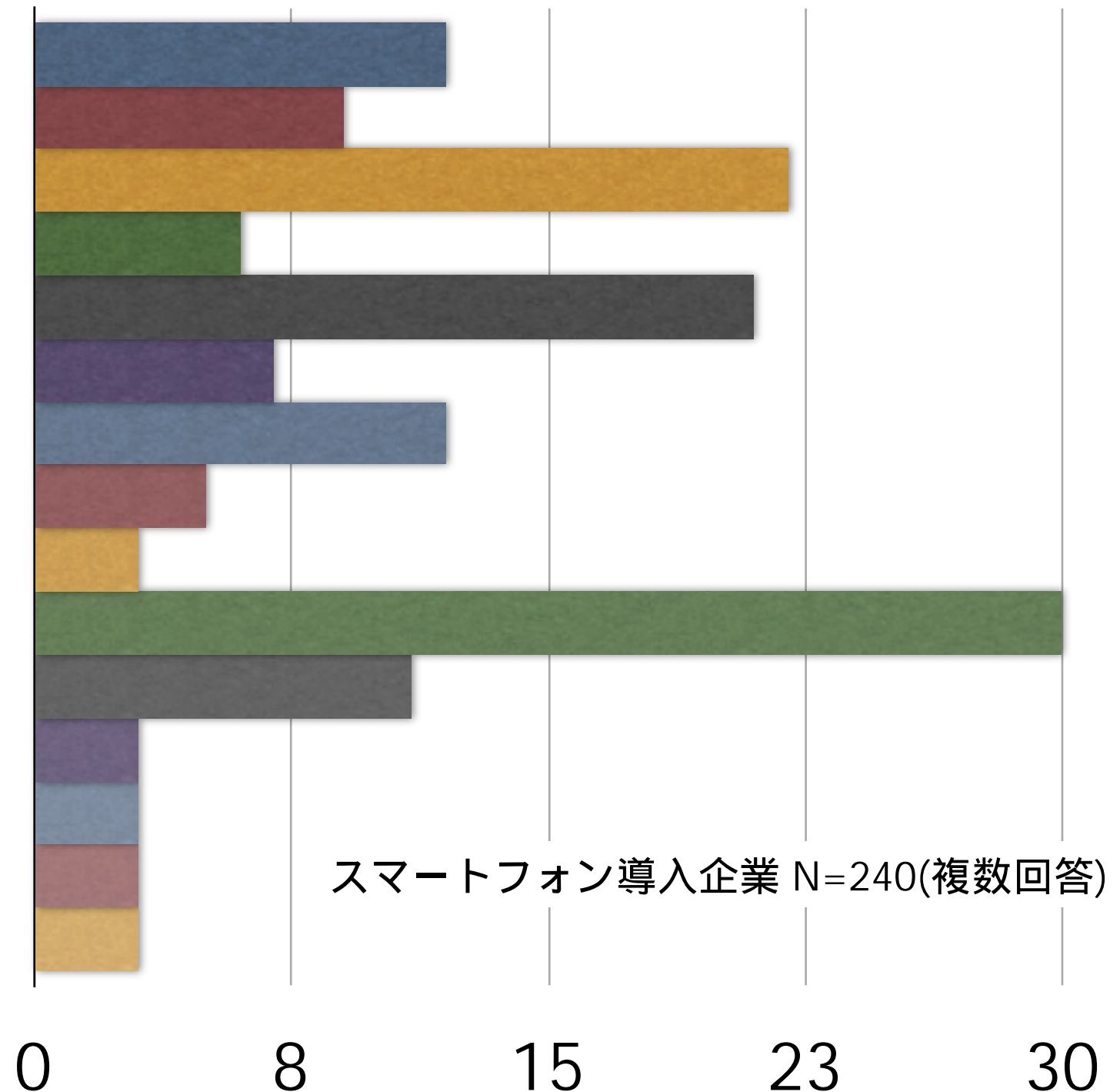
導入効果



クラウド活用のモバイル業務

- 生産管理
- 経理管理
- 販売・営業管理
- 勤怠管理
- グループウェア
- 店舗管理
- 営業支援
- 保守・工事・配達
- 医療・福祉
- メール
- 電話
- VoIP
- テレメトリング
- 防犯
- ビデオコール

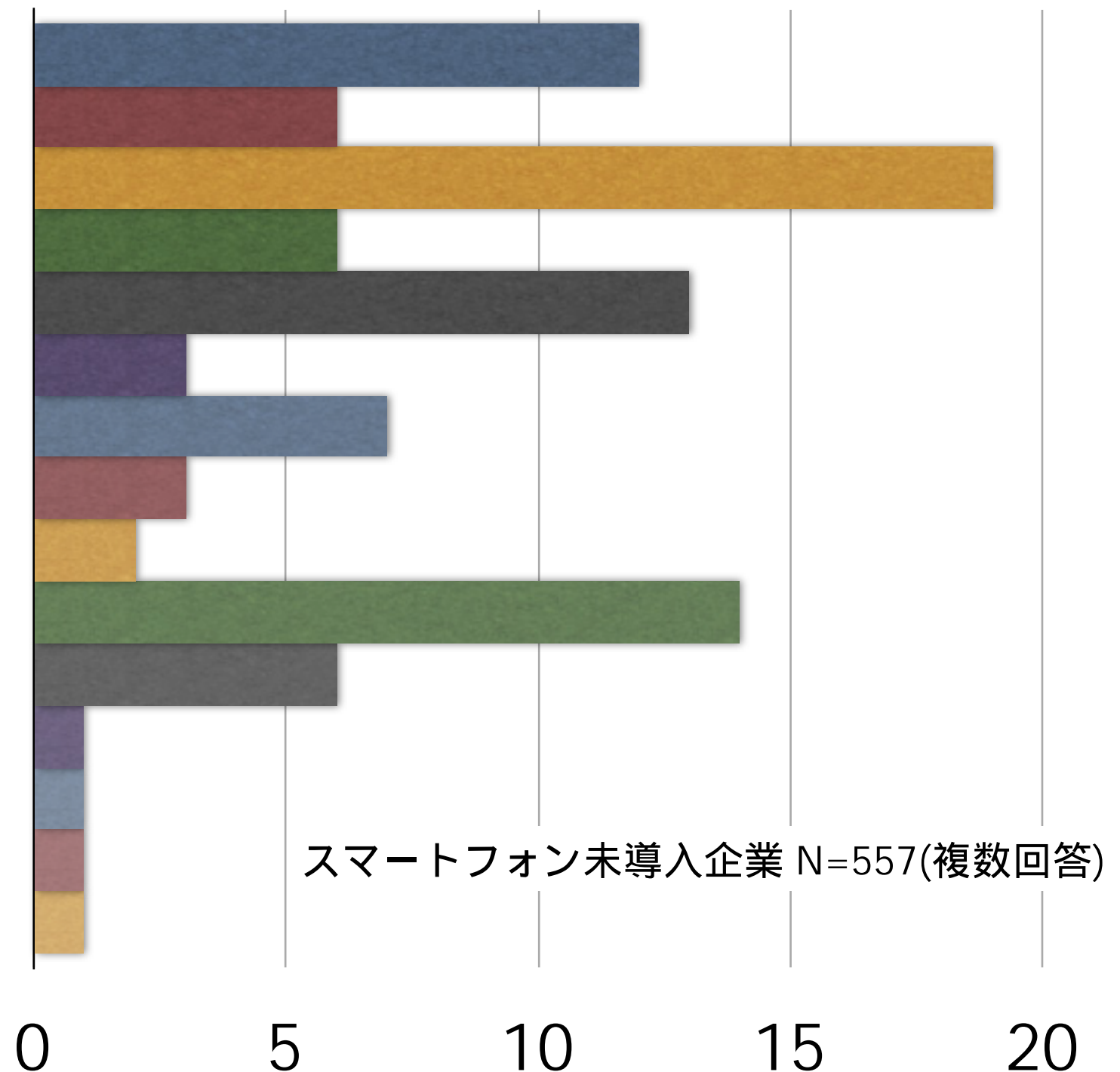
モバイル適用業務



今後クラウド活用したい業務

- 生産管理
- 経理管理
- 販売・営業管理
- 勤怠管理
- グループウェア
- 店舗管理
- 営業支援
- 保守・工事・配達
- 医療・福祉
- メール
- 電話
- VoIP
- テレメトリング
- 防犯
- ビデオコール

モバイル適用業務



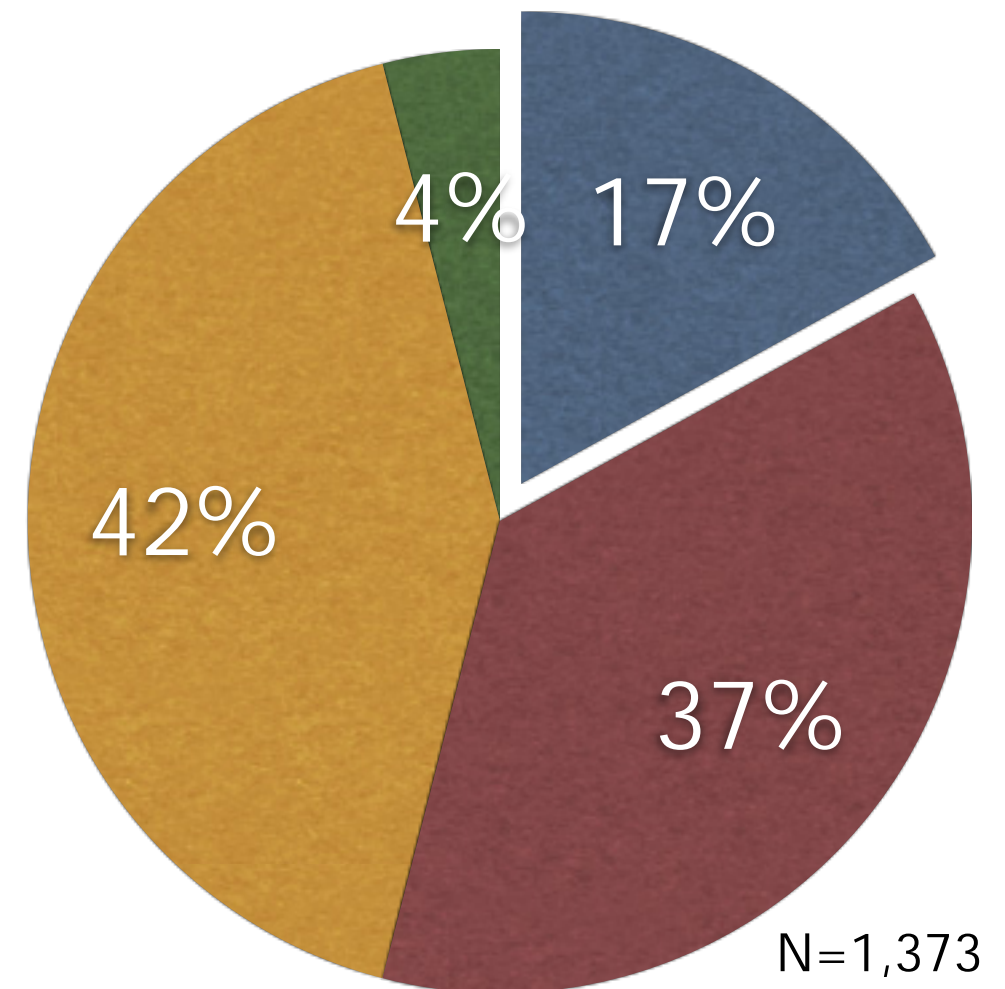
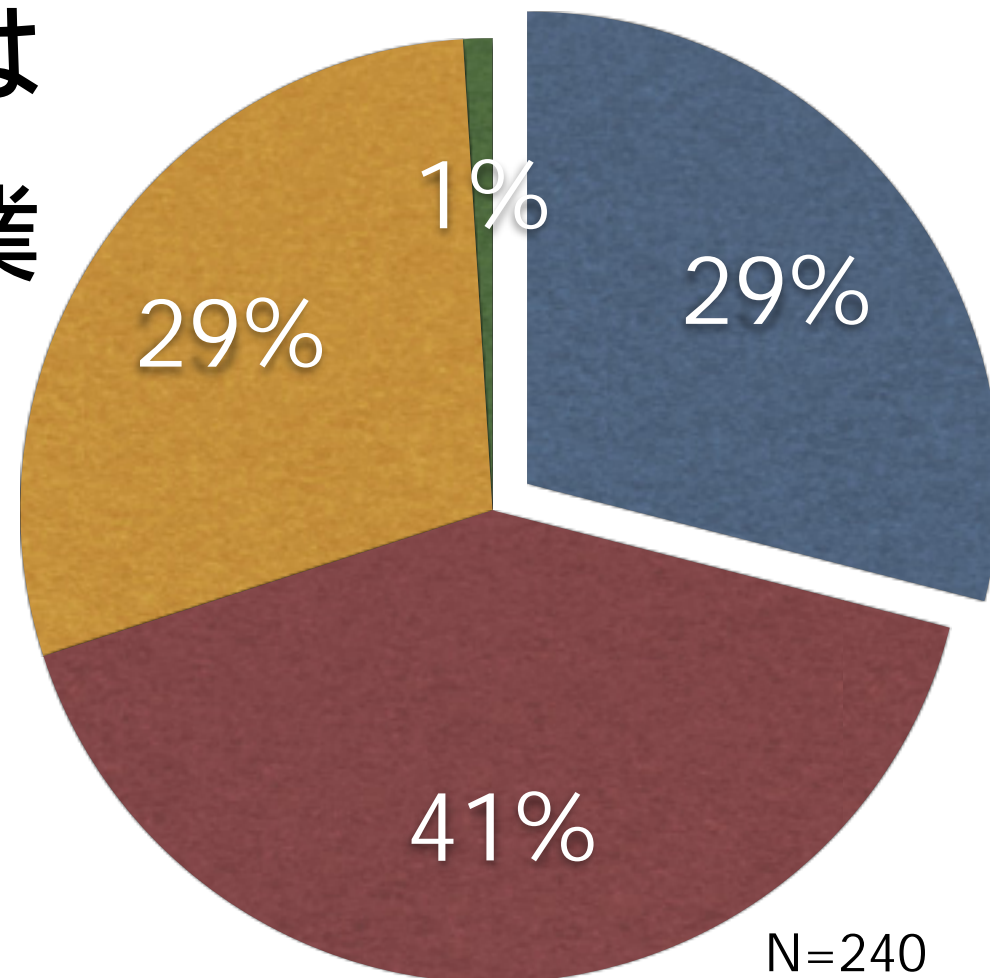
企業の過去3年間売上高傾向

スマートフォン導入企業

未導入企業

- 導入企業は
未導入企業
の+12ポイント

- 増加傾向
- どちらともいえない
- 減少傾向
- わからない



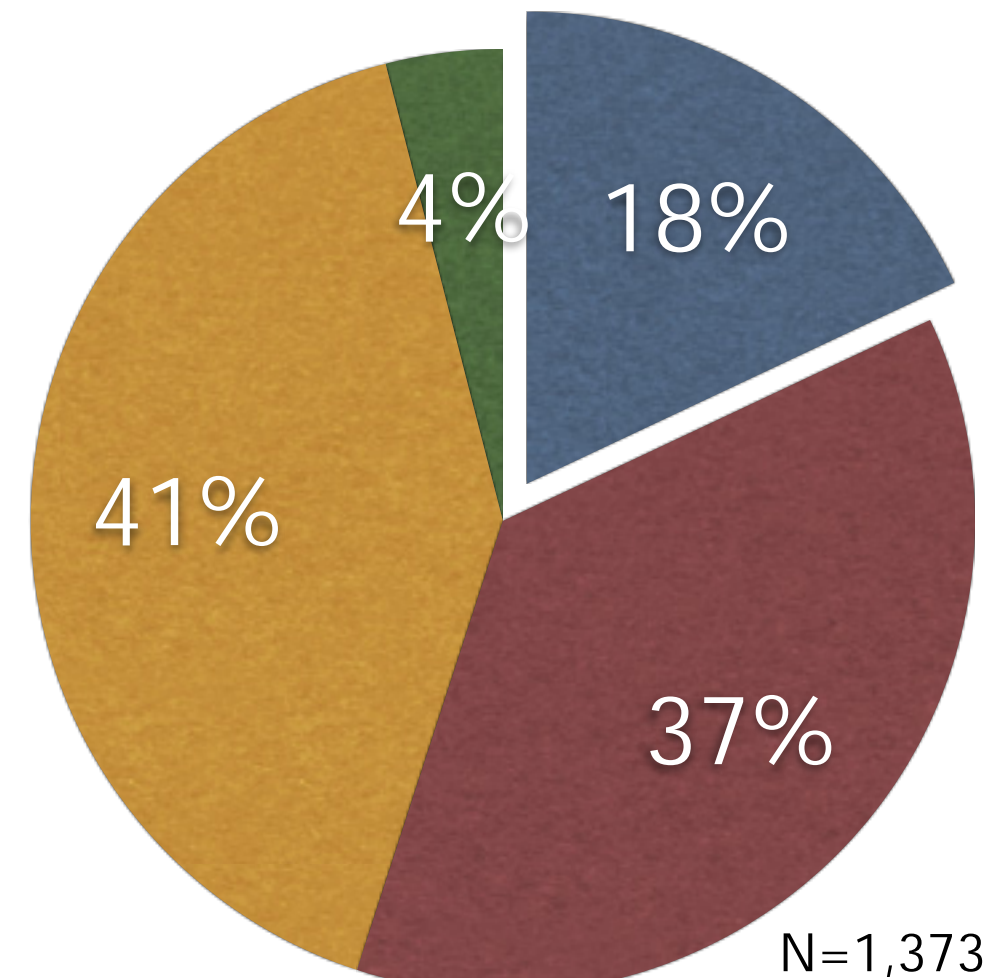
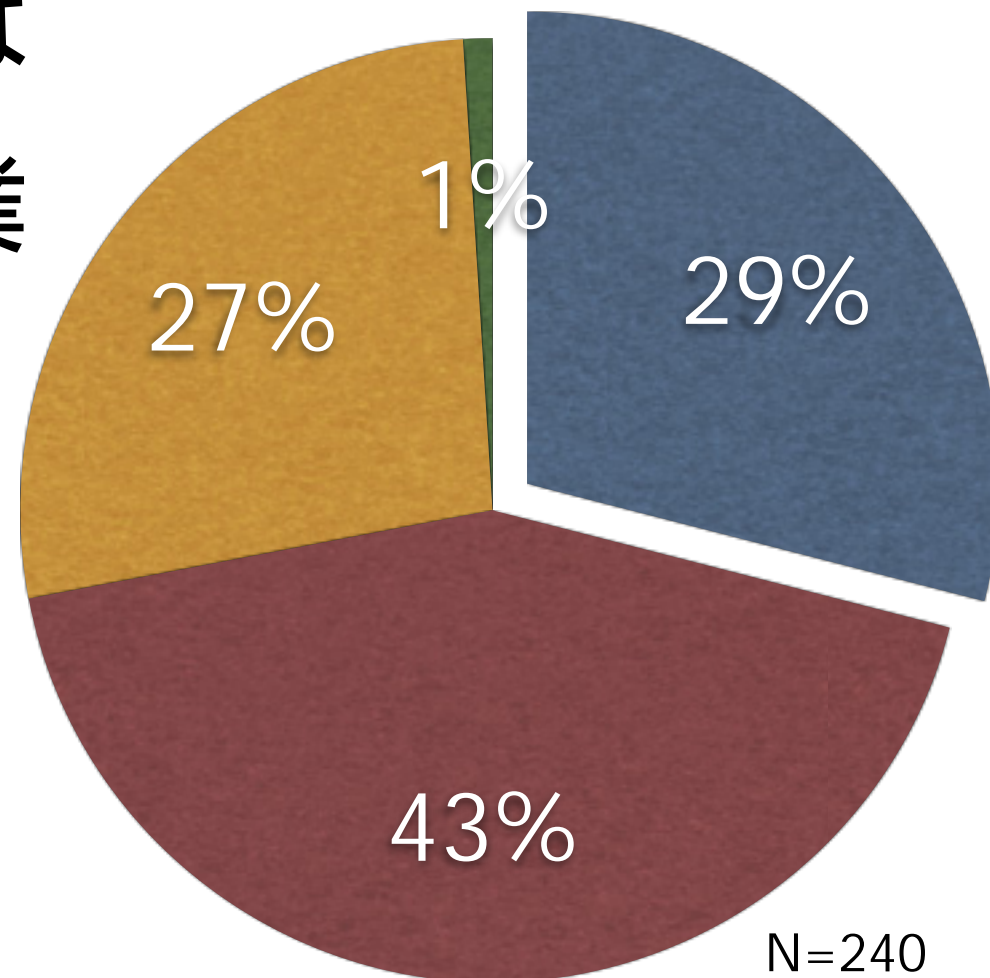
企業の粗利益率傾向

スマートフォン導入企業

未導入企業

- 導入企業は
未導入企業
の+11ポイント

- 増加傾向
- どちらともいえない
- 減少傾向
- わからない



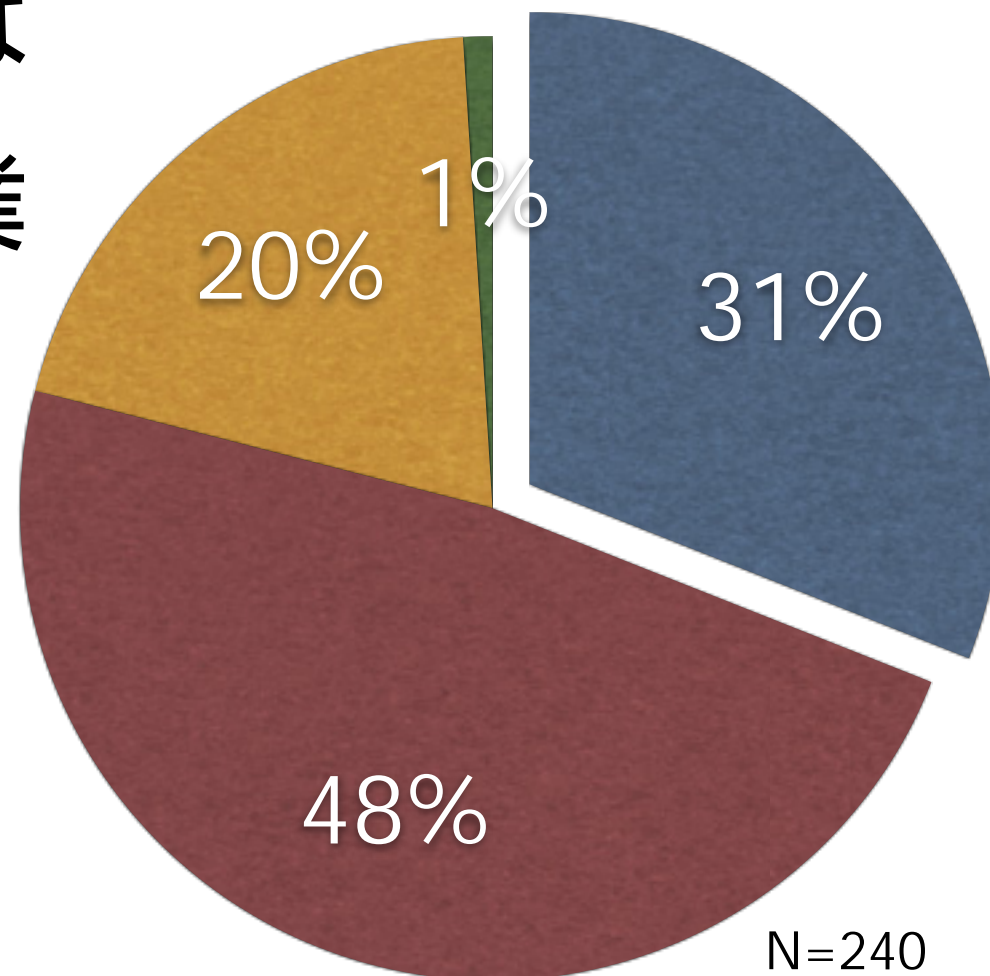
企業の一人あたり付加価値傾向

スマートフォン導入企業

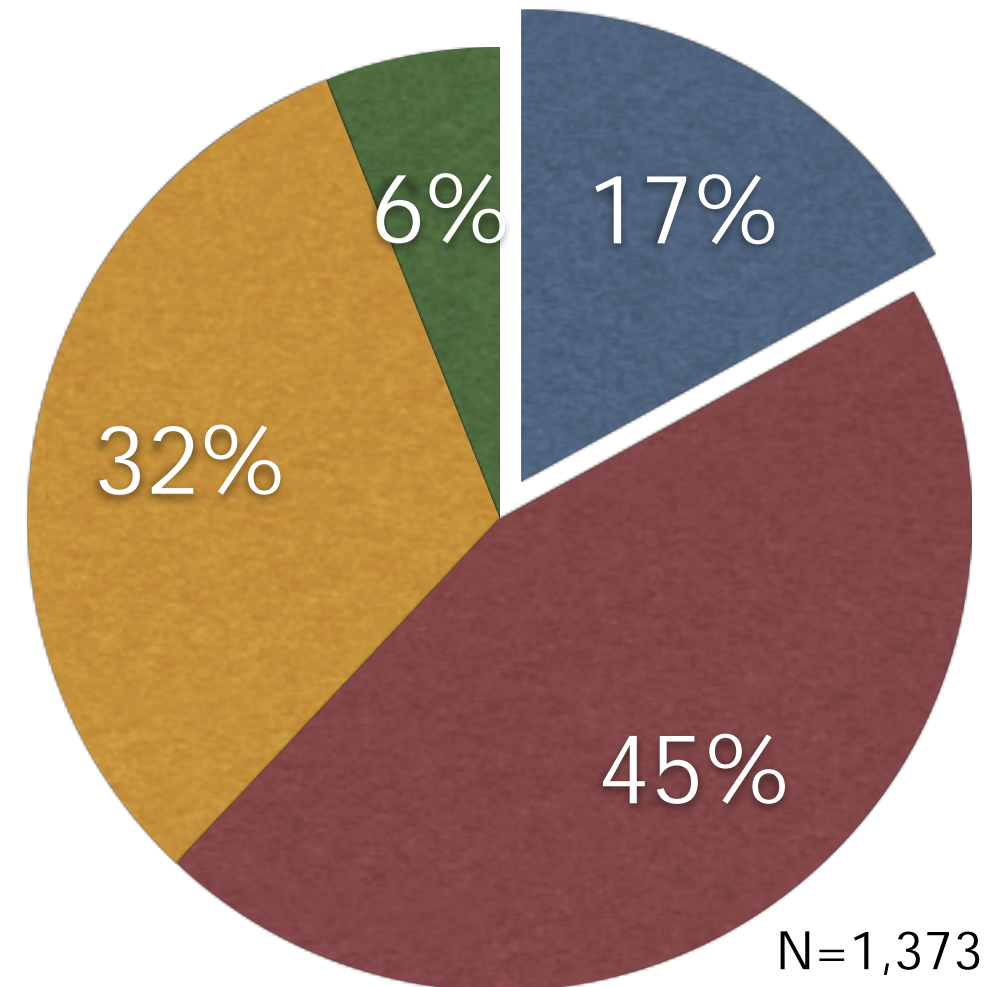
未導入企業

- 導入企業は
未導入企業
の+14ポイント

- 増加傾向
- どちらともいえない
- 減少傾向
- わからない



N=240



N=1,373

スマートフォンクラウド

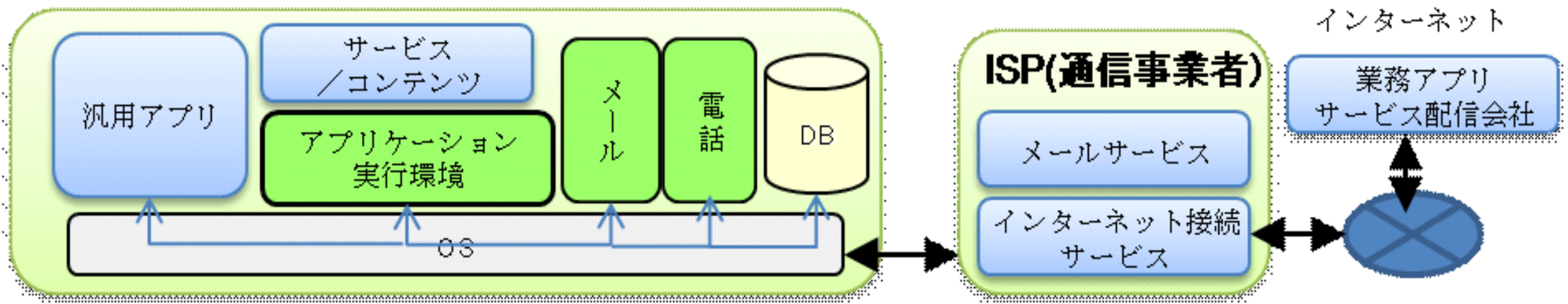
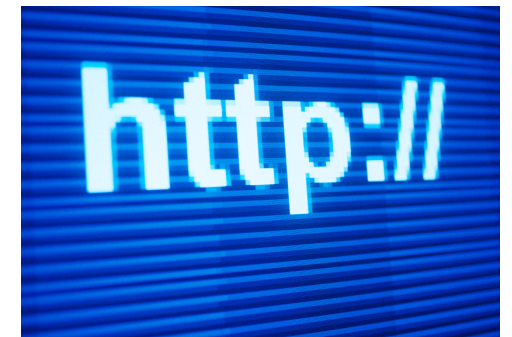
構築への道標

smart
*ill*phone

汎用アプリ利用で簡単導入

- ・メール、ブラウザだけでも効率化アップ
- ・業務アプリをインストールしてさらに効率アップ
- ・特定業務用アプリをインターネット経由で利用

スマートフォン



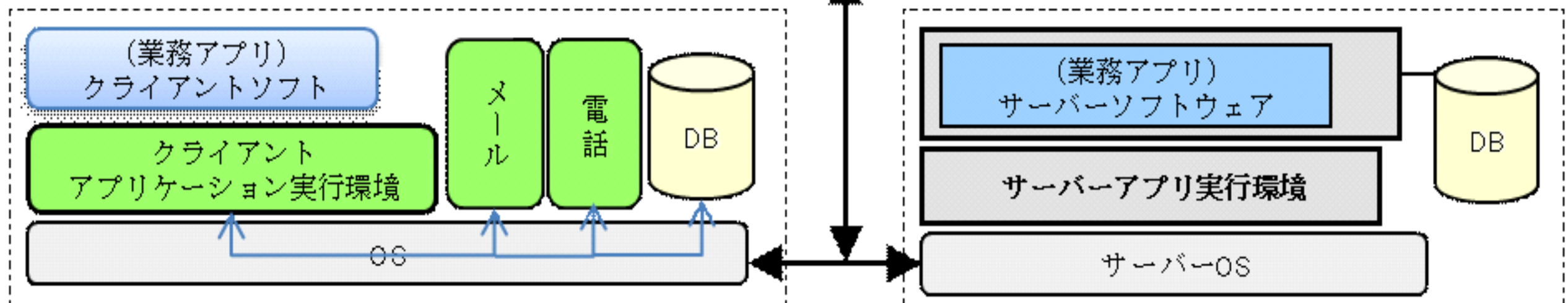
本格業務導入でクラウド構築

- ・ 社内データを共有してどこからでもアクセスして仕事の精度と効率が飛躍的に向上
- ・ 社内外データセンターのサーバーを必要な時、必要な分だけ使えるオンデマンドなサービスを利用



インターネット

スマートフォン



解決のための道標

スマートフォン *smart* 構築ガイドライン *illphone*

<http://www.mcpc-jp.org/smartphone/build.htm>

MCPC

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム

105-0011 東京都港区芝公園3-5-12 長谷川グリーンビル2階

TEL. 03-5401-1935 FAX. 03-5401-1937

E-mail. office@mcpc-jp.org