

# 企業におけるスマホ・タブレット利用動向 とBYODの実態

2013年11月22日

モバイルソリューションを推進する

**MCPC**

スマートモバイル活用委員会 調査WG主査  
三菱総合研究所 経営コンサルティング本部  
宮崎 要

## モバイルコンピューティング推進コンソーシアム

1997年 移動体通信会社、ハードメーカ、ソフトメーカ、システムインテグレータによる市場形成と拡大を目的に設立

■ 幹事会員 : 12社

**docomo**

**KDDI**

SoftBank

**WILLCOM**

**TOSHIBA**

**HITACHI**  
Inspire the Next

**NEC**

**FUJITSU**

**intel**

**Microsoft**  
www.microsoft.com/japan/

**CTC**  
Challenging Tomorrow's Changes

**SHARP**

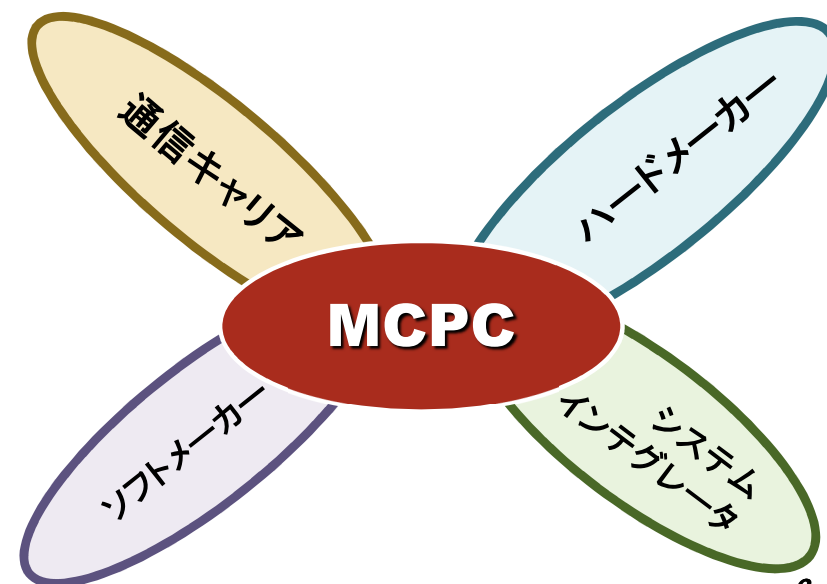
■ 正会員 : 57社

■ ベンチャースクウェア会員 : 10社

■ 相互協力会員 : 17団体

■ 賛助会員 : 71社

合計167社 (2013年11月現在)



## 活動開始時期

- 2012年4月～
- 2012年3月に「スマートフォン推進委員会」と「モバイル活用委員会」を統合

## 活動目的

- 中小企業におけるスマートデバイスの活用推進

ユーザへの情報発信



ユーザの声の収集

## 活動内容

- 各種セミナーの開催・講師派遣
- ワイヤレスジャパン セミナー／展示
- スマートデバイスに関する市場調査
- スマートデバイス活用事例集の作成

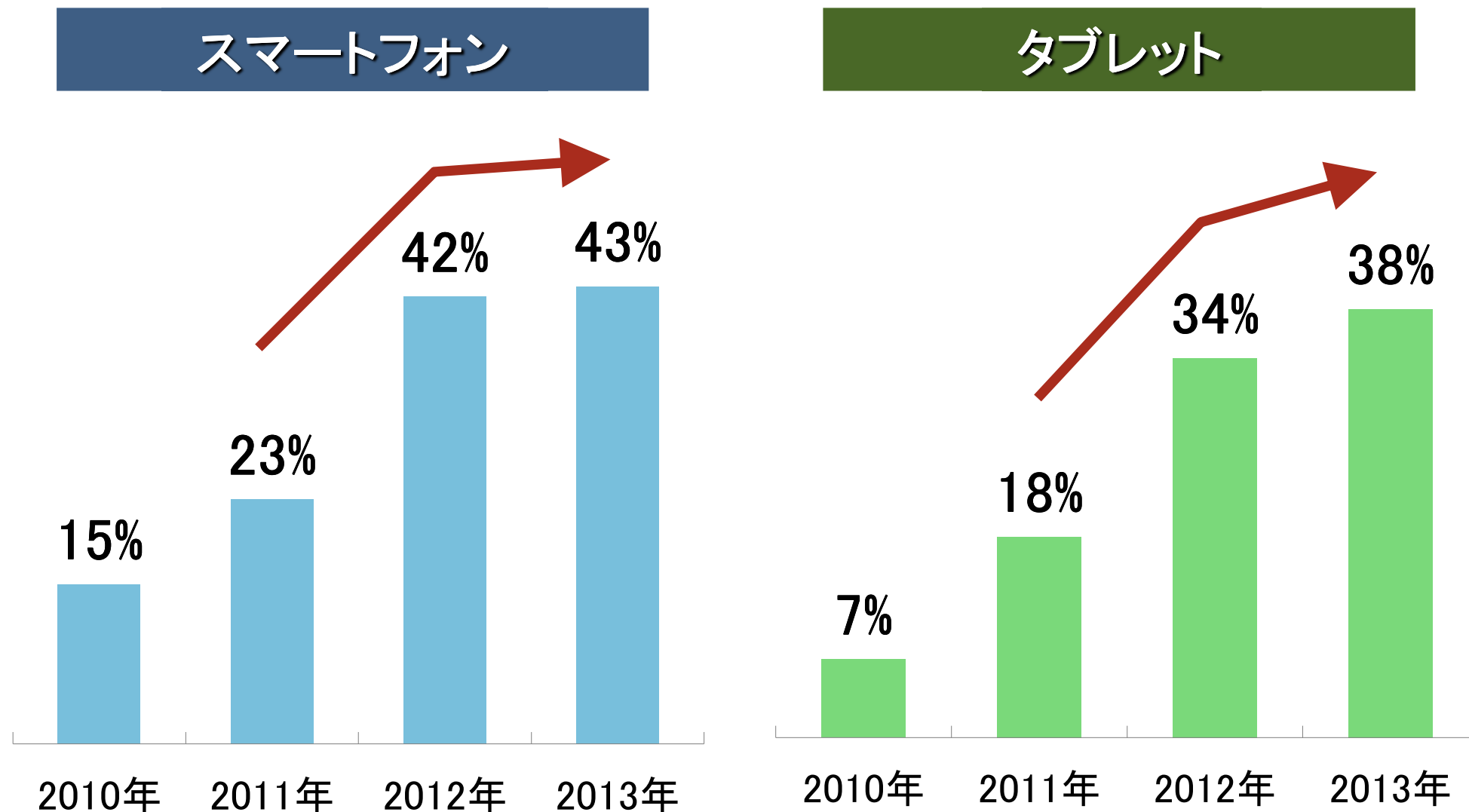
# 調査概要

調査方法	● Webアンケート調査
調査時期	● 2013年10月26～28日
対象者	● 企業のモバイル機器の導入決裁権者または決裁関与者
回収数	● 1, 806サンプル
標本抽出方法	● Webアンケート調査会社のモニター登録会員を対象に予備調査を実施し、その回答結果から対象者を無作為抽出

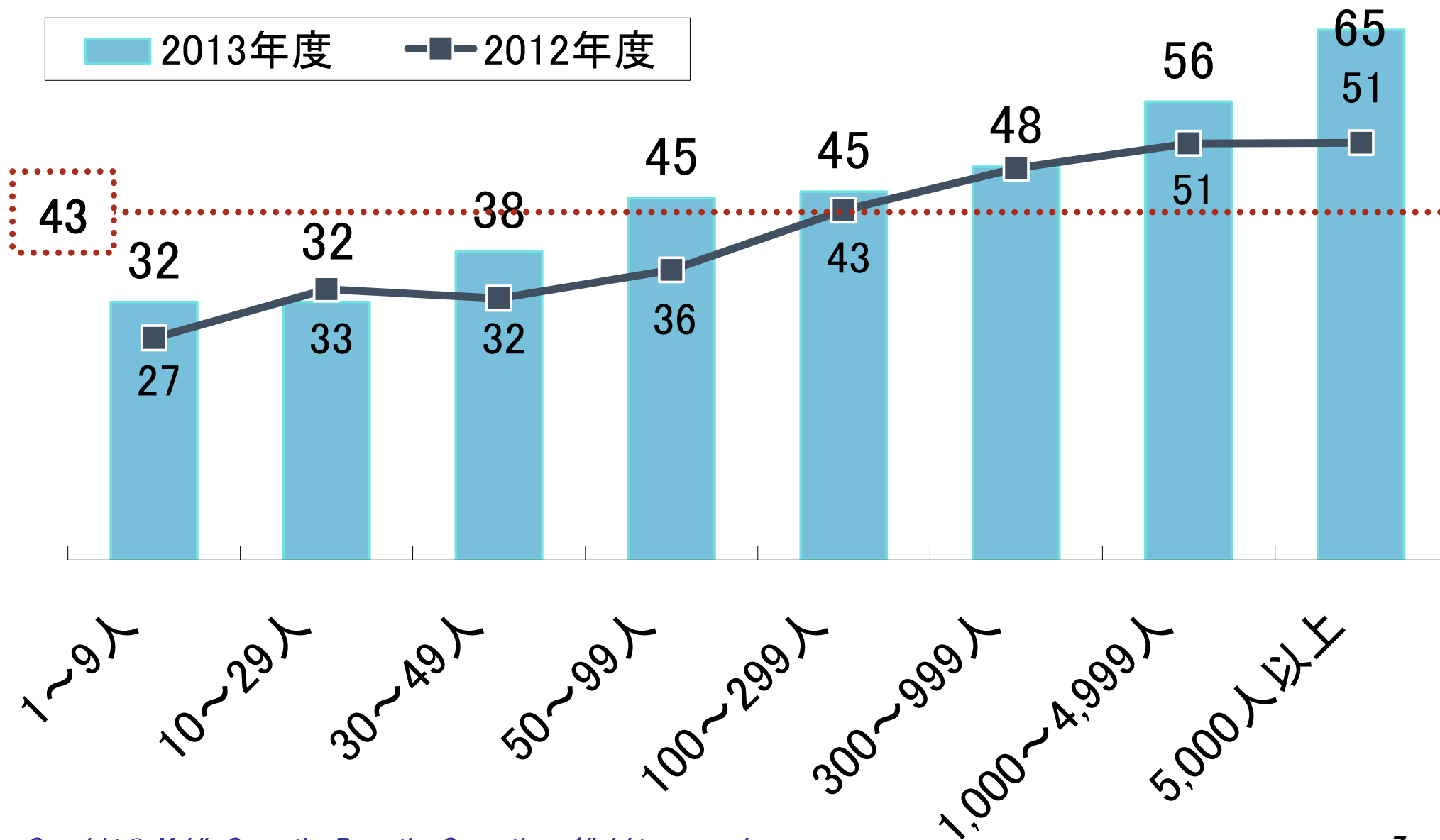


# 企業におけるスマホ・タブレット利用状況

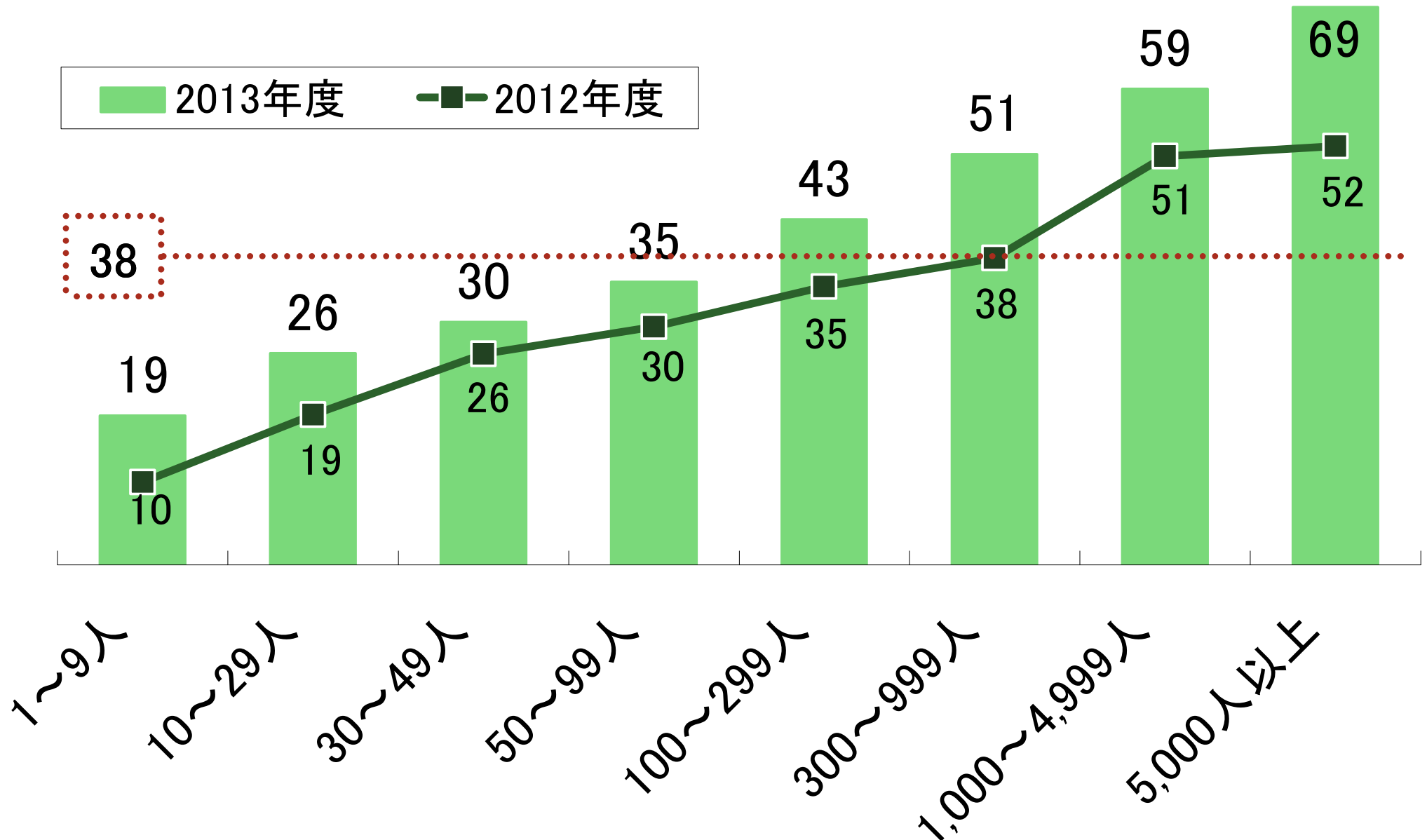
## スマホ・タブレットともに伸びは鈍化



## いずれの規模でも微増

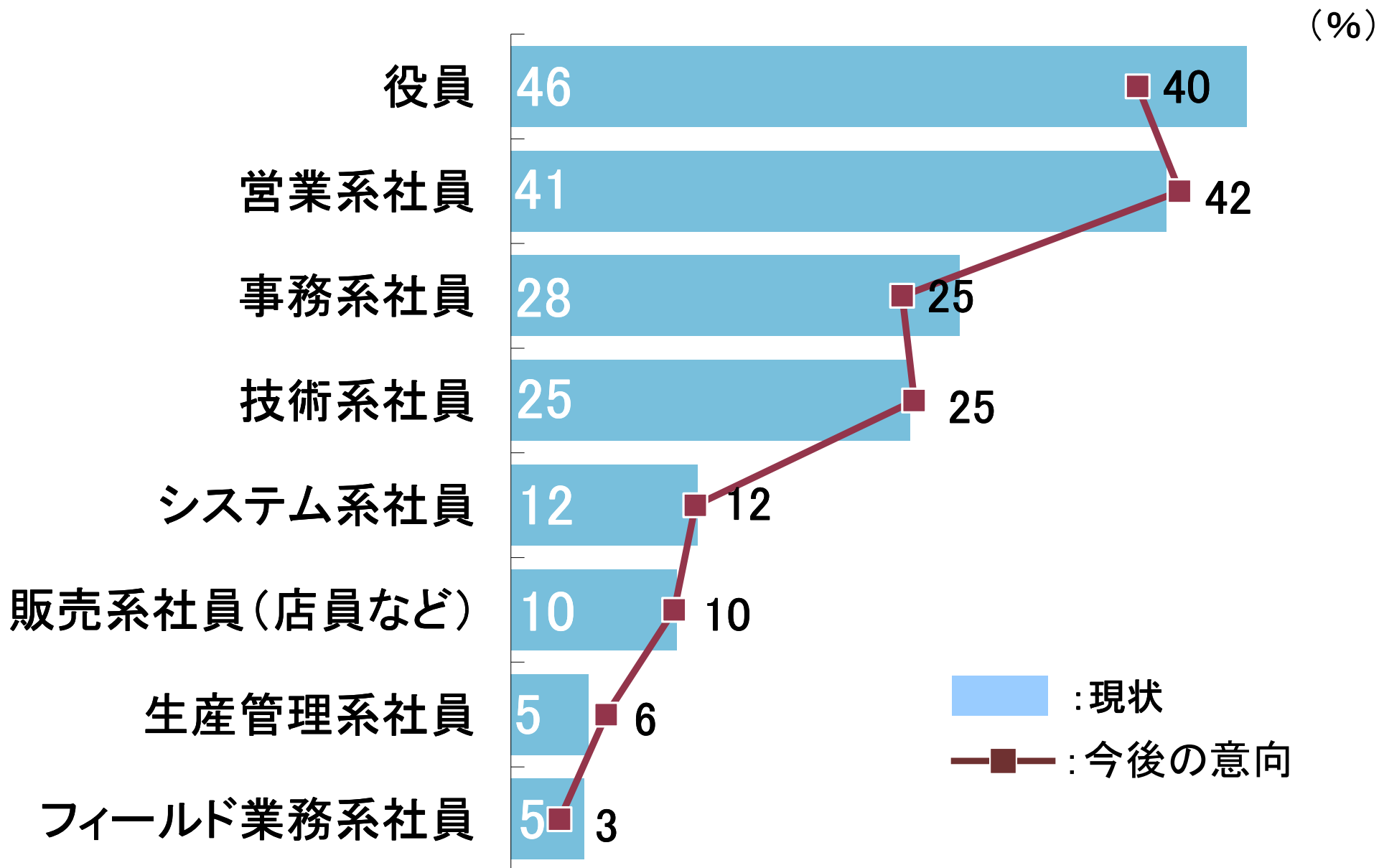


## スマホより大きい伸び

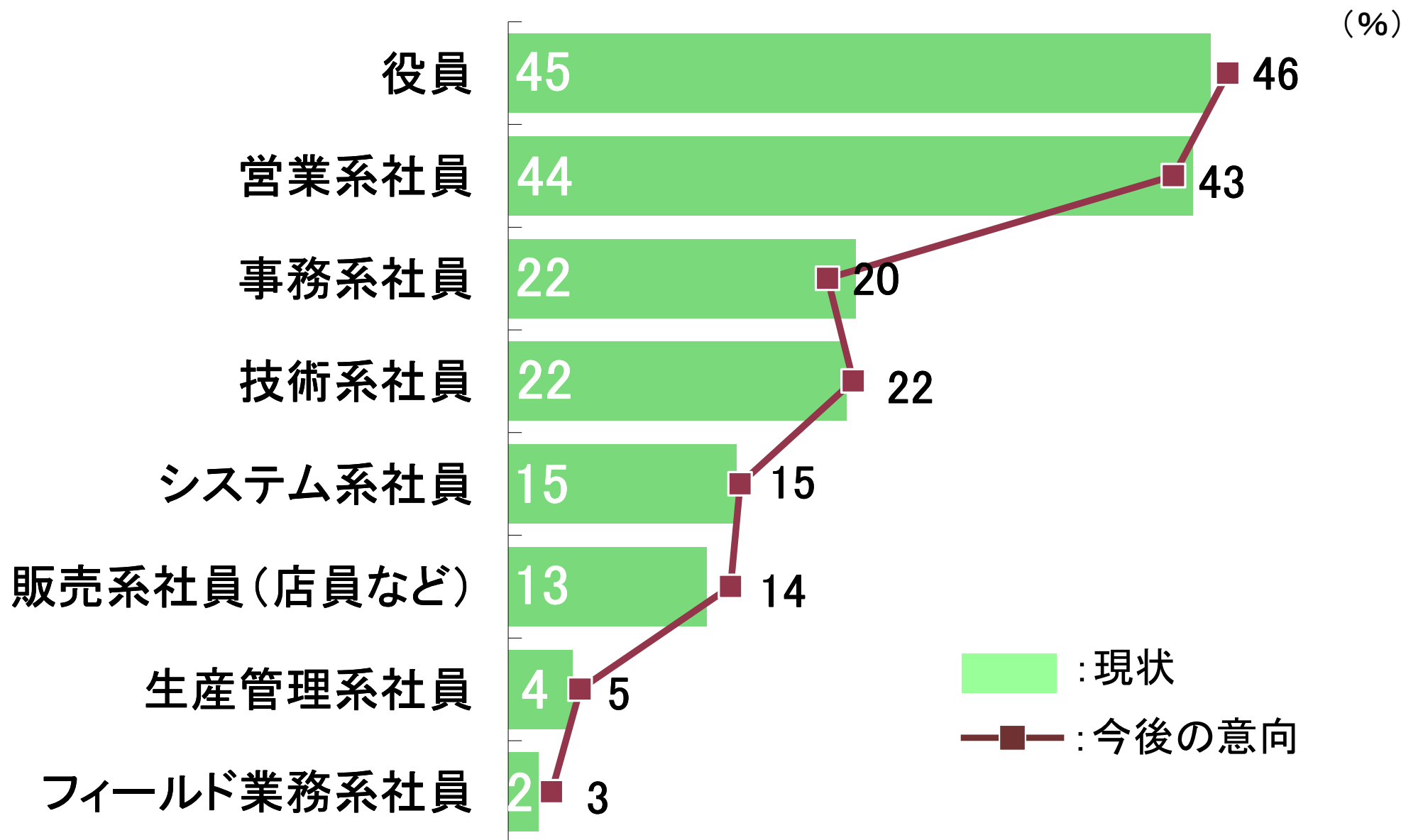




## 営業系社員への導入がメイン

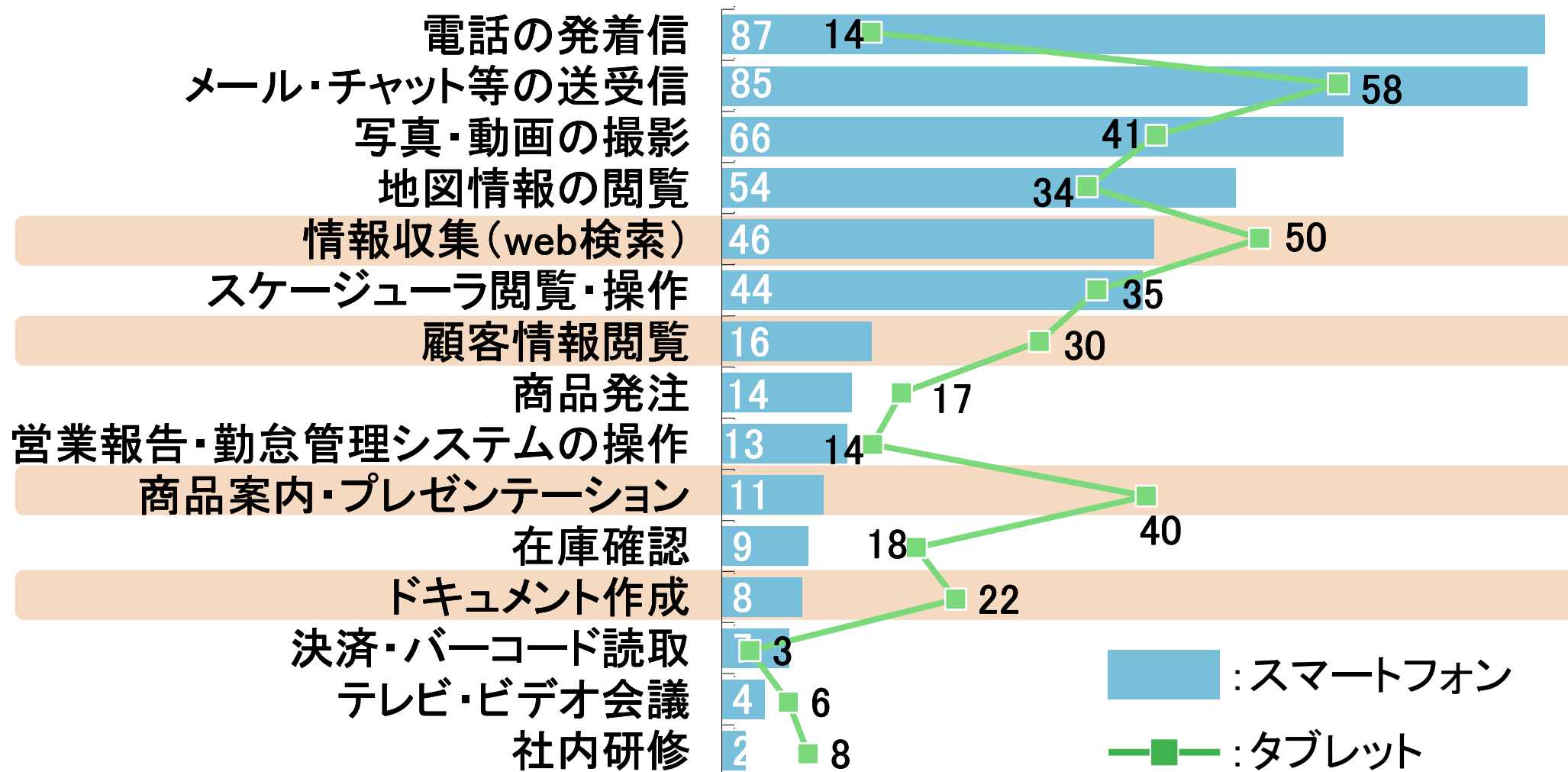


## スマホと大きく変わらず



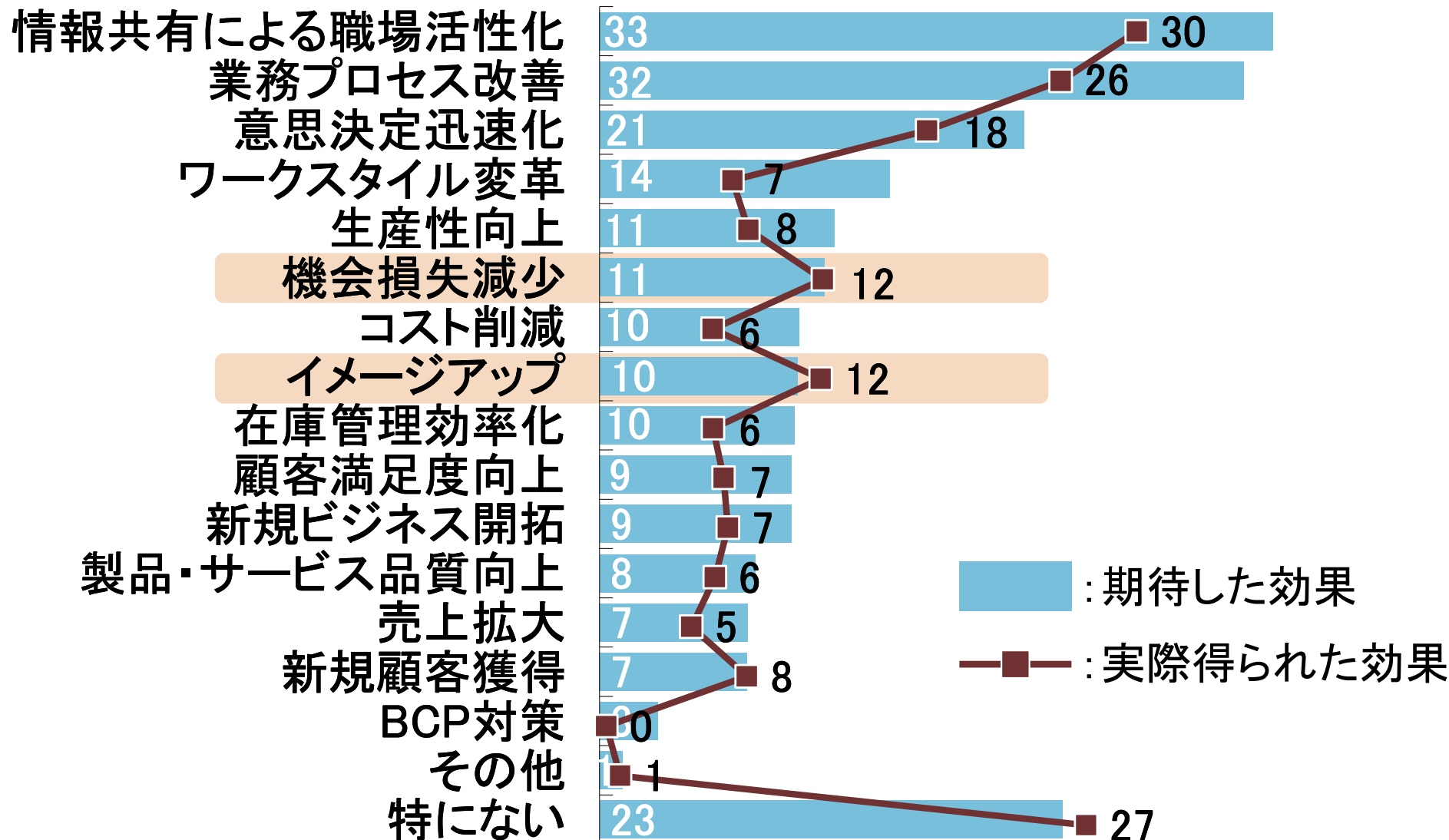
## タブレットは「顧客情報閲覧」「プレゼン」「ドキュメント作成」

(%)



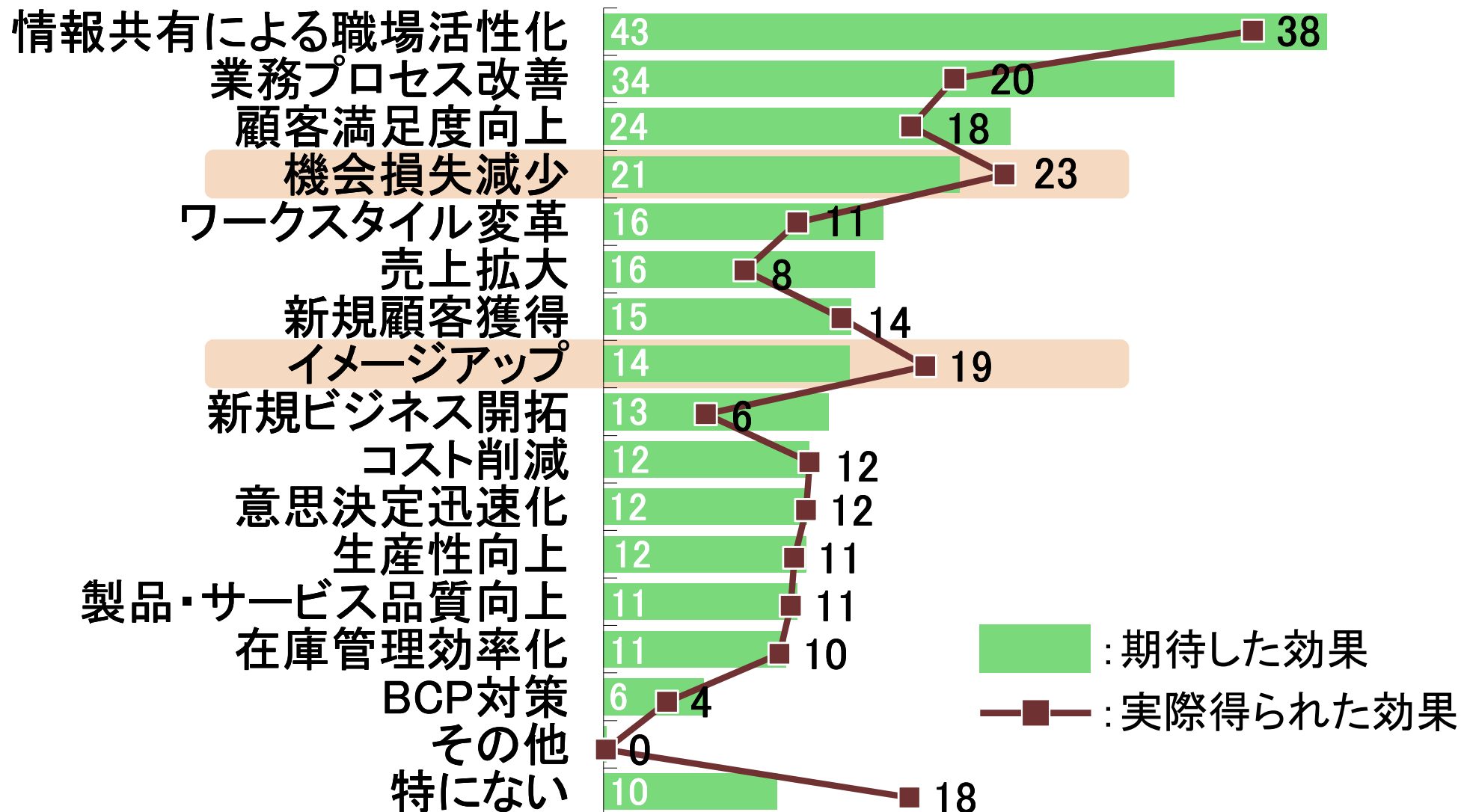
## 「期待」と「現実」にギャップ

(%)



## 「新規顧客・ビジネス開拓」への期待が大きい

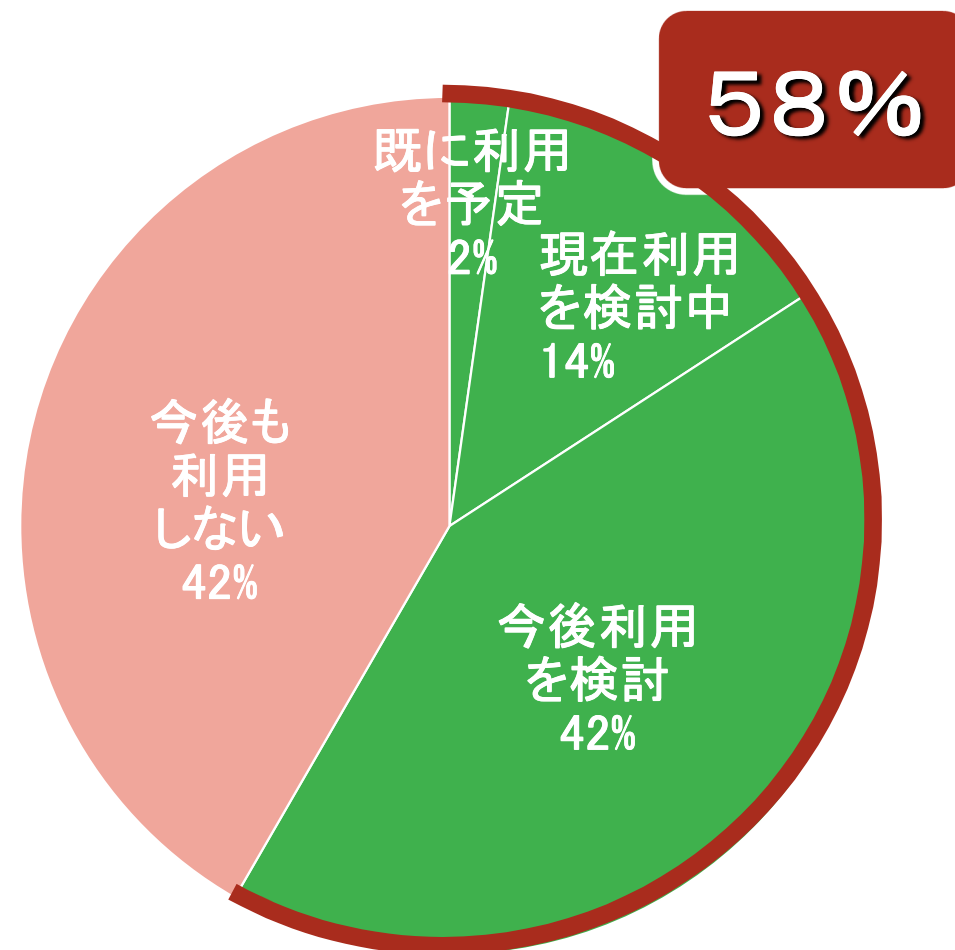
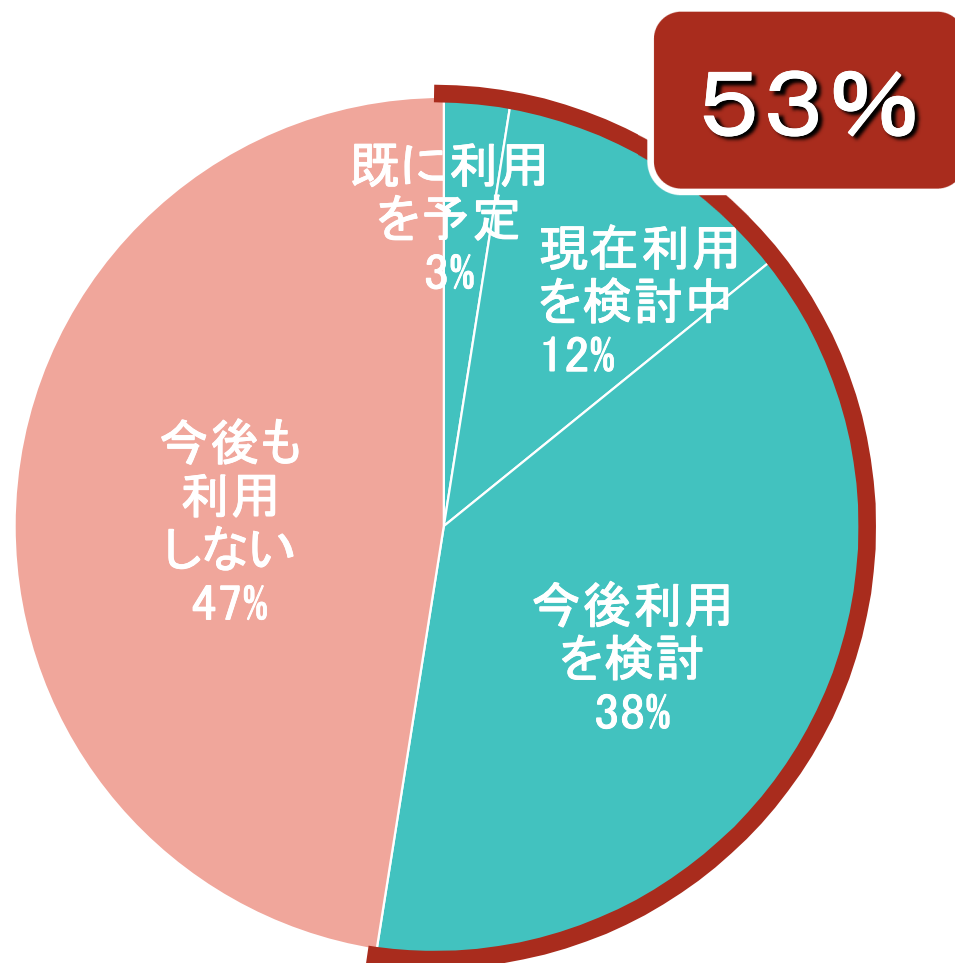
(%)



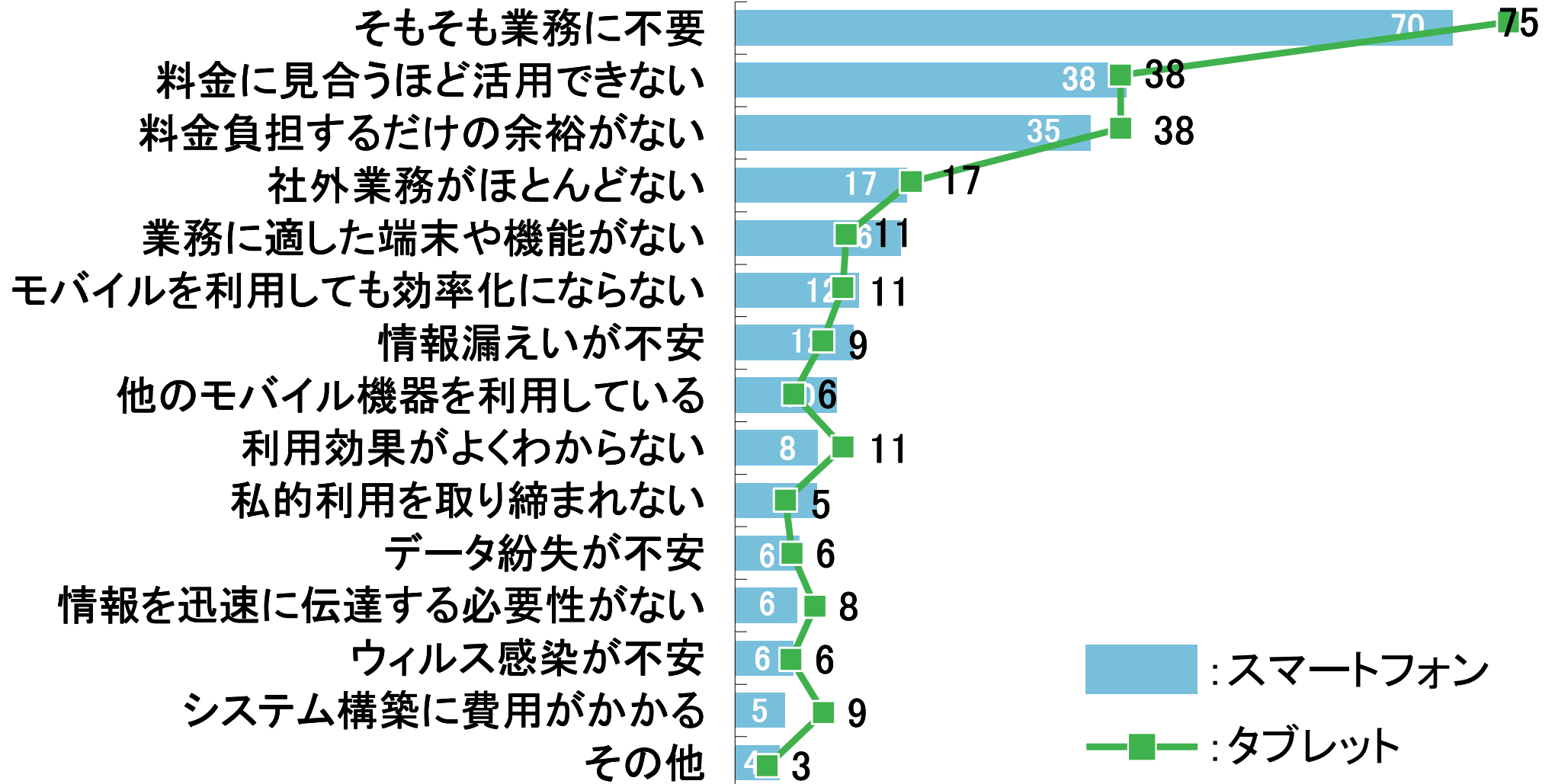
## スマホ・タブレットともに50%以上の導入意向

### スマートフォン

### タブレット



## 「業務への活用メリット」の訴求がカギ



Meeting Point

Kasse  
Cashier

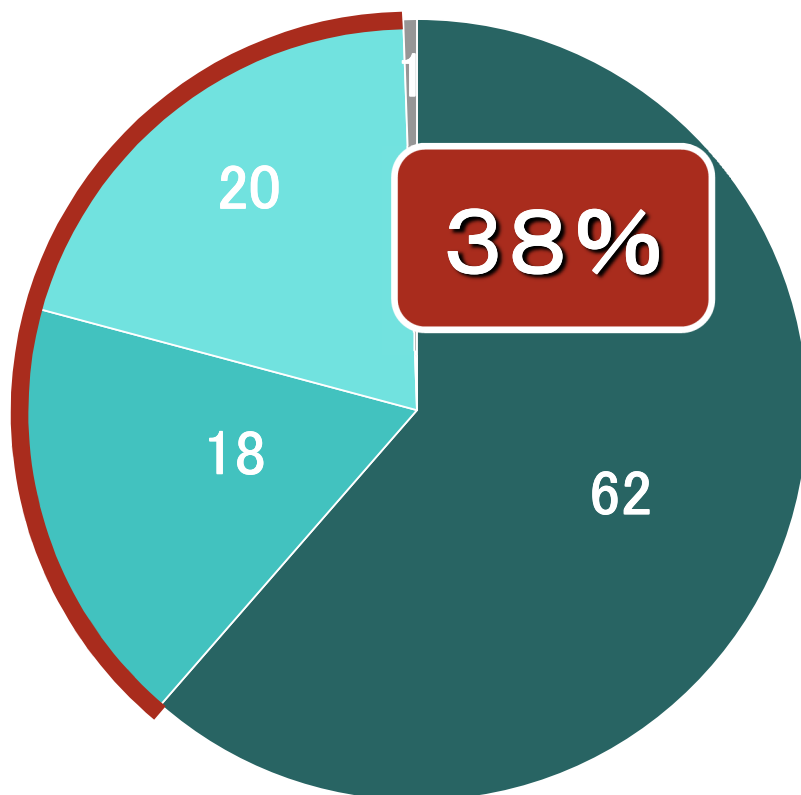


# BYODの実態



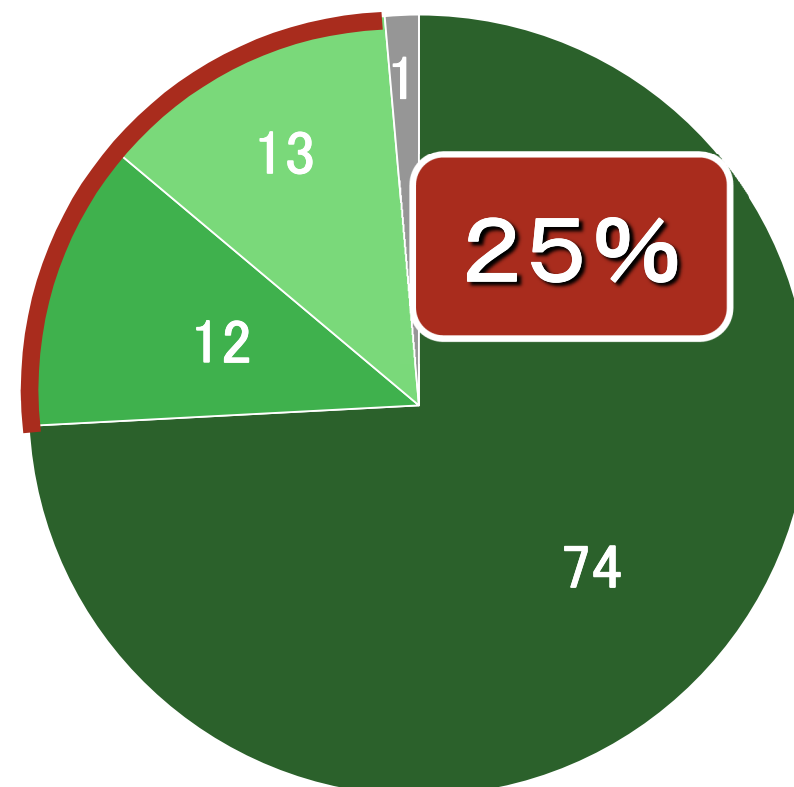
## スマートフォン

- 会社支給端末のみを利用
- 個人所有端末のみを利用
- 会社支給・個人所有両方の端末を利用
- わからない

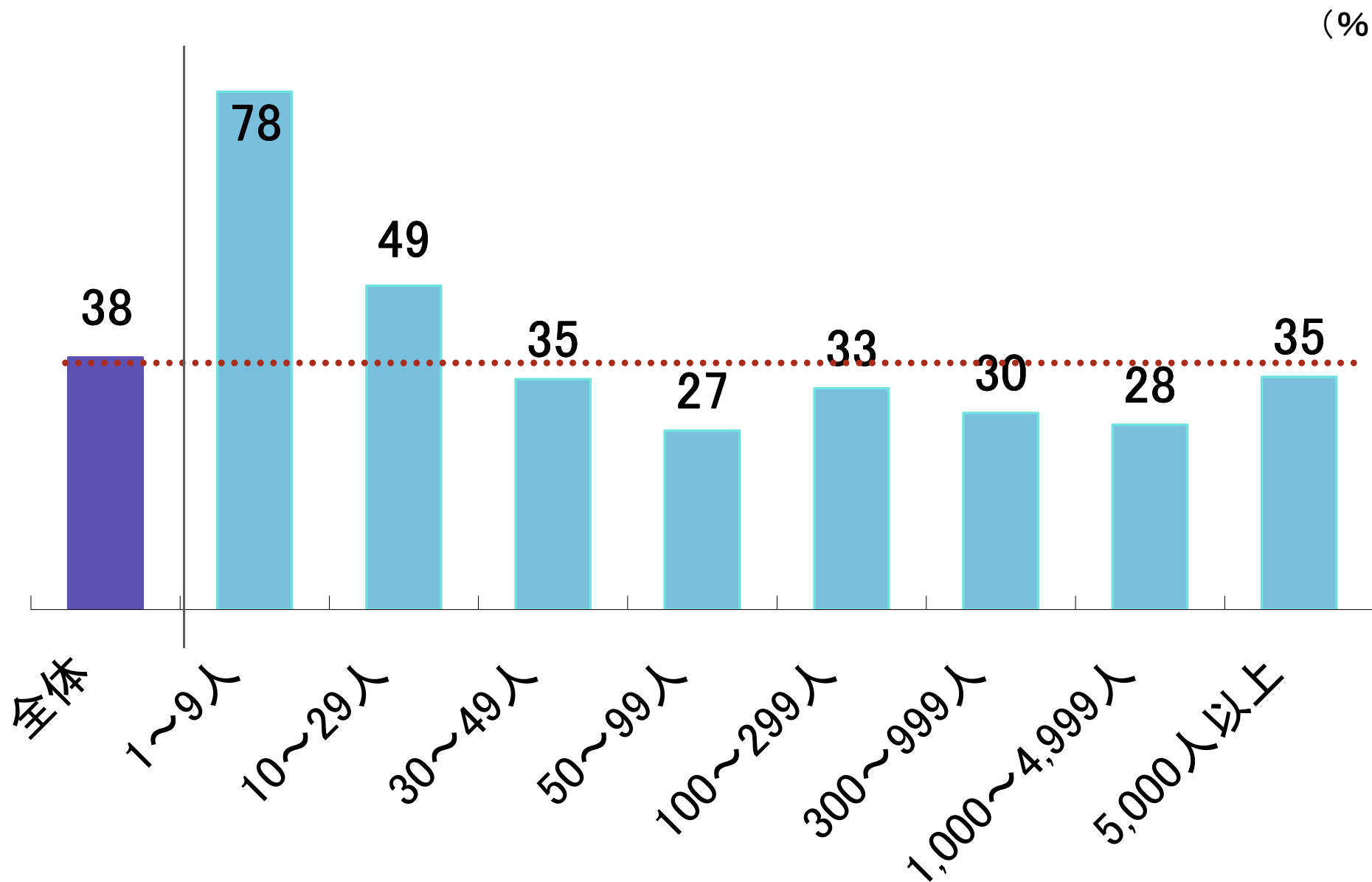


## タブレット

- 会社支給端末のみを利用
- 個人所有端末のみを利用
- 会社支給・個人所有両方の端末を利用
- わからない

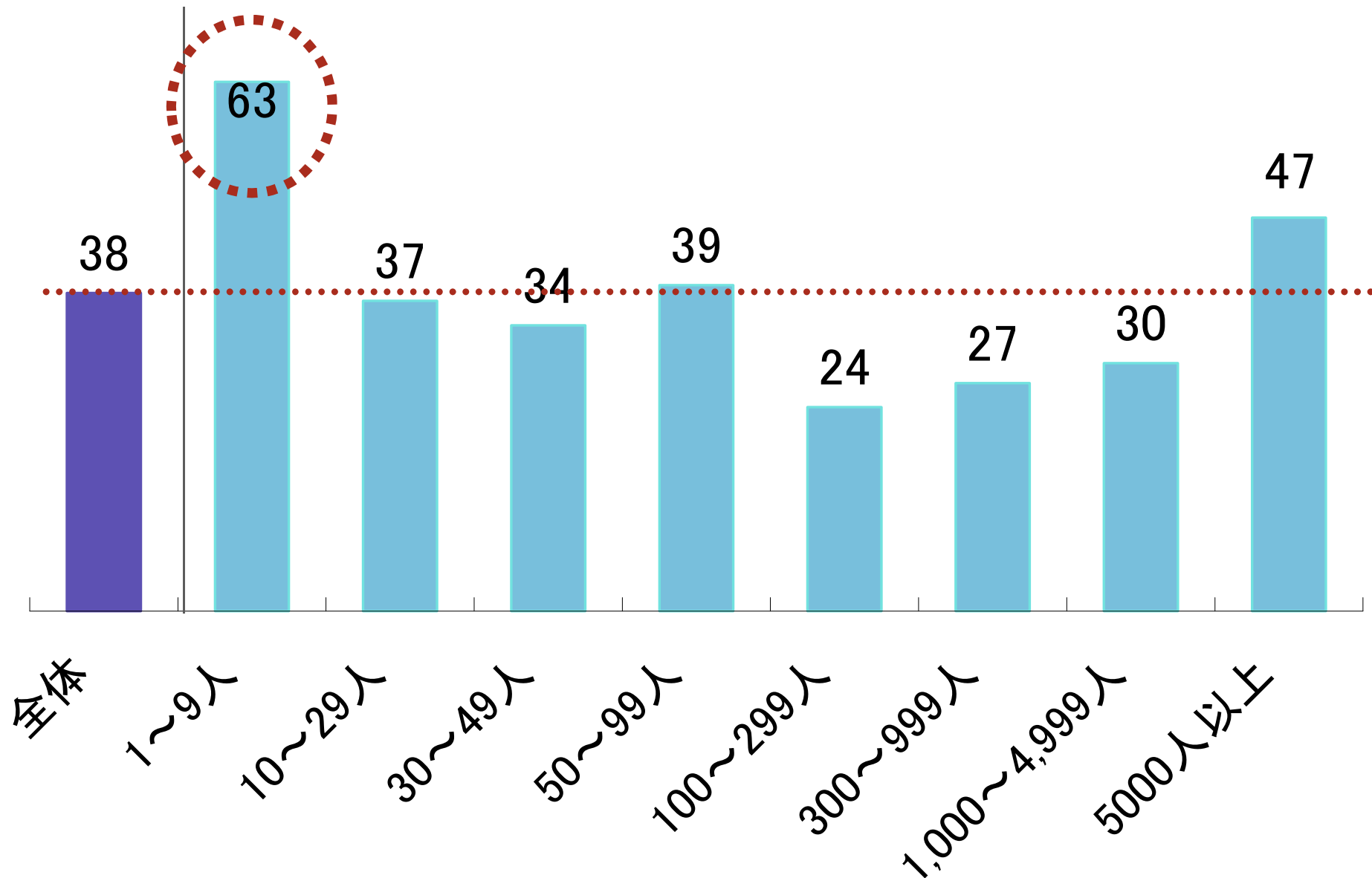


## 全体で40%弱の企業でBYOD活用

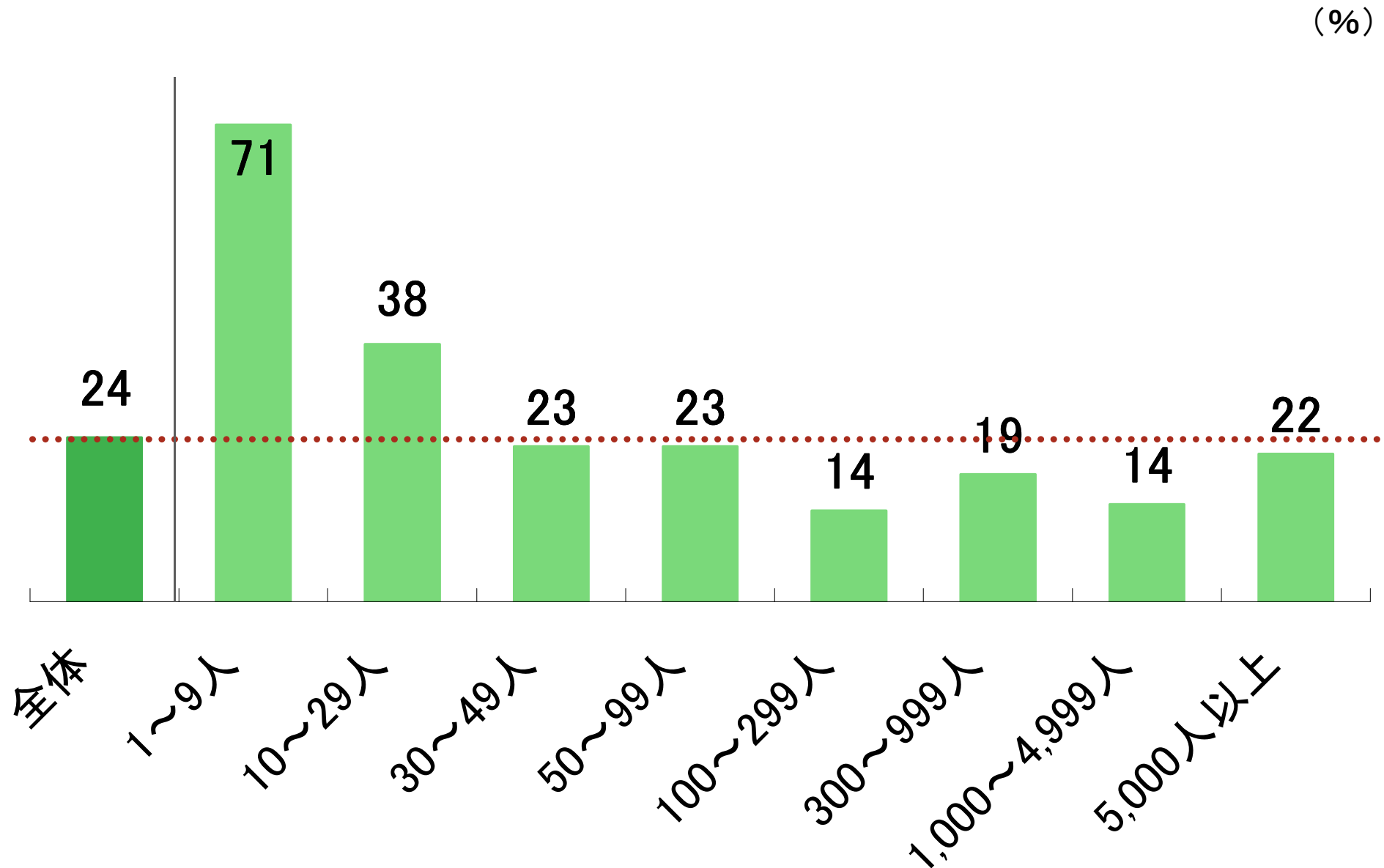


## 今後についても40%弱の企業で導入意向

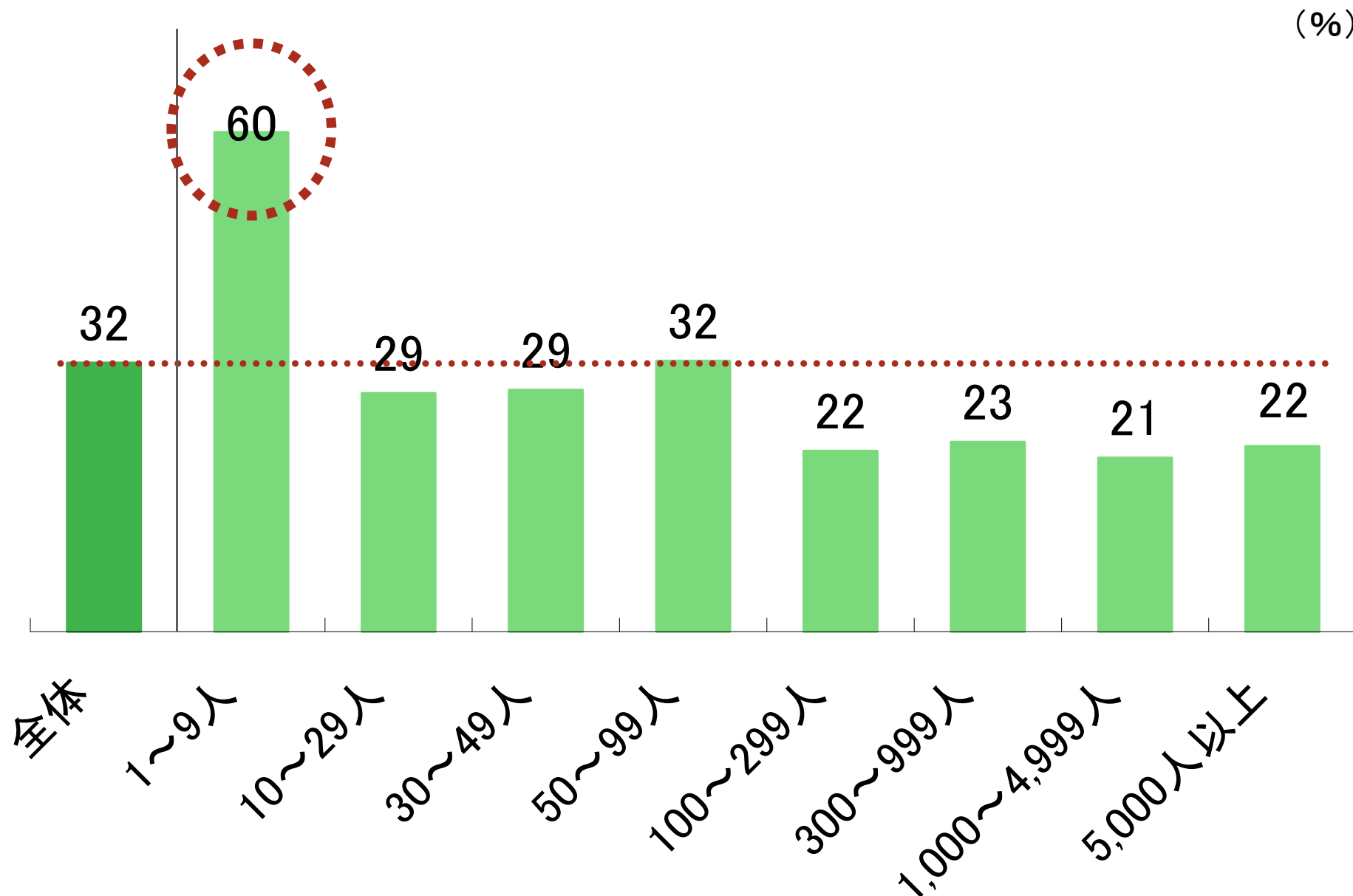
(%)



## 全体で20%強の企業でBYOD活用



## 今後についても30%強の企業で導入意向



## スマホでは40%弱、タブレットでは50%強が黙認

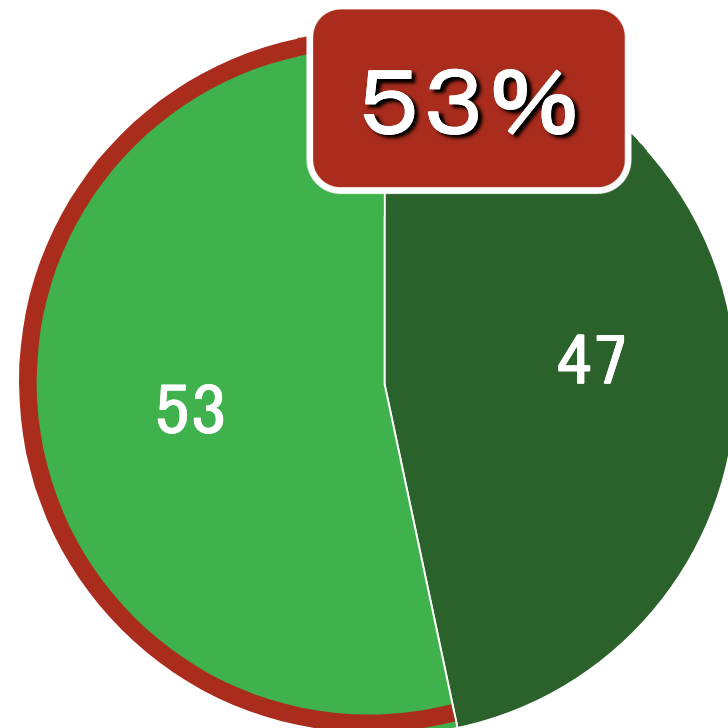
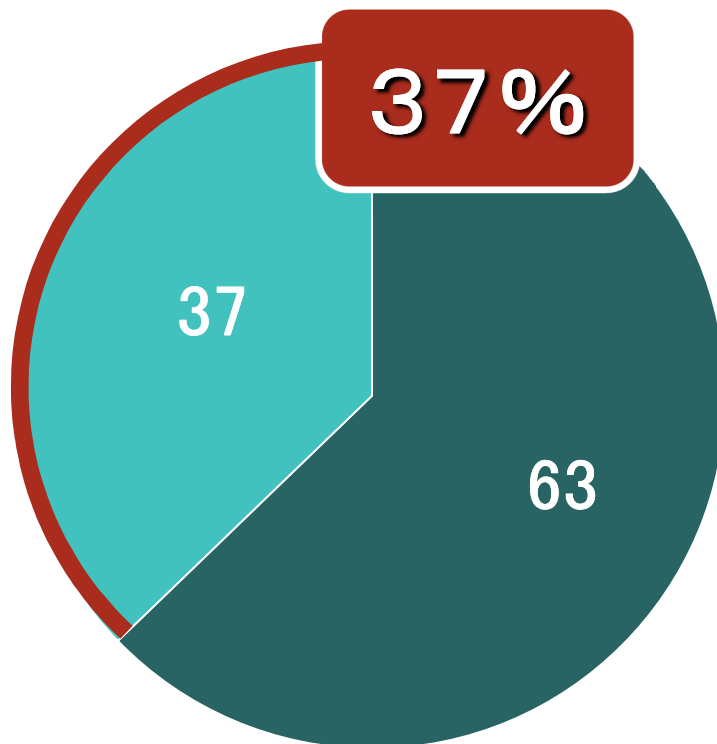
(%)

### スマートフォン

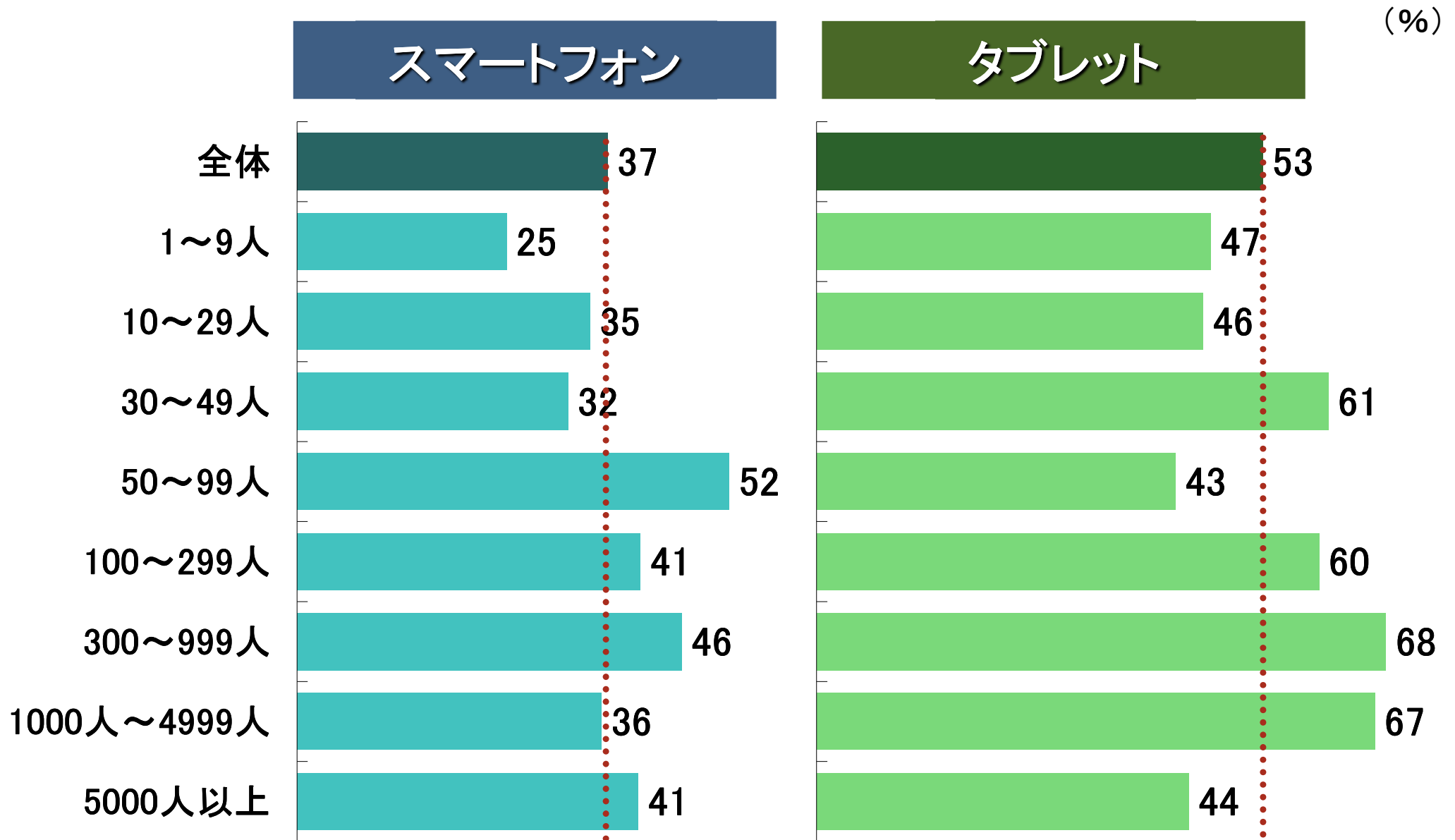
### タブレット

- 一定の利用条件を課すなど、BYODを認めている
- BYODを明確には認めていない

- 一定の利用条件を課すなど、BYODを認めている
- BYODを明確には認めていない

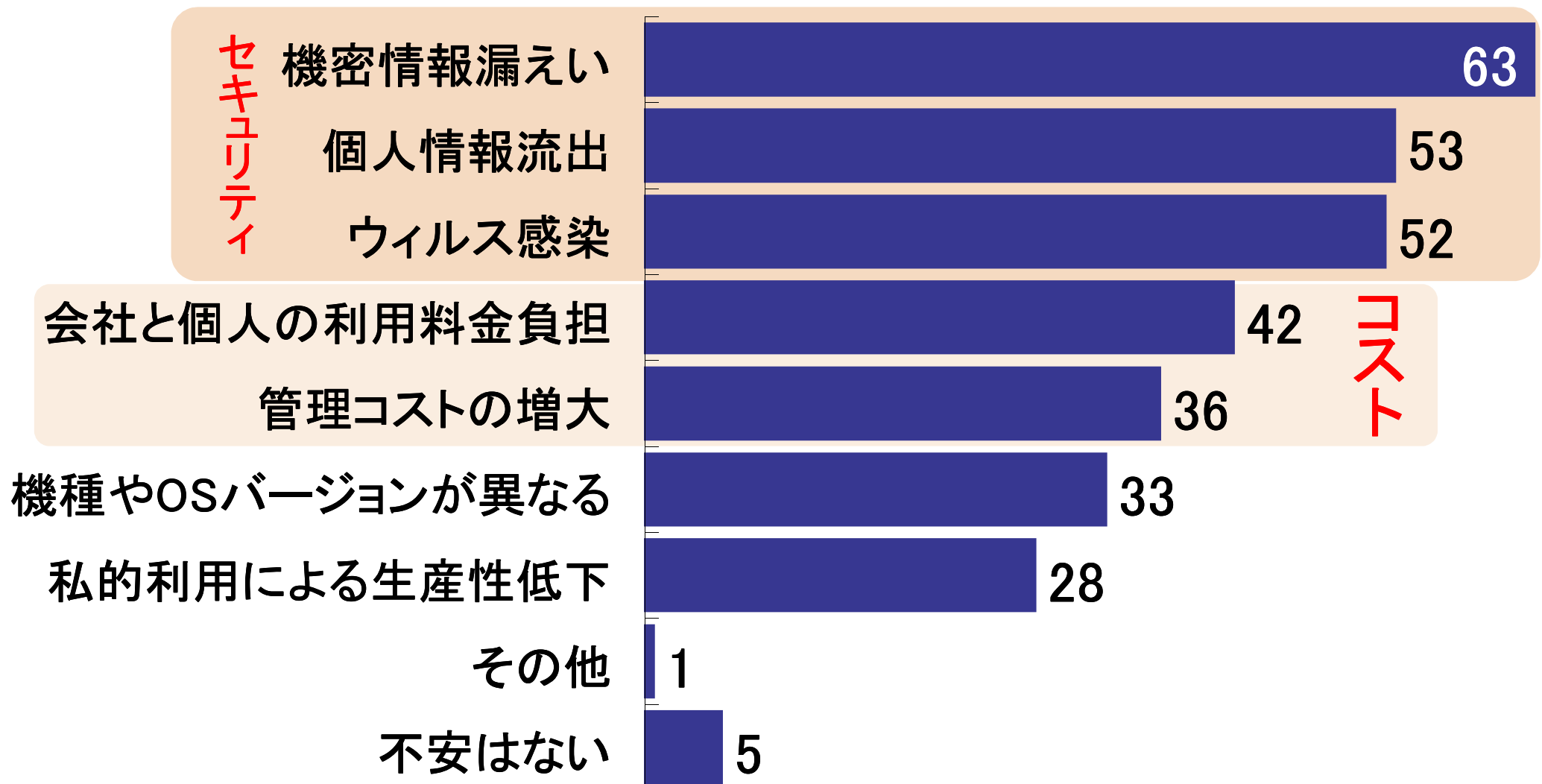


## 中小企業の方がBYOD黙認率が低い



## 「セキュリティ」「コスト」での不安が高い

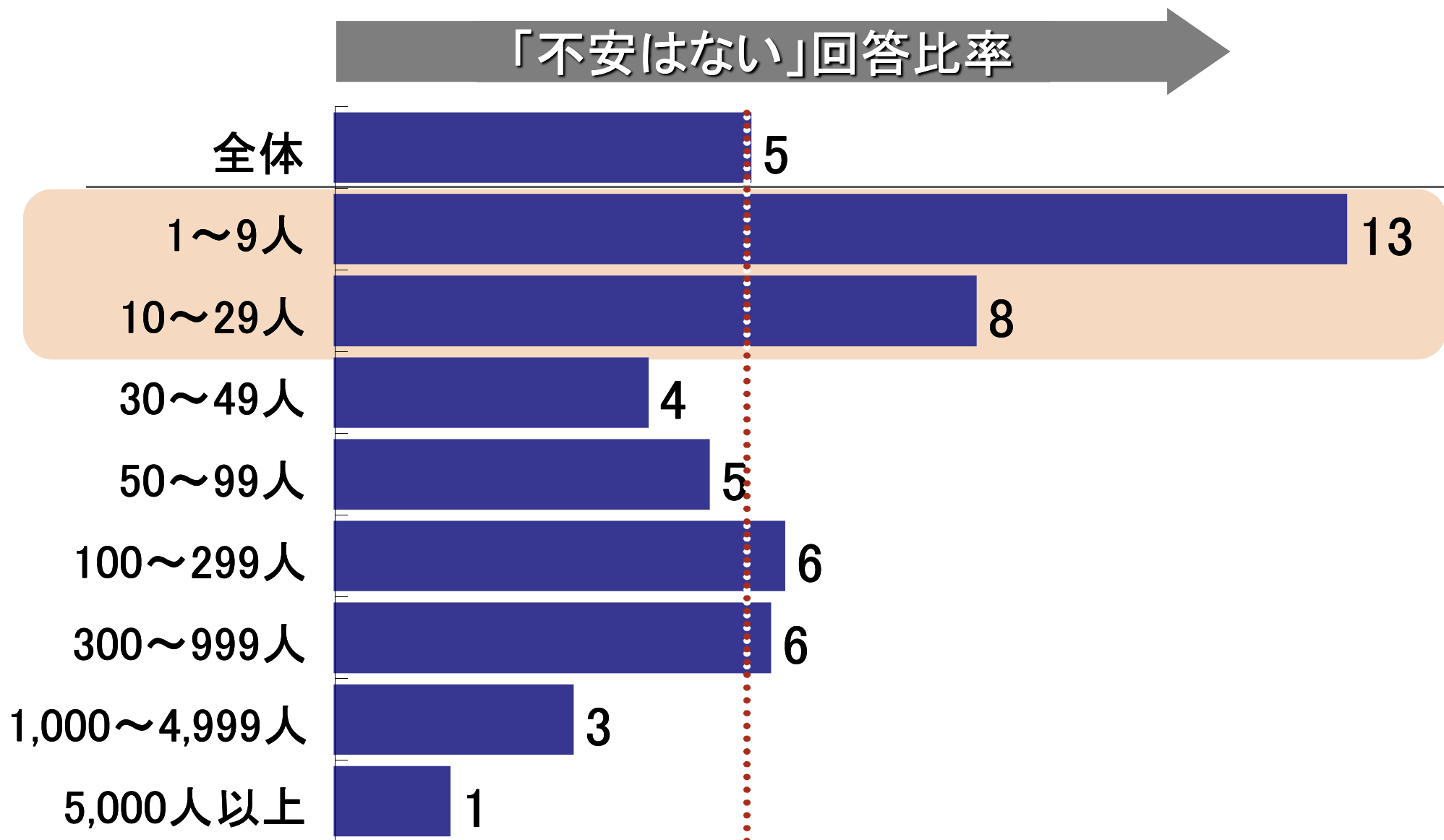
(%)



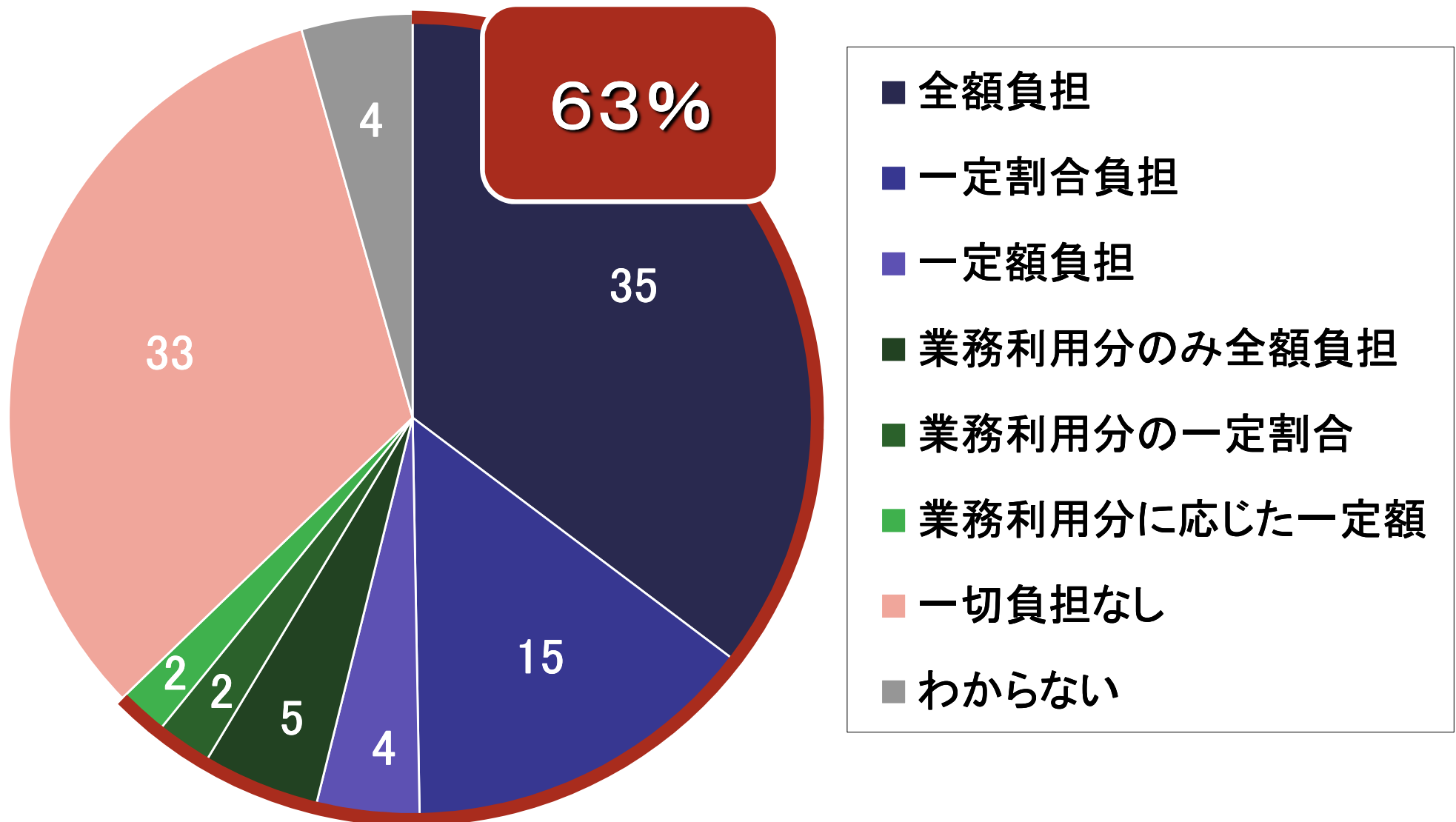


## 「中小企業」に対する啓蒙が必要

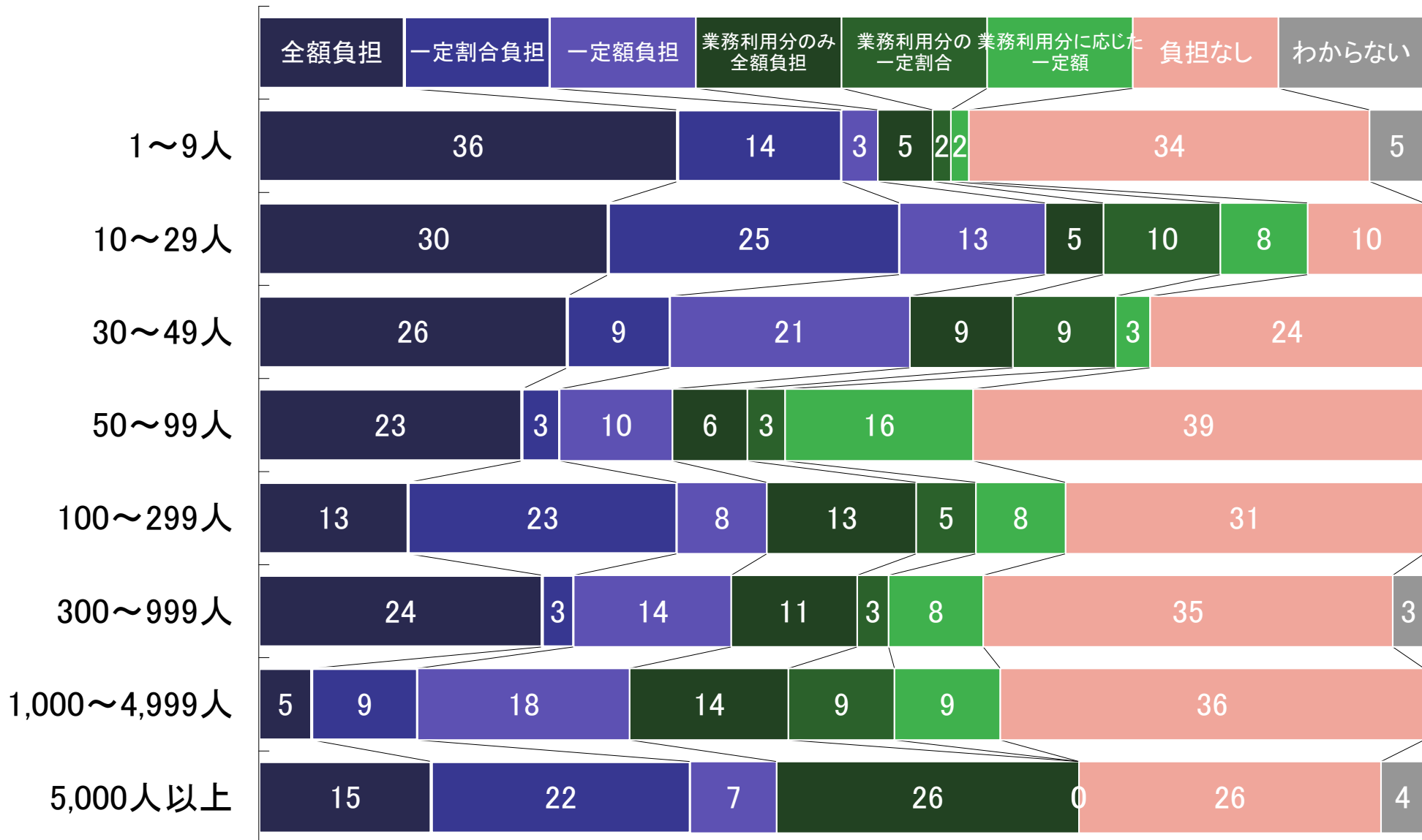
(%)



## 3分の2の企業で何らかの形で費用負担

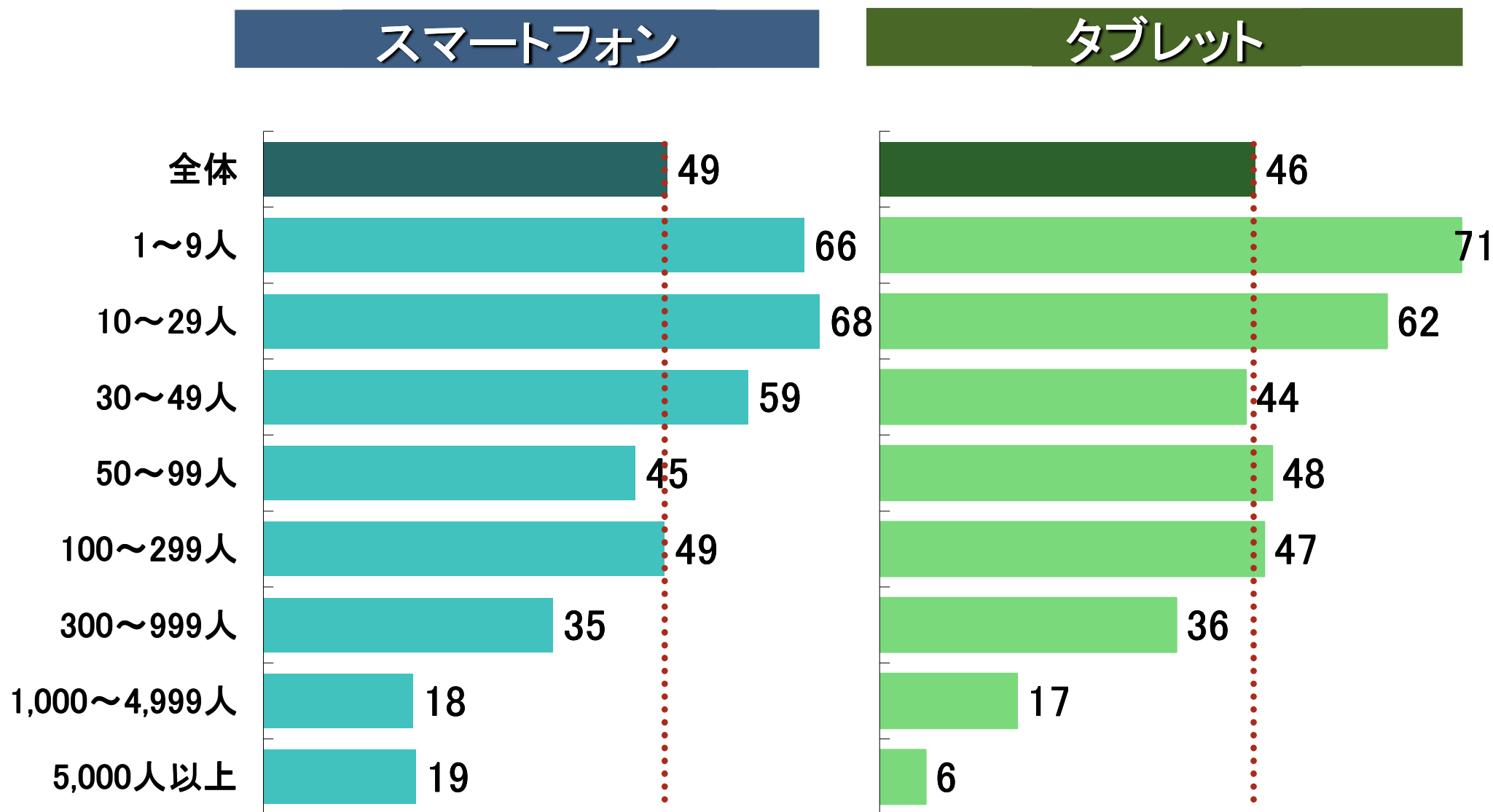


## 中小企業ほど「全額負担」割合が高い



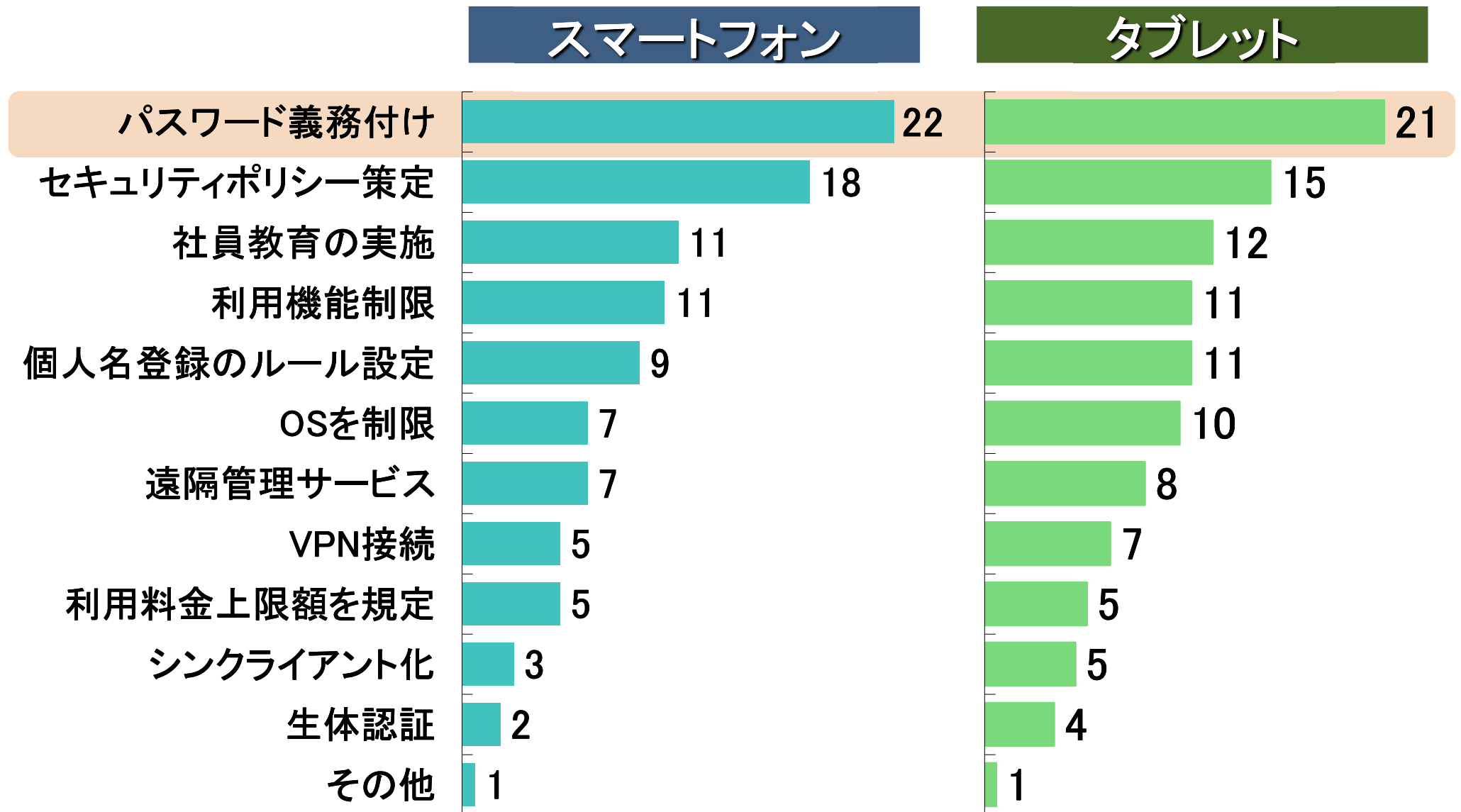
## 約5割の企業で何も対策が施されず

(%)



## 「パスワード設定」が主な対策

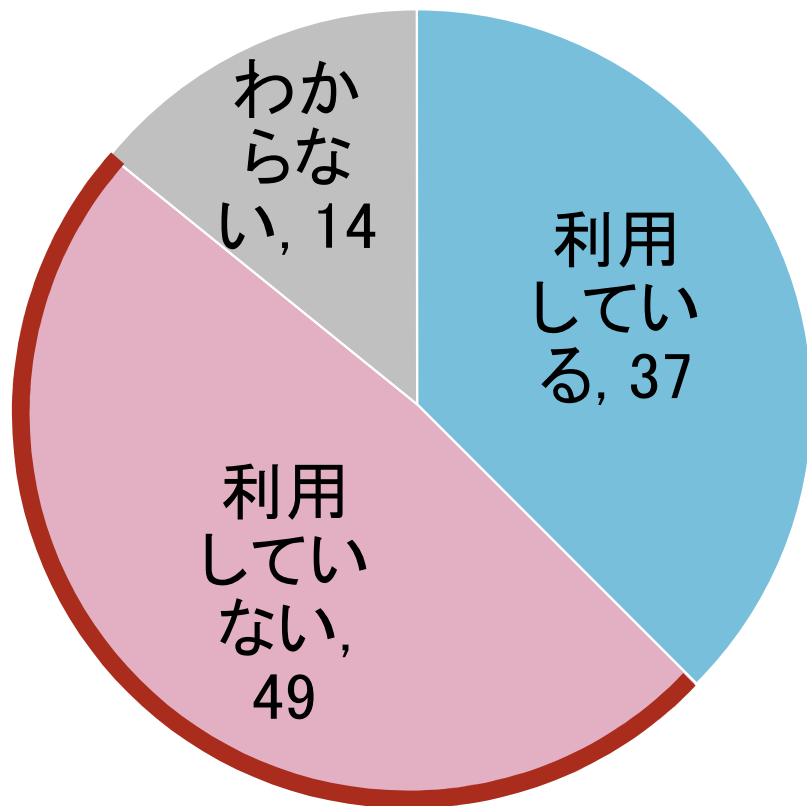
(%)



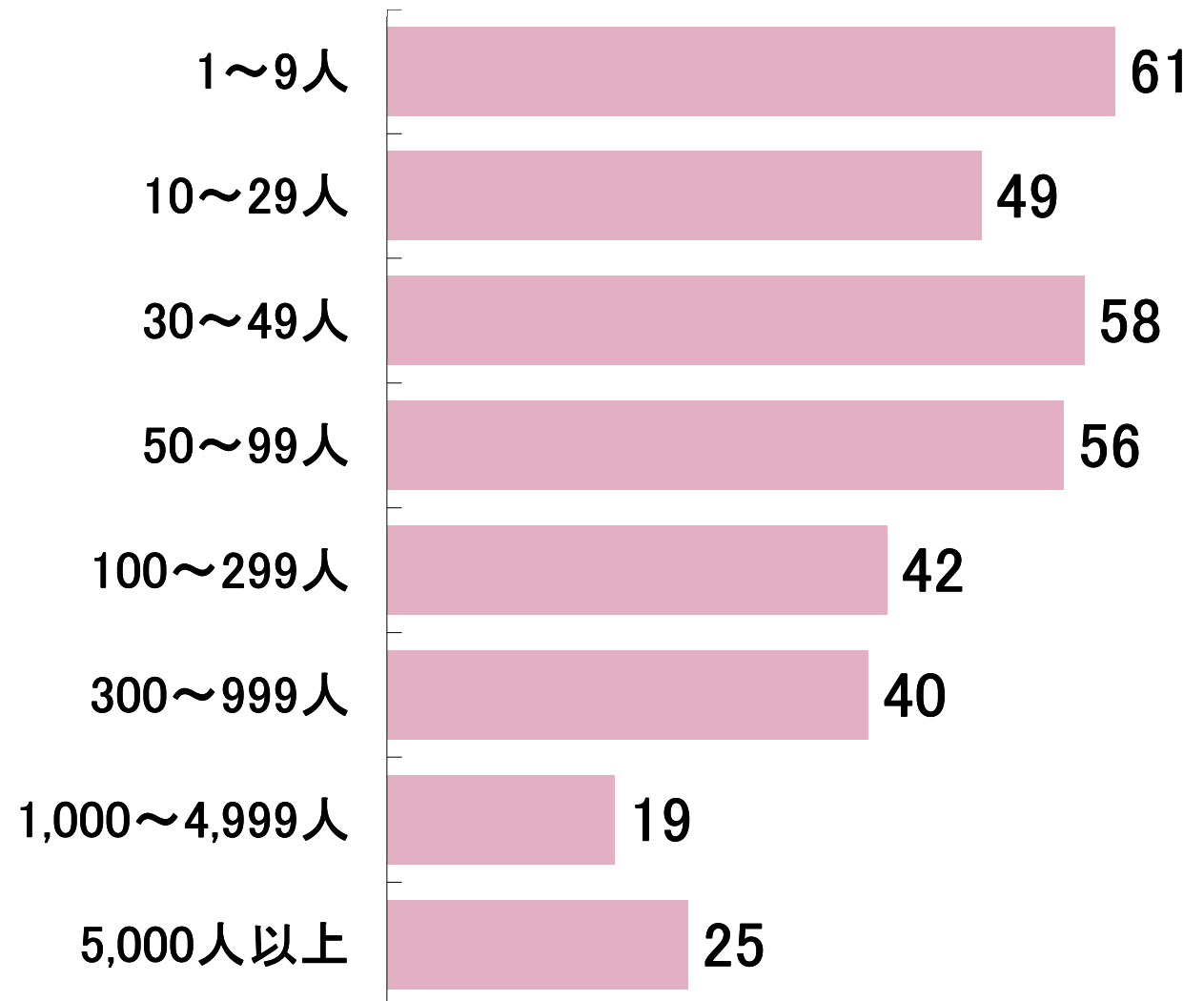
## 約半数の企業ではソリューション未導入

(%)

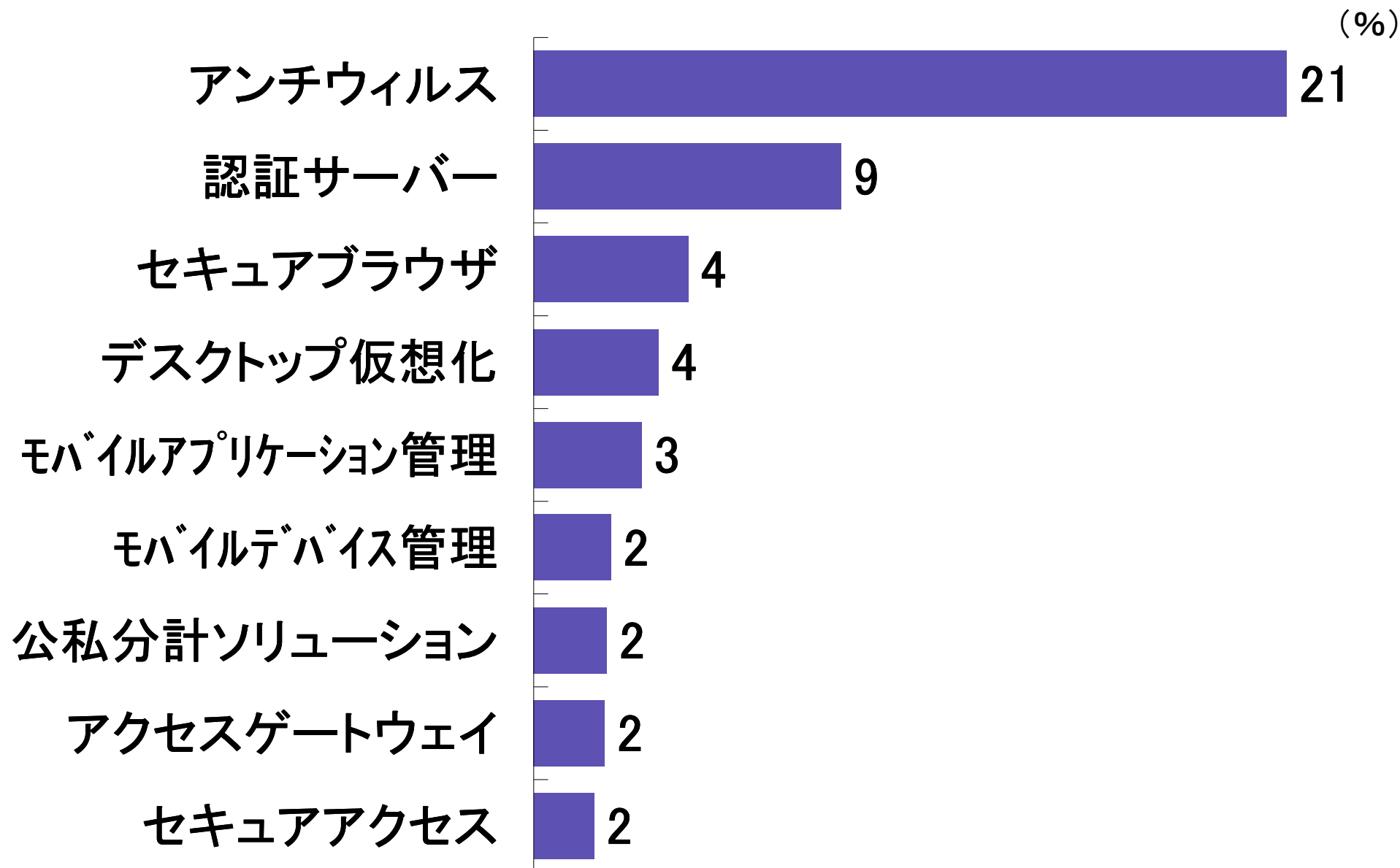
### 全体



### 従業員規模別未導入率



## 「アンチウイルス」でも20%程度の導入率



## 1. スマホ・タブレット導入企業は今後も増加

- 現未導入企業の約半数で、導入検討

## 2. 中小企業を中心とした「成り行きBYOD」の横行

- 「コスト負担無し」「セキュリティ対策未実施」である「成り行きBYOD」が大半

## 3. 「成り行きBYOD」対策への需要拡大

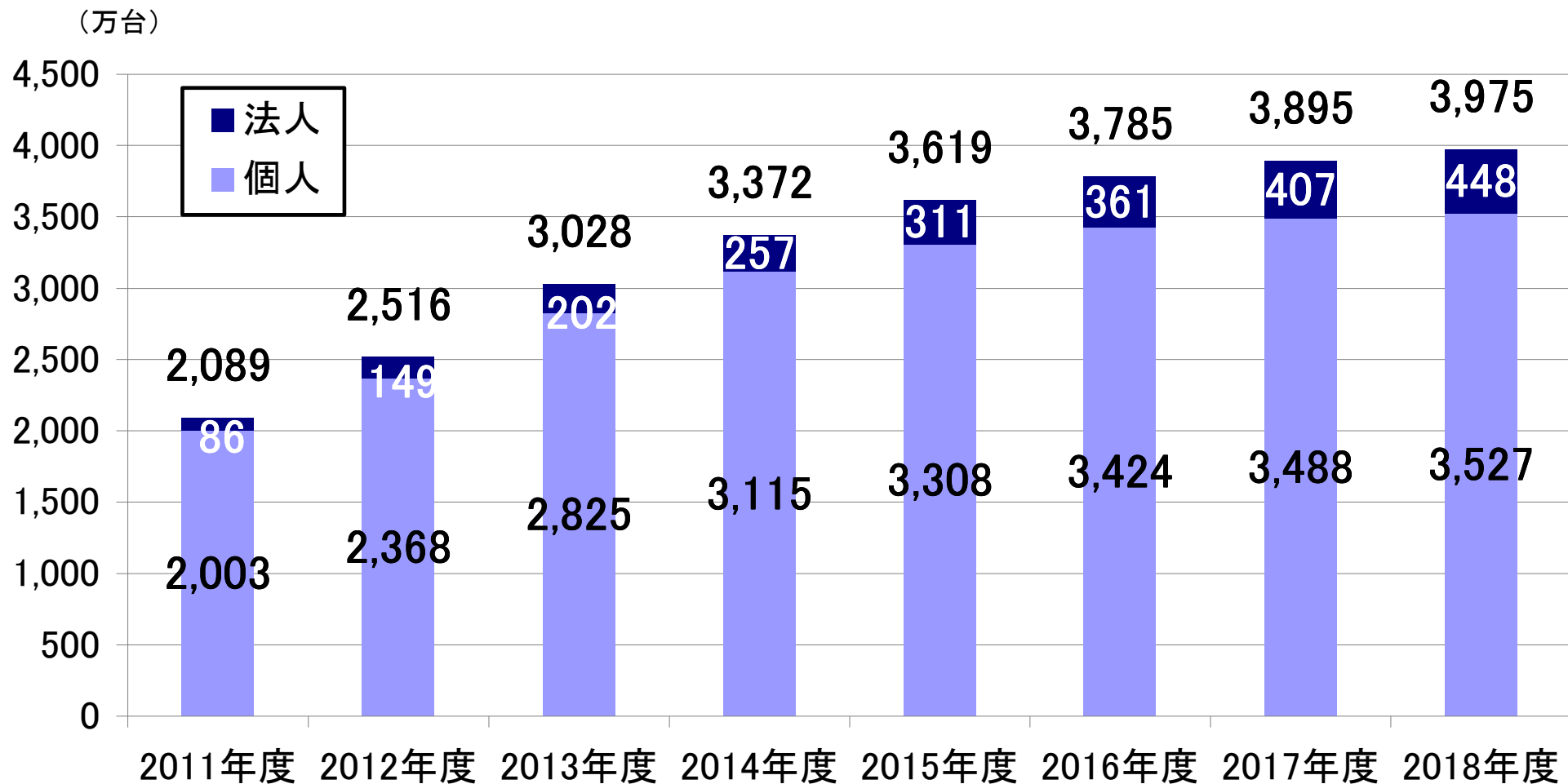
- 中小企業を中心とした「セキュリティリスク」「通信費分担を巡るトラブル」顕在化の可能性
- BYODソリューション需要拡大の可能性



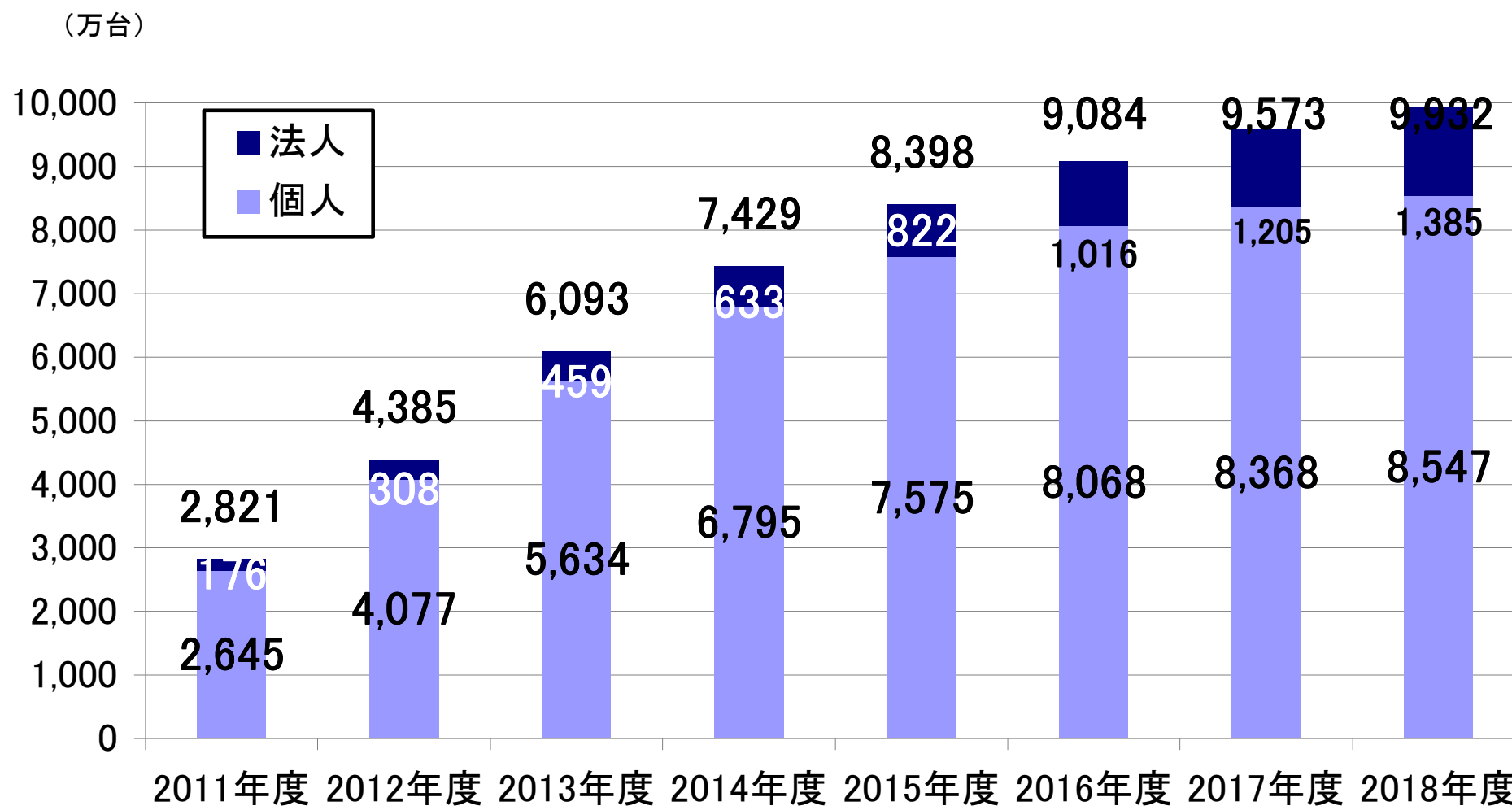
A blue-toned image featuring silhouettes of seven business professionals in the foreground. In the background, a world map is overlaid on a grid pattern. The overall scene suggests a global business context.

# スマートフォン・タブレット市場予測

## 2013年度は3,000万台を超える見込み



## 2013年度は6,000万台を超える見込み



## 2013年度以降も順調に推移

