

報道関係各位

2012-2-20

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム(MCPC)

モバイルM2Mワーキンググループ活動開始のお知らせ

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム(MCPC)(会長:安田靖彦)は、モバイルM2M(Machine to Machine/ Machine to Man)における市場の形成、拡大に向けて、標準化を含めて、各種ビジネスにおいて先進的役割を果たすために、モバイルM2Mワーキンググループを設立し、このたび活動を開始しましたのでお知らせいたします。

1. モバイルM2Mワーキンググループ設立の背景と目標(狙い)

スマートコミュニティ、スマートグリッド、スマートライフをはじめモバイルM2M関連市場は、国内のみならずグローバル規模で広がりを見せています。日本市場においては、関係各省庁及びICT関連企業やM2Mを導入する団体でも注目が集まっています。その基盤となるM2Mサービスの潜在市場は国内において人口の20倍以上の31億以上の需要があると言われており、スマートフォン市場を上回るものと予想されています。また、日本では以前より、一部の企業において先進的なM2Mサービスが導入されていますが、一方で、企業固有のサービスを展開しているケースが大半です。このM2M市場をより拡大するためには、既存のM2Mサービスのメリットを各種業界において認識していただき、各企業が有する、M2Mプラットフォームのデータ及びモジュール技術等の相互連携が必要となります。その結果マルチベンダー、マルチキャリア化が促進され、より多くのお客様が簡単で便利にM2Mサービスを導入することができ、先進的かつ広範なM2Mサービスが可能となり、新規市場の創出につながることを期待できます。本ワーキンググループにおいては上記内容を実現するために、技術グループ、プロモーショングループを組織化し、早い段階での各業界の協調関係を重視し、「日本市場発」でグローバルにおいても注目されるM2Mサービスの普及を促進して参ります。

目標(狙い)

- ① 市場拡大と活性化：普及啓蒙活動を通して、既に一部の企業にM2Mサービスが導入されている業界への更なる普及にとどまらず、まだITの導入の進んでいない業界に対しても、モバイルM2Mサービスのメリットを理解していただくことにより、現状からもう一段の市場拡大を目指します。
- ② 標準化等：端末・プラットフォーム・各種APIなどの各種基準の整理を中心に行い、広範に導入しやすい構造の模索・整理を行います。
- ③ 関連機関への提言：導入の阻害要因等の課題整理・導入ガイドラインの検討・技術標準化などを推進し、関係省庁や関係企業への提言、業界団体、海外団体・企業との連携による標準化を推進する事により市場規模の一段の拡大を目指します。

2. モバイルM2Mワーキンググループが定義するM2Mとは

M2Mとは Machine to Machineを意味し各種機器やセンサーのデータがネットワークを經由して情報収集され、最適制御が行われるシステムを意味しますが、近年のスマートフォンやタブレットの普及に伴い、機器(スマートフォン等含)やセンサーのデータを、モバイルネットワークを介して、クラウドサーバー上に収集・処理し、それをスマートフォン等で確認する動きにも広がってきております。さらに、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)、CRM(Customer Relationship Management)等の企業データ、センサーネットワーク等の情報がクラウド上でビッグデータとして統合されて、より有益になるO2O(Online to Offline)領域も注目されてきており、当ワーキンググループでは、これまでのM2Mをより進化させ、Machine to Man の領域や顧客メリットを向上させるハイブリッドサービスも含め、M2Mと定義いたします。

3. モバイルM2Mワーキンググループの活動内容

技術グループ

- ・ M2Mの現状・課題(導入阻害要因等)の整理と解決方法検討
- ・ M2M技術関連情報の作成・発信(端末・プラットフォーム・各種APIなどの基準の整理)
- ・ 通信・センサーネットワーク(WiFi・ZigBee・NFC等)別の特徴整理
- ・ セキュリティ関係の精査
- ・ 通信事業者の課題整理
- ・ M2Mのスキル底上げのための人材育成活動(検定制度への盛り込み等検討)

プロモーショングループ

- ・ M2M市場調査と予測
- ・ 2012年より「MCPCaward」に「M2M特別賞」を新設し、評価基準の設定等推進
- ・ 導入事例集の作成
- ・ ターゲット業界毎に事例整理及び公表
- ・ 各種イベントへの参加及びマスコミへの活動のPR
- ・ ターゲット業界との勉強会・交流会の実施(M2Mのビジネスモデルなどを含め実施)
- ・ 他団体、ベンチャー企業、海外企業との勉強会・交流会の実施

4. 参考資料

- ・ モバイルM2Mのイメージ図

【MCPCについて】

MCPC(モバイルコンピューティング推進コンソーシアム 会長:安田靖彦)は、業界の枠を越えてモバイルコンピューティングを普及促進することを目的とし、1997年に発足した任意団体です。端末インターフェースガイドラインおよび、Bluetoothなど多数の標準化作業をはじめ、「セキュリティ対策ガイド」発行、「MCPCモバイルソリューションフェア」開催、「モバイルシステム技術検定」実施などを通して、モバイル市場の拡大に貢献しております。

MCPC加盟企業・団体 174社(2012年2月1日現在)

[本件に対する問合せ先]

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム (MCPC)

所在地 : 〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-12長谷川グリーンビル2F

T E L : 03-5401-1935 FAX : 03-5401-1937

E-mail : office@mcpc-jp.org

