

安全啓発ロゴ・キャッチフレーズ公募 審査結果のご報告

2026年7月7日

MCPC モバイル機器安全推進委員会

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム（MCPC）では、スマートフォンやモバイルバッテリーなどのモバイル機器における事故防止と安全啓発を目的として、「安全啓発ロゴ・キャッチフレーズ」の一般公募を実施いたしました。このたび、厳正なる審査の結果、**優秀賞および特別賞**を選出いたしましたので、以下のとおりご報告申し上げます。

■ 公募の背景

近年、スマートフォンやモバイルバッテリーなどに内蔵されるリチウムイオン電池の発煙・発火事故が増加しています。MCPCでは、お客様の安全・安心を守るための活動の一環として、既存の「ケン！水ぬれ注意」「あぶない！電池への衝撃」に加え、新たに「高温環境への放置」などリチウムイオン電池に関する注意喚起をテーマとしたロゴ・キャッチフレーズを広く一般から募集いたしました。

■ 募集概要

募集期間：2025年12月12日～2026年4月30日

応募総数：100件

応募者層：デザイン科高校生、一般の方、プロのデザイナー、小学生など、多様な皆さまよりご応募をいただきました。

■ 審査体制

審査員：MCPC 会員企業各社、MCPC 事務局

審査視点：趣旨の表現性、親和性、視認性、独自性、汎用性、デザイン性


■ 審査結果

優秀賞（1点） ロゴ&キャッチフレーズ **選定方法**：ポイント制投票

特別賞（2点） キャッチフレーズ **選定方法**：信任投票

■ 選出作品の掲載について

今後、MCPCでは、受賞作品（以下に掲載）を、既存の安全啓発ロゴと同様に、モバイル機器のパッケージや取扱説明書などへ順次展開してまいります。

優秀賞	特別賞①	特別賞②
	<ul style="list-style-type: none">・リチウム電池は"やさしく"つかおう！・ふくらむ！あつい！へんなにおい！ そんな電池はすぐにストップ！・リチウム電池、3つのちゅうい！	<ul style="list-style-type: none">・ねつ、しょうげき、ほうちじゅうでん！ それはじこのサイン！・あつい×ぶつける×ほったらかし× リチウム電池はやさしくつかおう！・ねている間のじゅうでん、だいじょうぶ？

以上