

スマートフォン/タブレット市場の 中期予測について

2011年11月25日

モバイルソリューションを推進する

MCPC

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム
スマートフォン推進委員会

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム

1997年 移動体通信会社、ハードメーカ、ソフトメーカ、システムインテグレータによる市場形成と拡大を目的に設立

■ 幹事会員 : 13社

 docomo

 KDDI

 SoftBank

 WILLCOM

 TOSHIBA

 HITACHI
Inspire the Next

 NEC

 CASIO

 FUJITSU

 intel

 Microsoft
www.microsoft.com/japan/

 CTC
Challenging Tomorrow's Changes

 SHARP

■ 正会員 : 63社

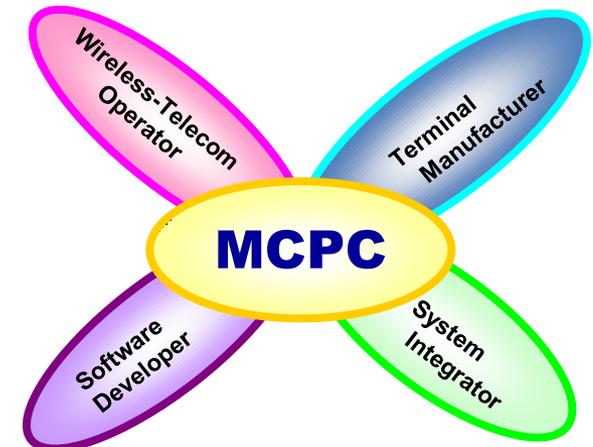
■ ベンチャー会員 : 16社

■ 相互協力会員 : 17団体

■ 賛助会員 : 66社

合計175社

(2011. 10. 20時点)



スマートフォン推進委員会(2008年4月～)

メンバー

ソフトバンクモバイル(◎)、マイクロソフト(○)、NTTドコモ、KDDI、ウィルコム、シャープ、カシオ計算機、日立製作所、CEC、東芝、東芝ソリューション、沖電気工業、NECカシオMC、富士通、NOKIA、サムソン電子、トレンドマイクロ、シマンテック、マカフィー、エスケイ、ユニアデックス、伊藤忠テクノソリューションズ、ジャパン21、アイコン、インテル、クアルコム、NTTアドバンストテクノロジー、ベーステクノロジー、富士ソフト、ユナイテッドコミュニケーションサービス、三菱総合研究所 その他

合計32社 ◎:委員長 ○副委員長

主な成果

- 2009年03月 「スマートフォン市場の中期予測」発表
- 2010年03月 「スマートフォン導入構築ガイド」発表
- 2010年07月 「スマートフォン導入構築ガイド」第2版発表
- 2010年11月 「スマートフォン/タブレットPC市場の中期予測」発表

スマートフォンって何？

「仕様が公開された汎用的なOSを搭載し、利用者が自由にアプリケーションを追加して機能拡張やカスタマイズができる**携帯電話およびPHS**」

・汎用的なオペレーティングシステム (OS)

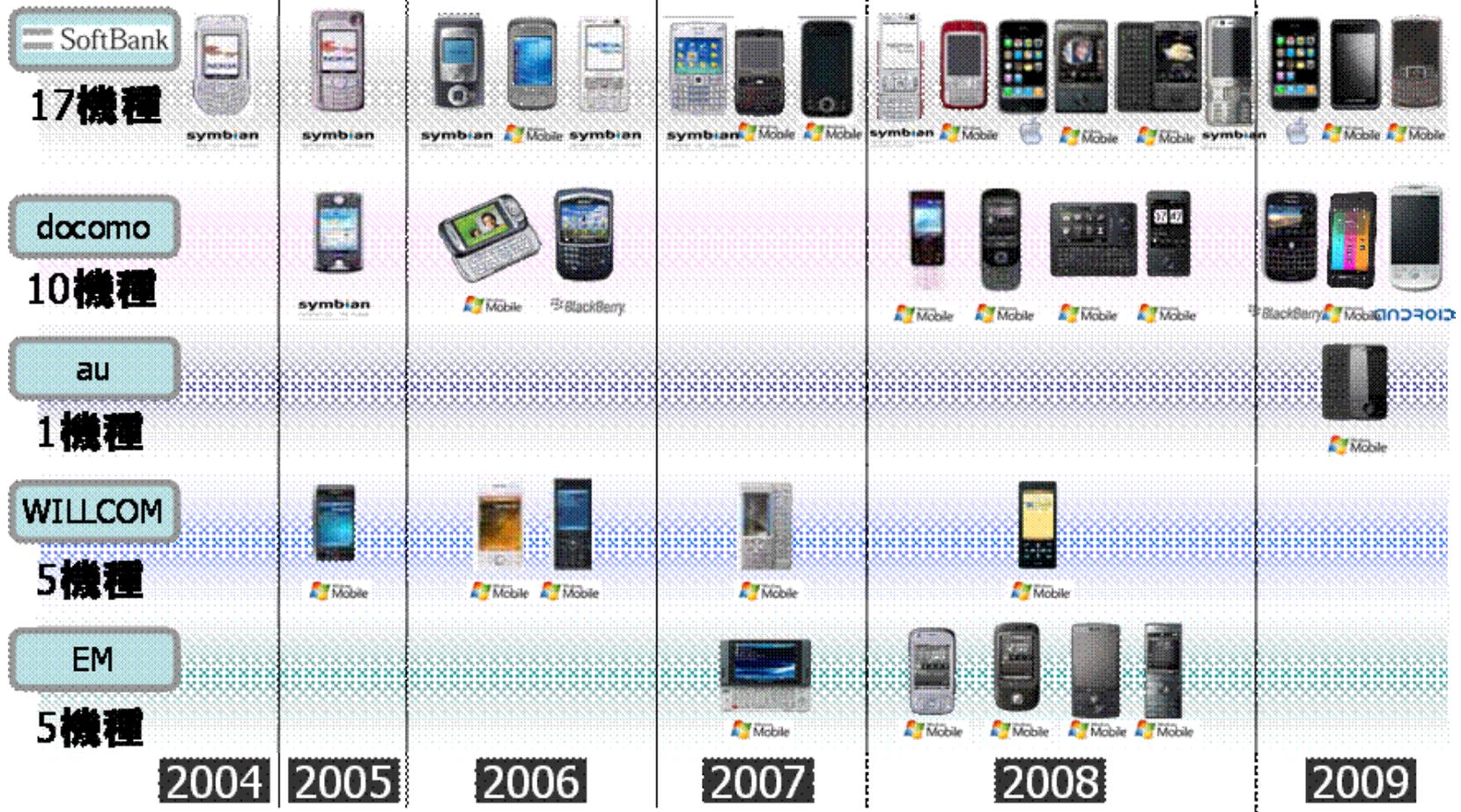
Windows Phone (マイクロソフト), iOS (アップル),
Android (グーグル), BlackBerry OS (リサーチインモーション),
Symbian S60 (ノキア), bada [バダ] (サムスン)

個人ユーザーは、パソコンのようにブラウザやメール
さらに自分の好みに合わせてアプリケーションの追加が！



企業ユーザーは、自社の業務に合わせたソリューション開発を！

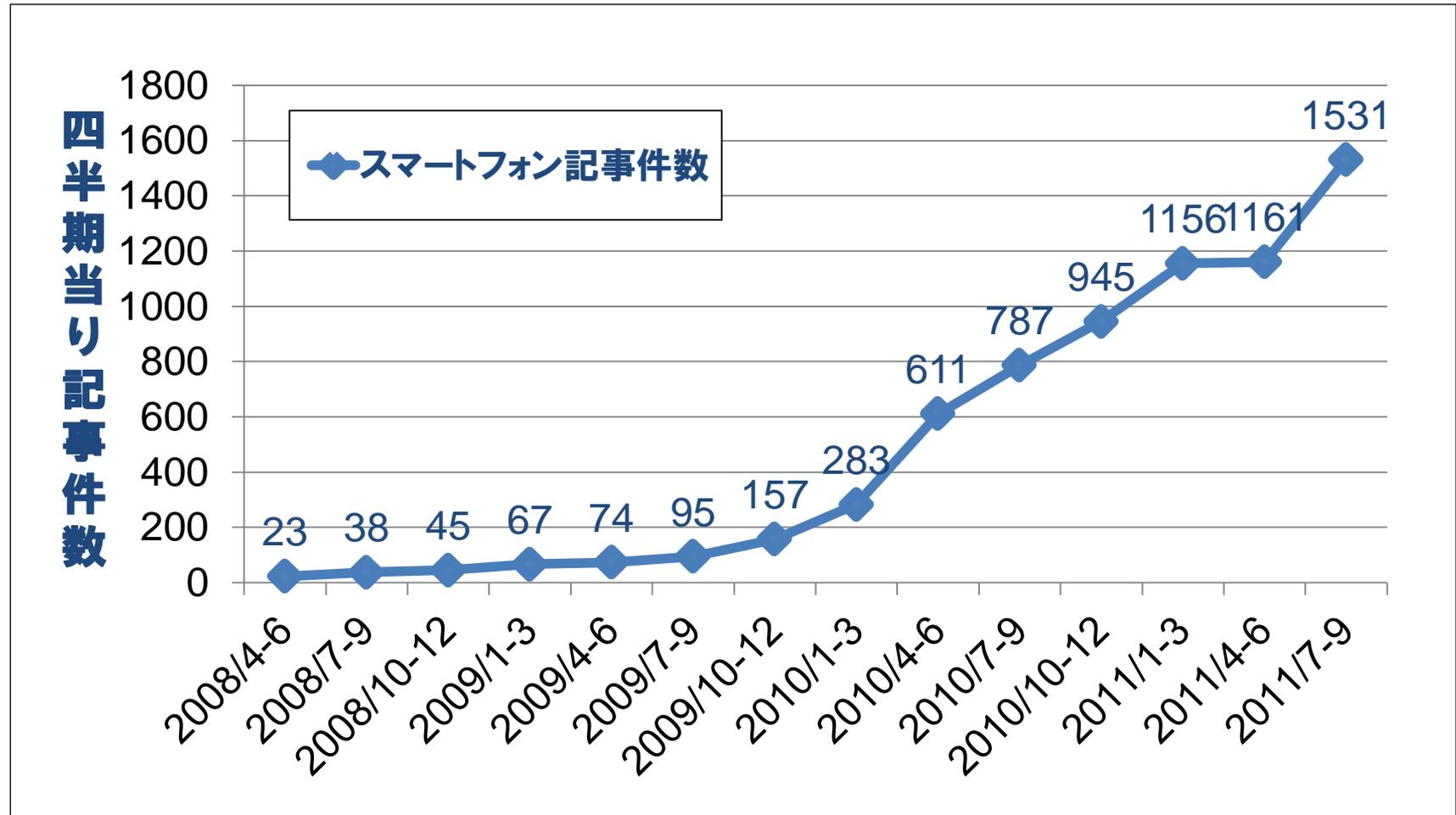
日本は2004年から



MCPCとインプレスR&D共同調査

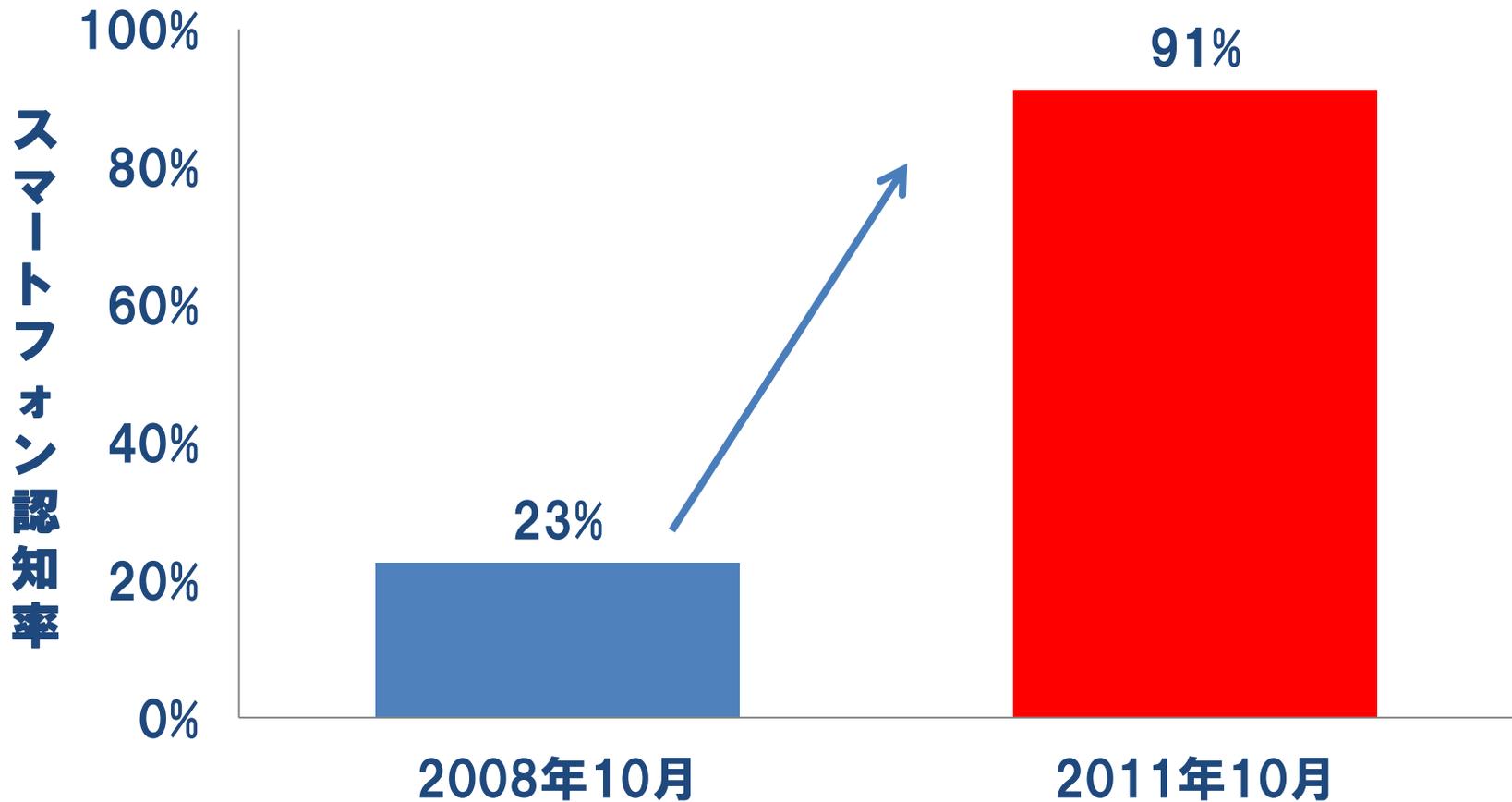
	個人向け	企業向け
調査方法	Webアンケート調査	
調査時期	2011年10月12～14日	2011年9月16～20日
対象者	個人 (人口分布で割付)	企業の情報化担当者 (従業員規模に応じて割付)
回収数	3,304	1,647
標本抽出方法	Webアンケート調査会社のモニター登録会員を対象に予備調査を実施し、その回答結果から対象者を無作為抽出	
実施体制	MCPCとインプレスR&D共同実施	

記事件数は2年半前の67倍



出所：日経本紙、日経産業、日経MJに掲載された記事件数

スマートフォンを91%が認知

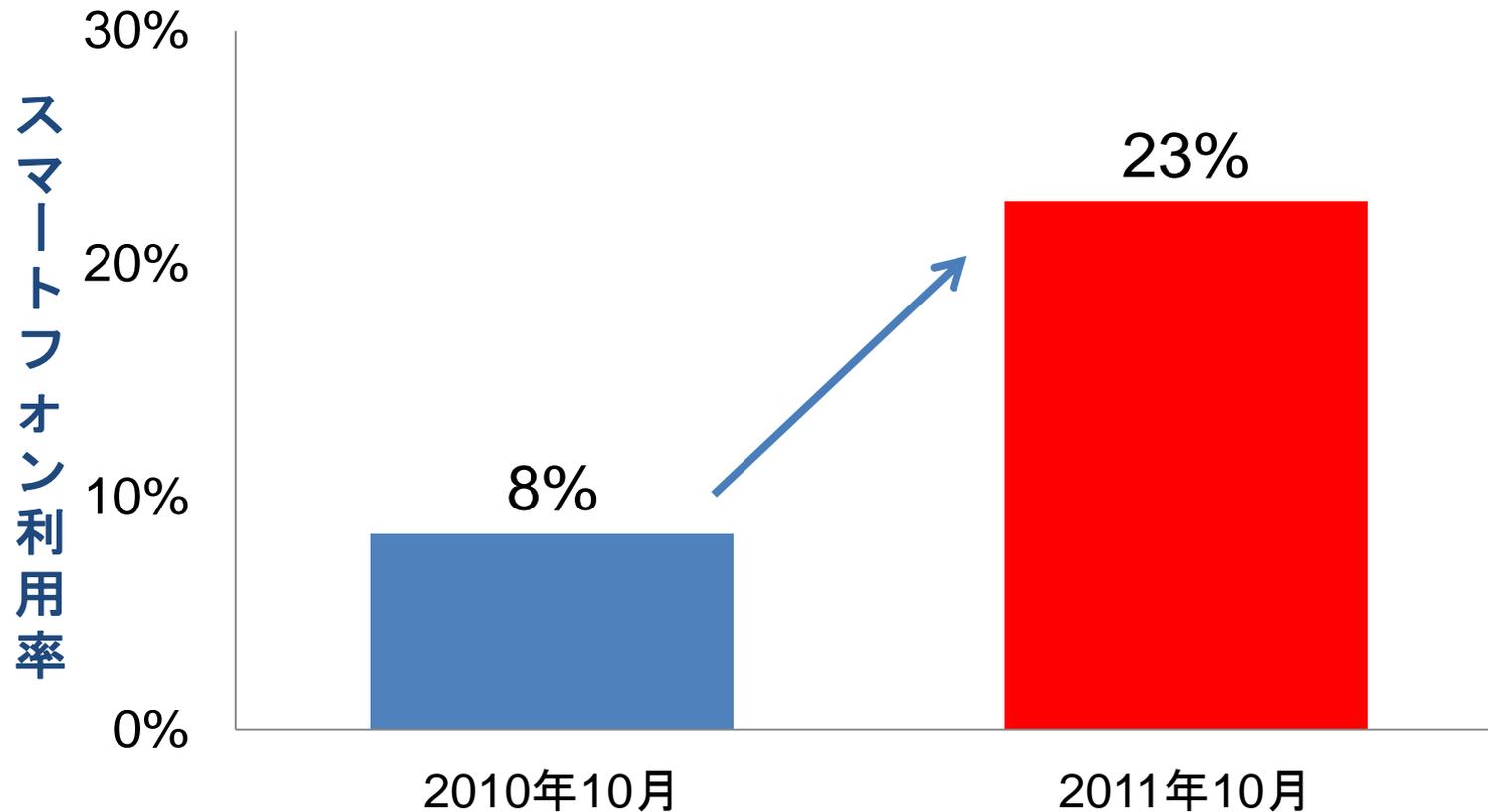


出所: MCPC & インプレスR&D共同調査



スマートフォンの個人市場

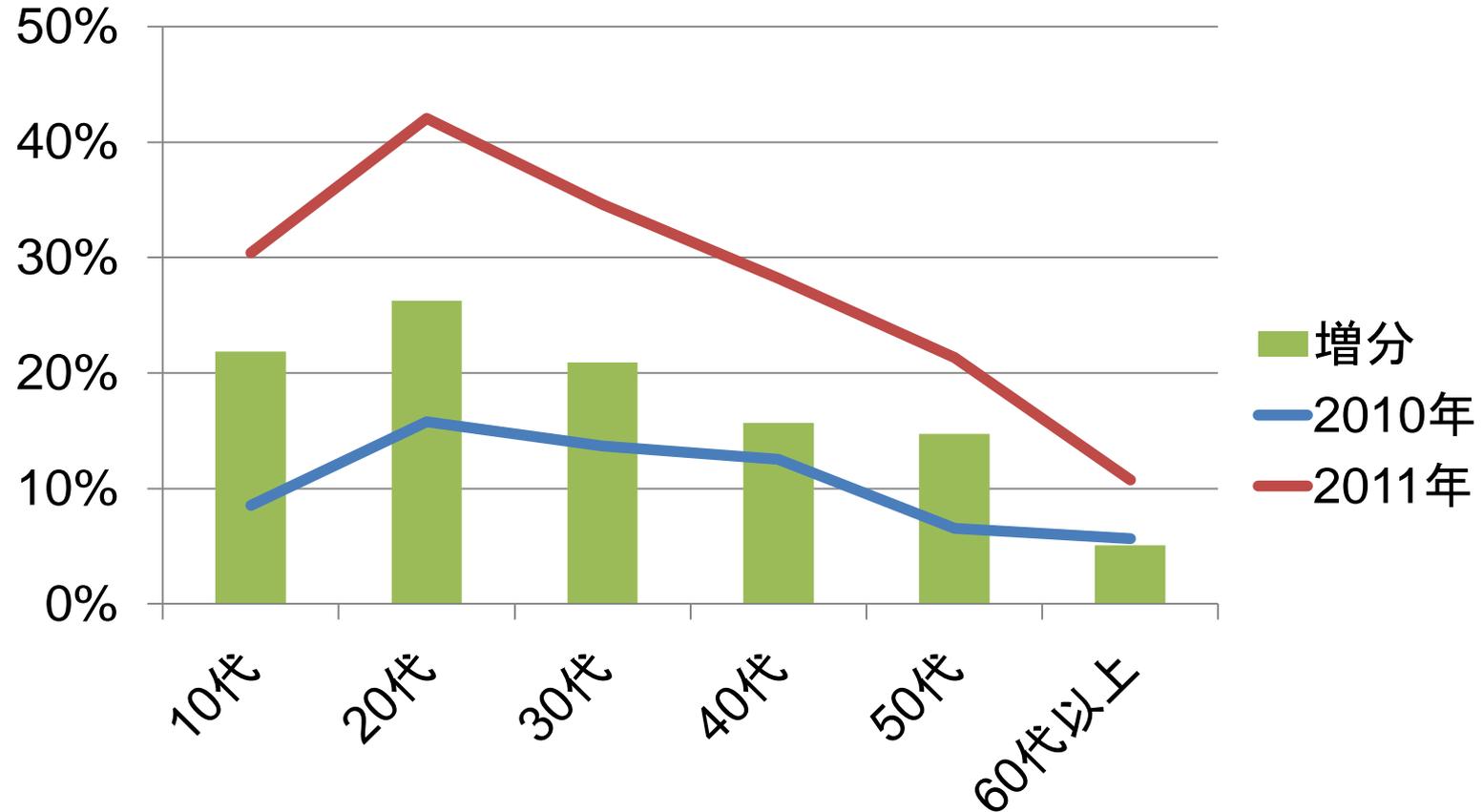
スマートフォンを4人に1人は利用



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

男性はほぼ全年代で利用拡大

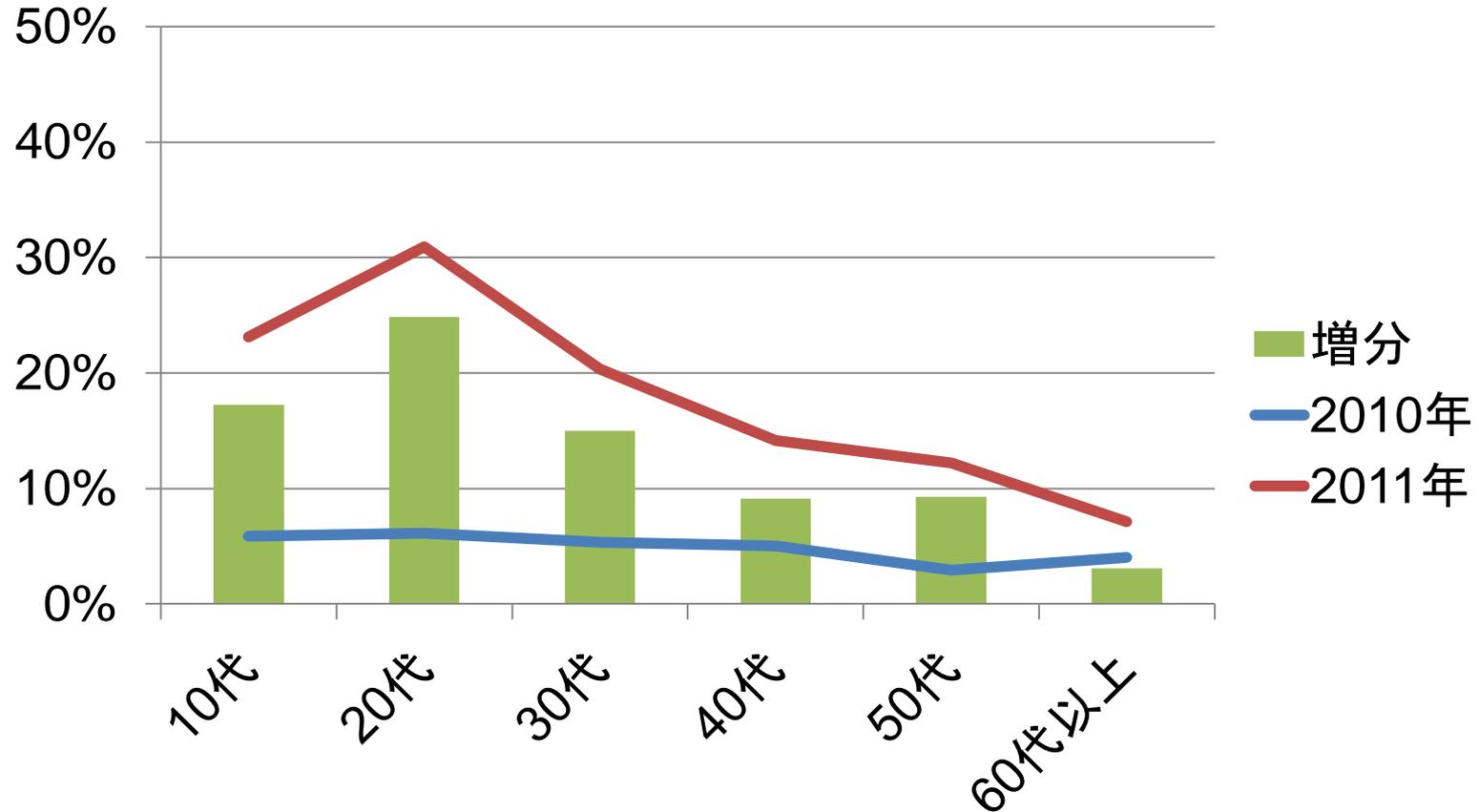
スマートフォン利用率(男性)



出所:MCPC & インプレスR&D共同調査

女性は10～30代を中心に利用拡大

スマートフォン利用率(女性)



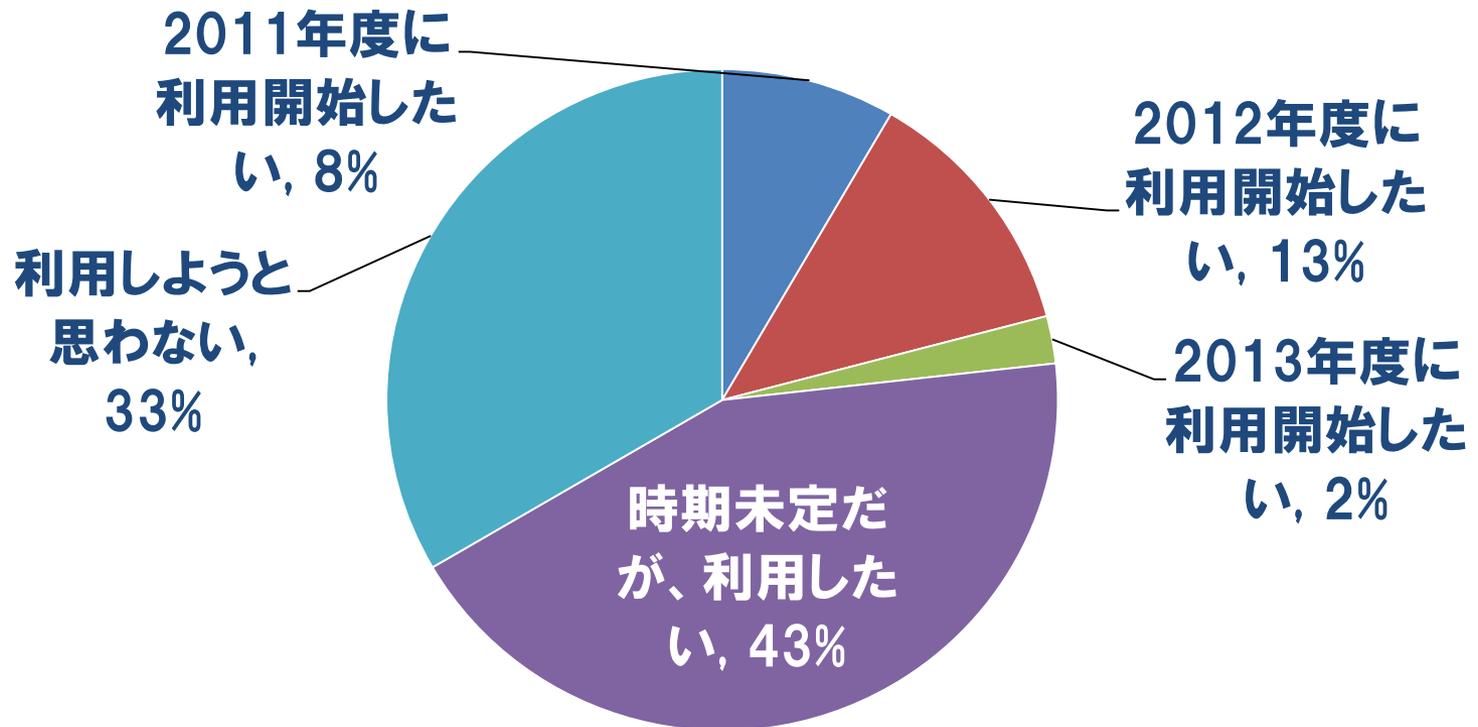
出所:MCPC & インプレスR&D共同調査

スマートフォン急成長の背景

- 1 **タッチパネルの使い易さ**
- 2 **WEBブラウジングの良さ**
- 3 **豊富なアプリケーション**
- 4 **クラウドサービスの拡大**
- 5 **ドコモ、auの対応本格化**

スマートフォン未利用者の2/3は利用意向有り

スマートフォン利用意向(個人・未利用者)

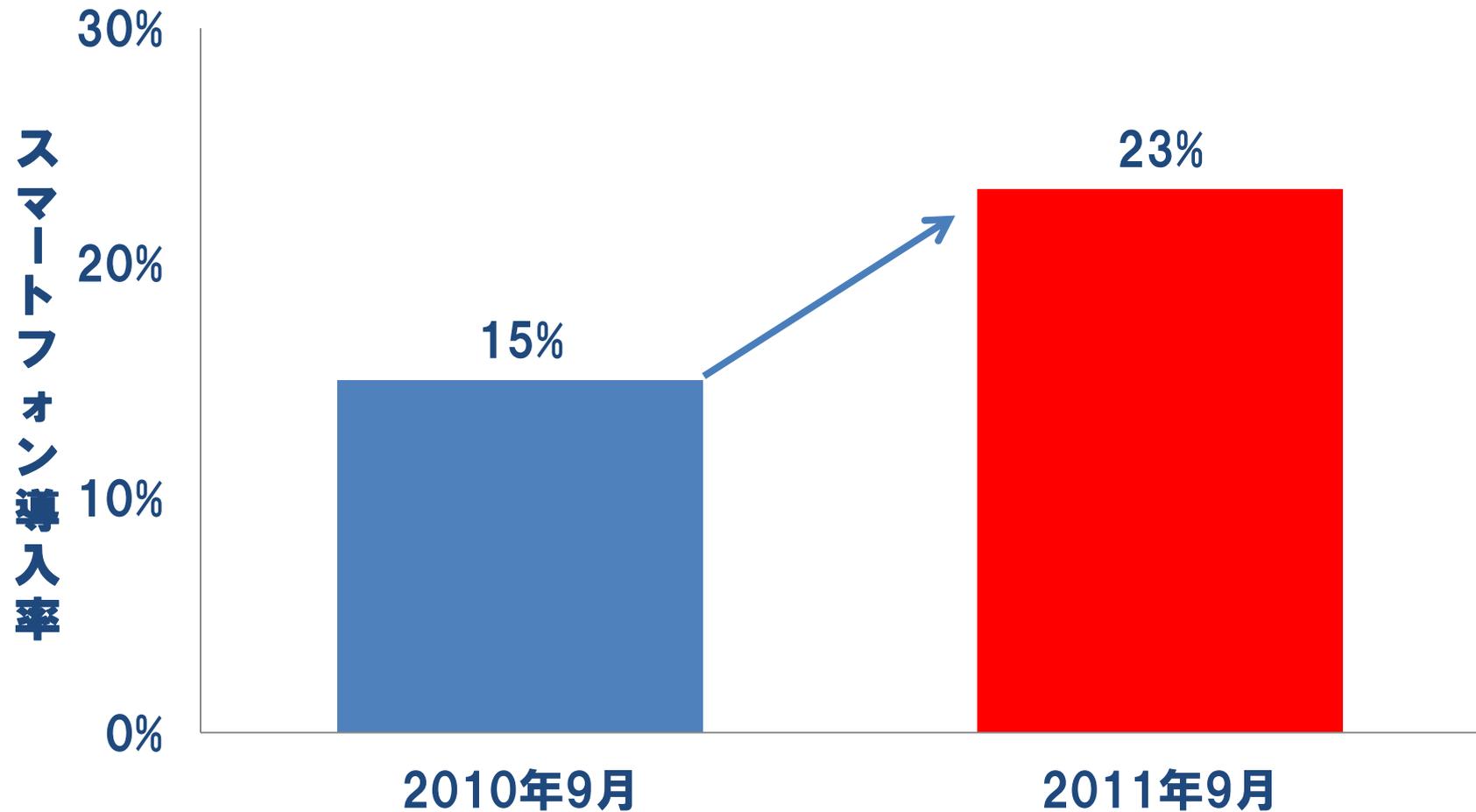


出所:MCPC & インプレスR&D共同調査



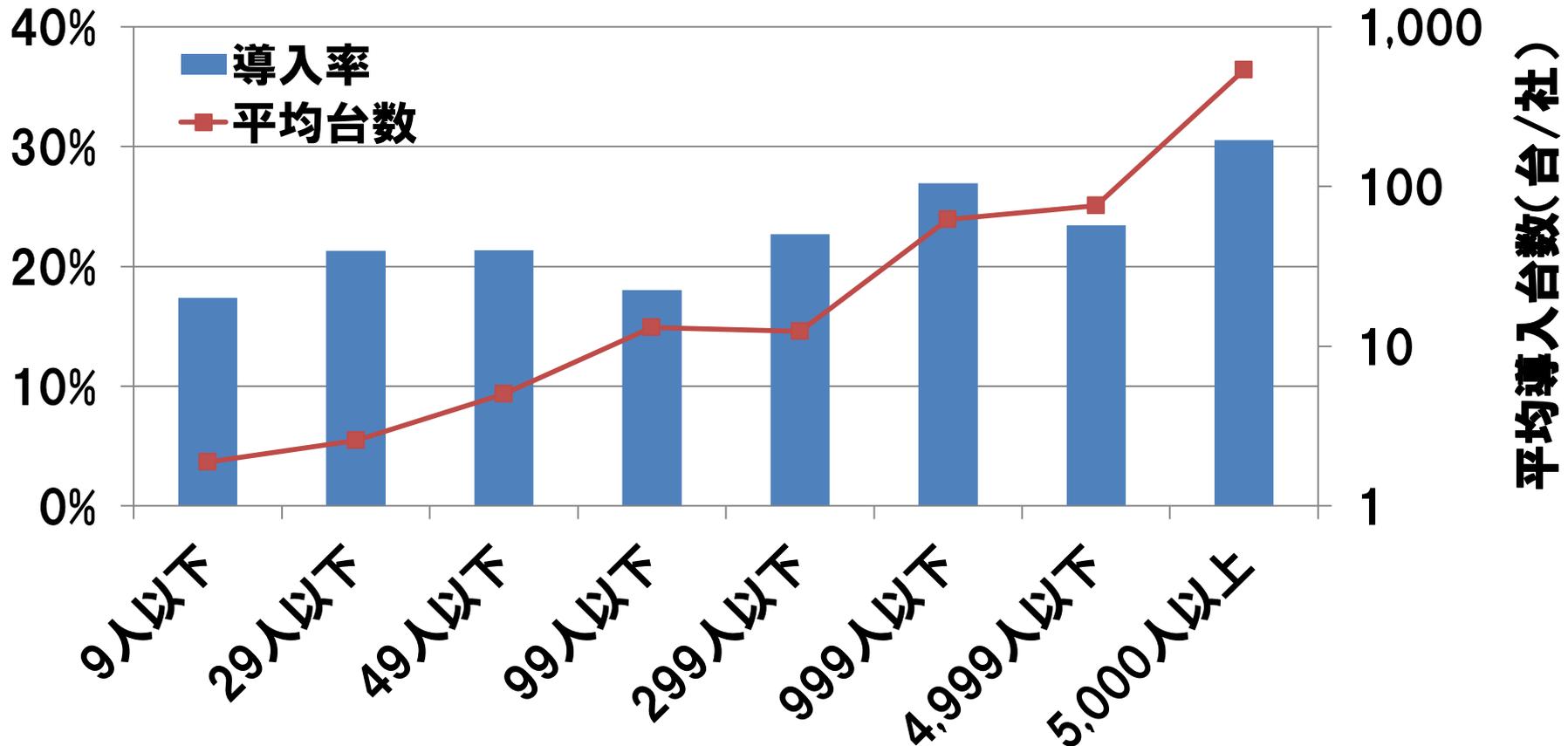
スマートフォンの企業市場

スマートフォンを4社に1社は導入



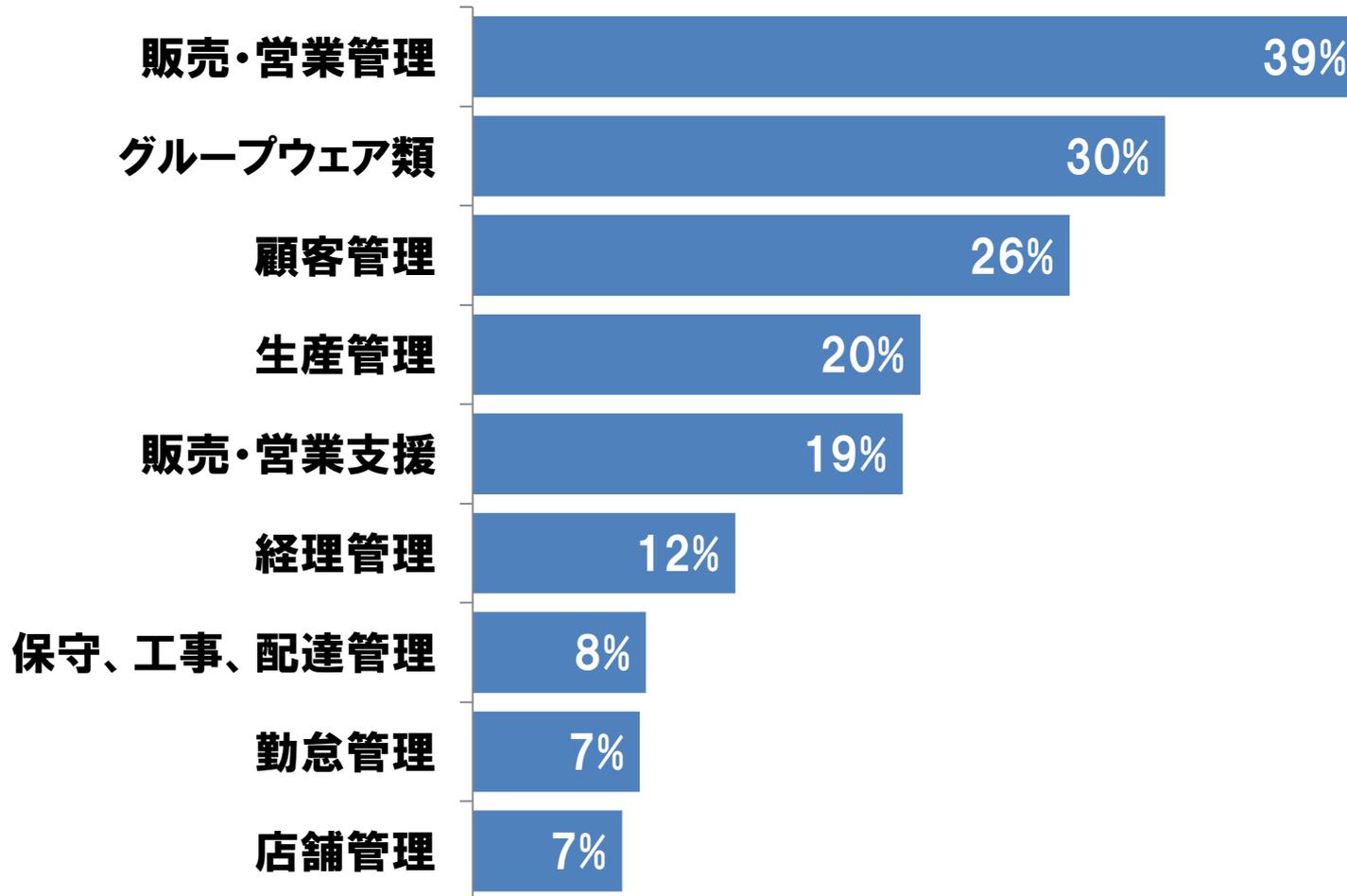
出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

大企業だけでなく中小企業でも導入



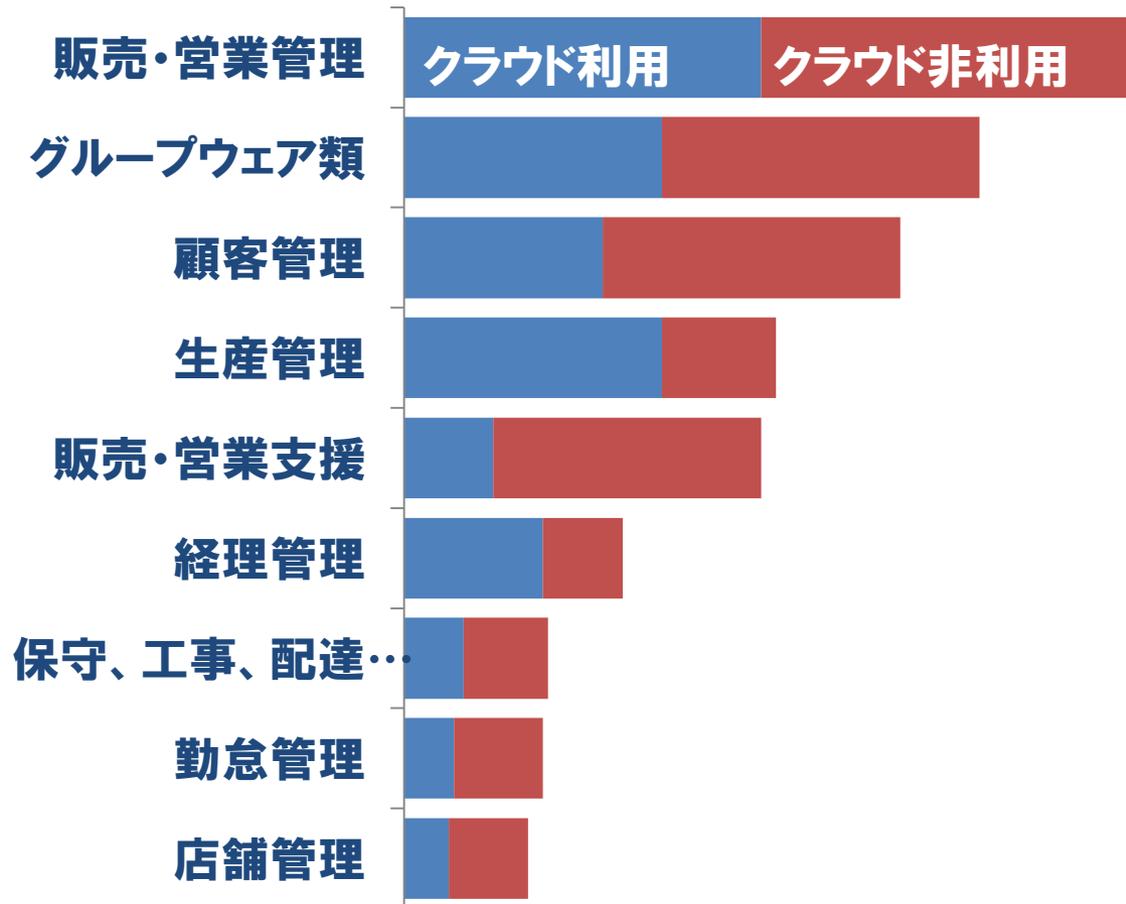
出所：MCPC & インプレスR&D共同調査

適用業務は、販売管理、グループウェア



出所：MCPC & インプレスR&D共同調査

スマートフォン利用企業の57%はクラウド利用

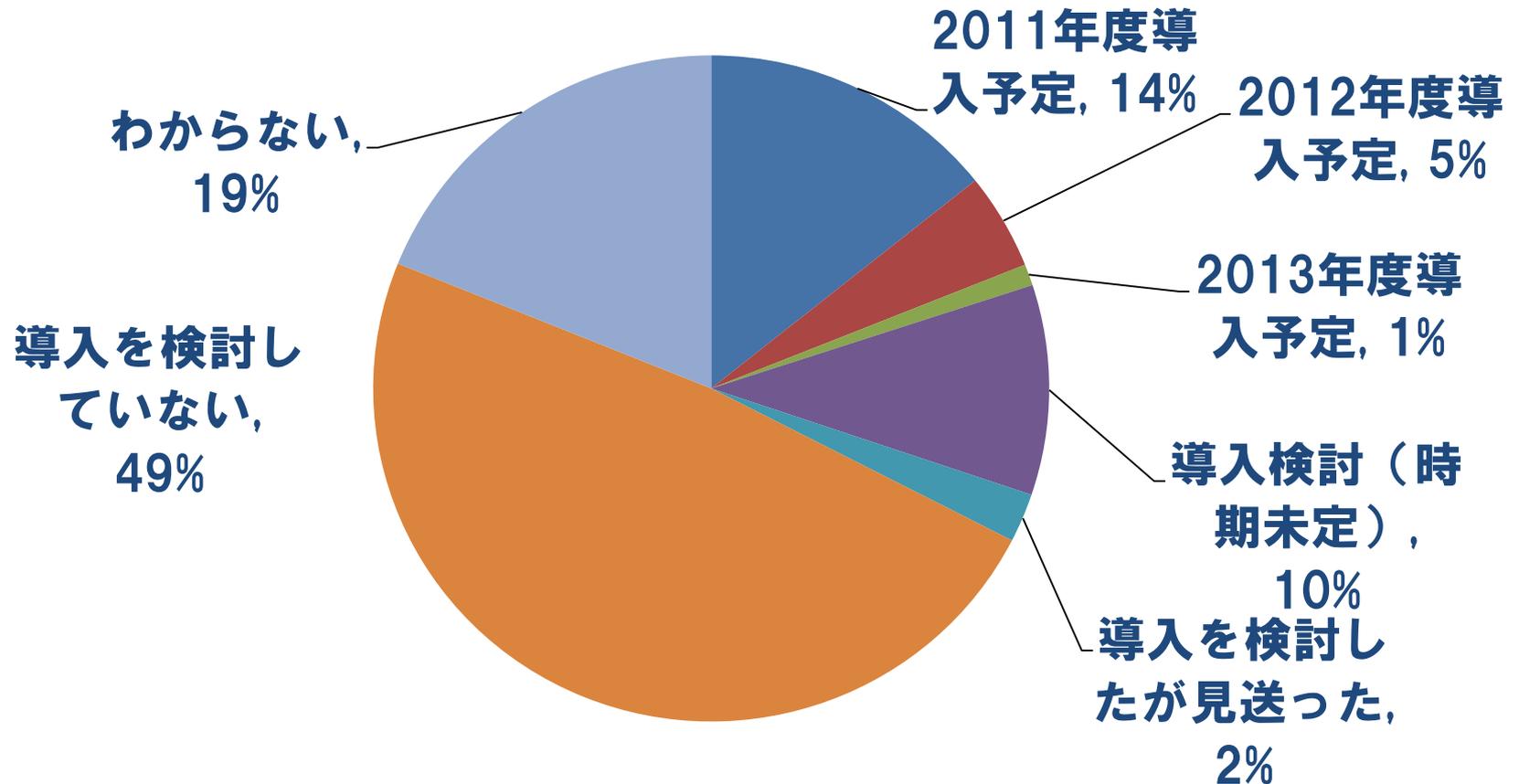


出所：MCPC & インプレスR&D共同調査

MCPC award 2011スマートフォン活用事例

企業名	業種	活用分野
ヤマトホールディングス株式会社	宅配サービス	宅配サービスの海外事業におけるシステム展開
株式会社モトックス	酒類専門商社	AR技術を利用した販売支援/情報提供サービス
株式会社関電工	建設業	VDSL工事の計画・報告・管理
国立大学法人小樽商科大学	大学	観光客向け情報サービス
トップツアー株式会社	旅行業	法人営業担当者の業務支援
日本製紙物流株式会社	トラック輸送	配送問合せ対応、配車手配
株式会社八千代銀行	金融業	渉外担当者の業務支援
チューリッヒ・インシュランス・カンパニー日本支社	損害保険業	問合せ・見積依頼
株式会社みずほ銀行	金融業	販促・顧客サービス
株式会社アイエスエフネット	情報サービス業	従業員への教育・連絡、営業支援
流山市議会	地方自治体	議会採決の透明化

スマートフォン導入意向予定あり-30%



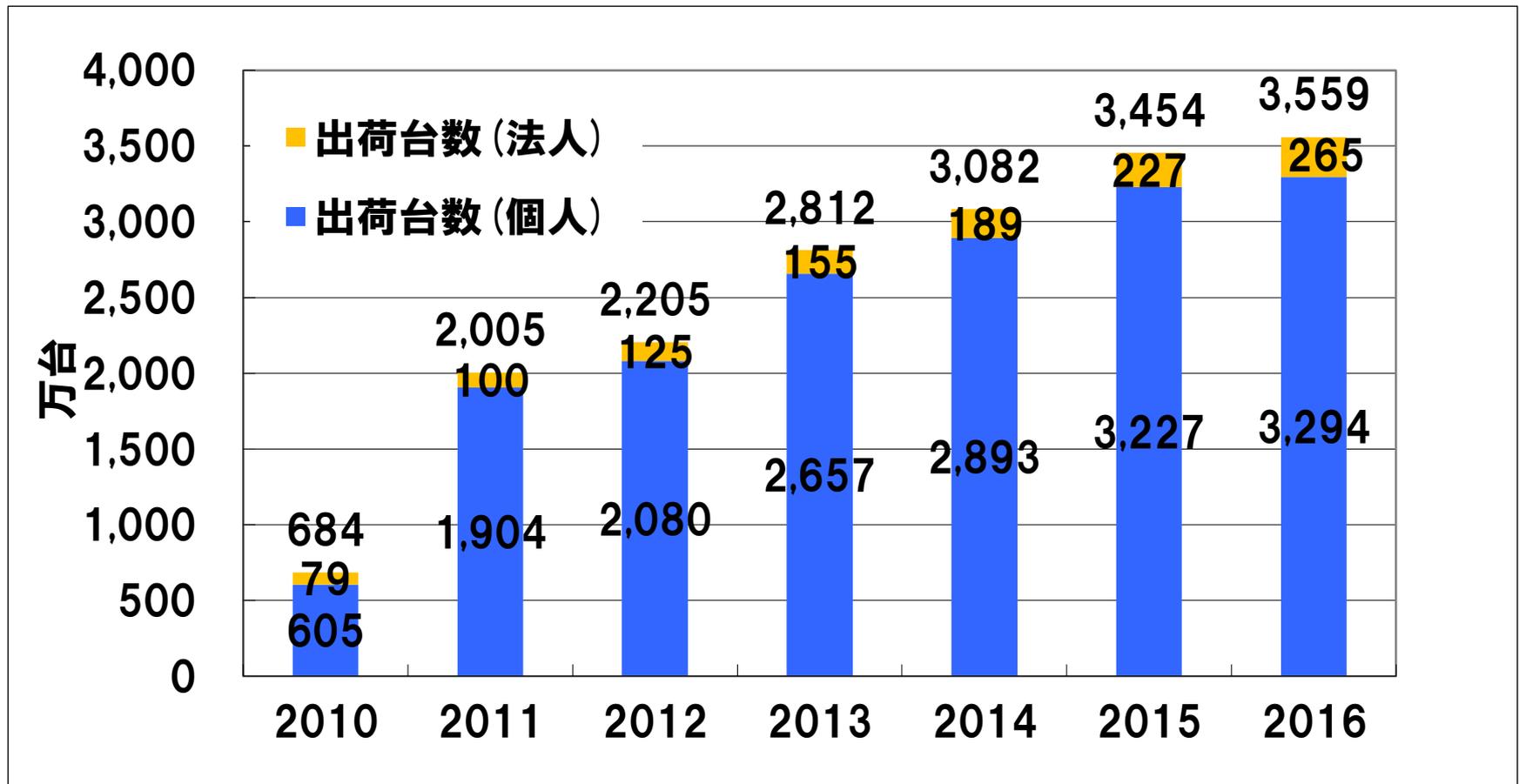
出所：MCPC & インプレスR&D共同調査

Meeting Point

Kasse
Cashier

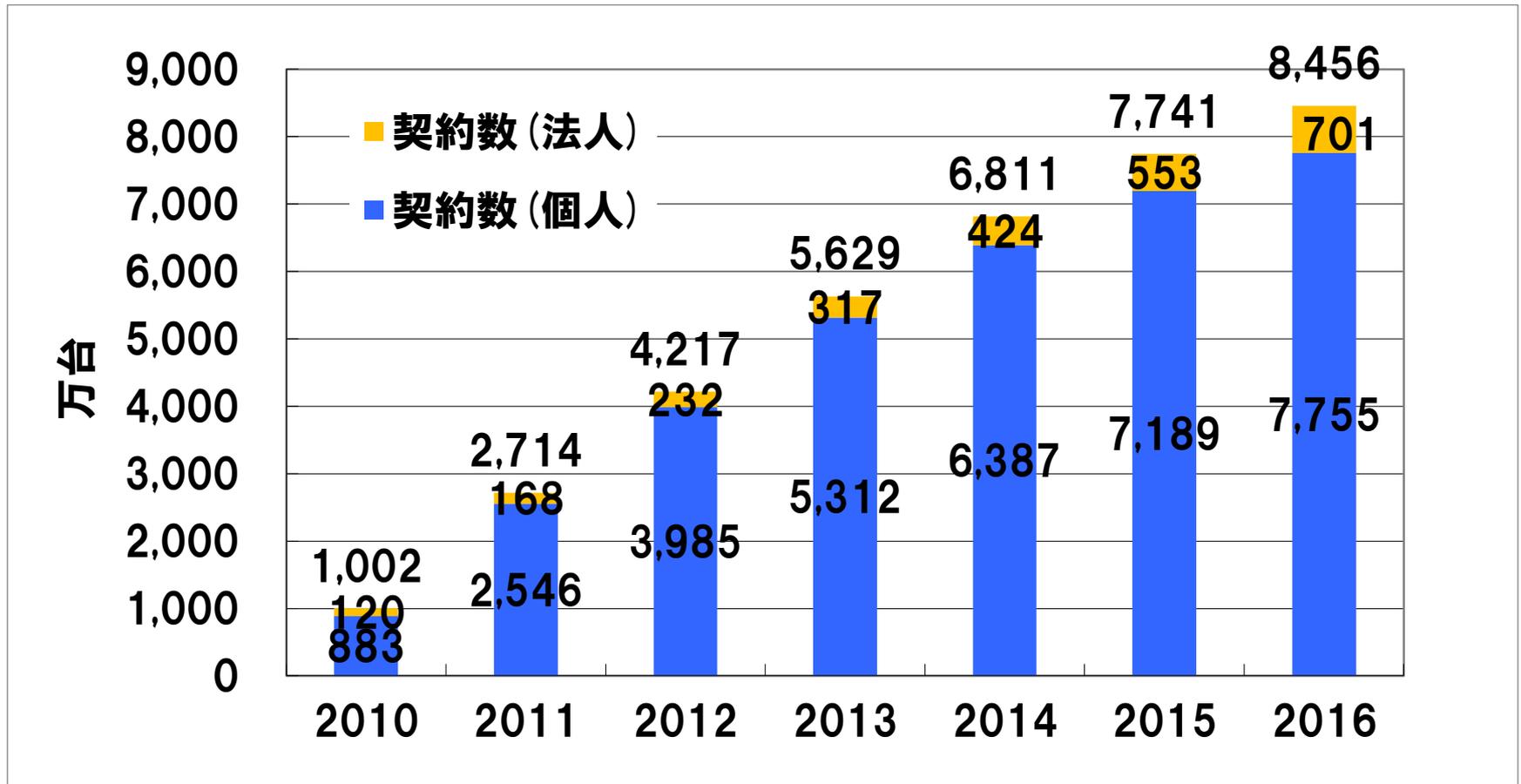
スマートフォン市場の予測

スマートフォン出荷台数は2011年度2005万台



出所：MCPC

スマートフォン契約数は2016年度に8,456万へ

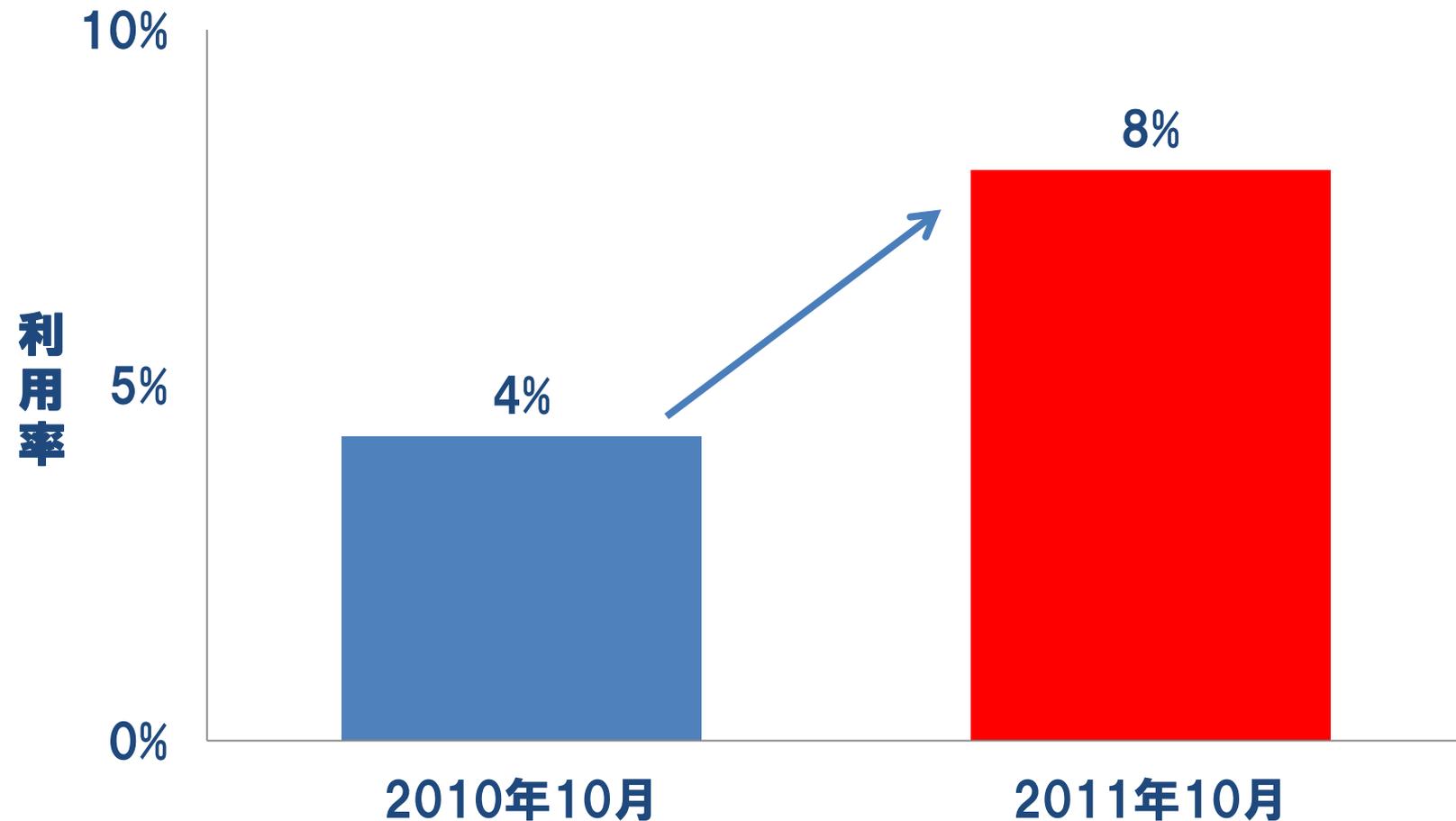


出所：MCPC

The background of the slide features a blue-toned world map with a grid of latitude and longitude lines. In the foreground, there are silhouettes of seven business professionals. From left to right: a man in a suit holding a tablet, a woman in a business suit, a woman in a business suit shaking hands with a man in a business suit, a woman in a business suit holding a tablet, a woman in a business suit holding a briefcase, and a man in a business suit. The overall scene suggests a global business environment.

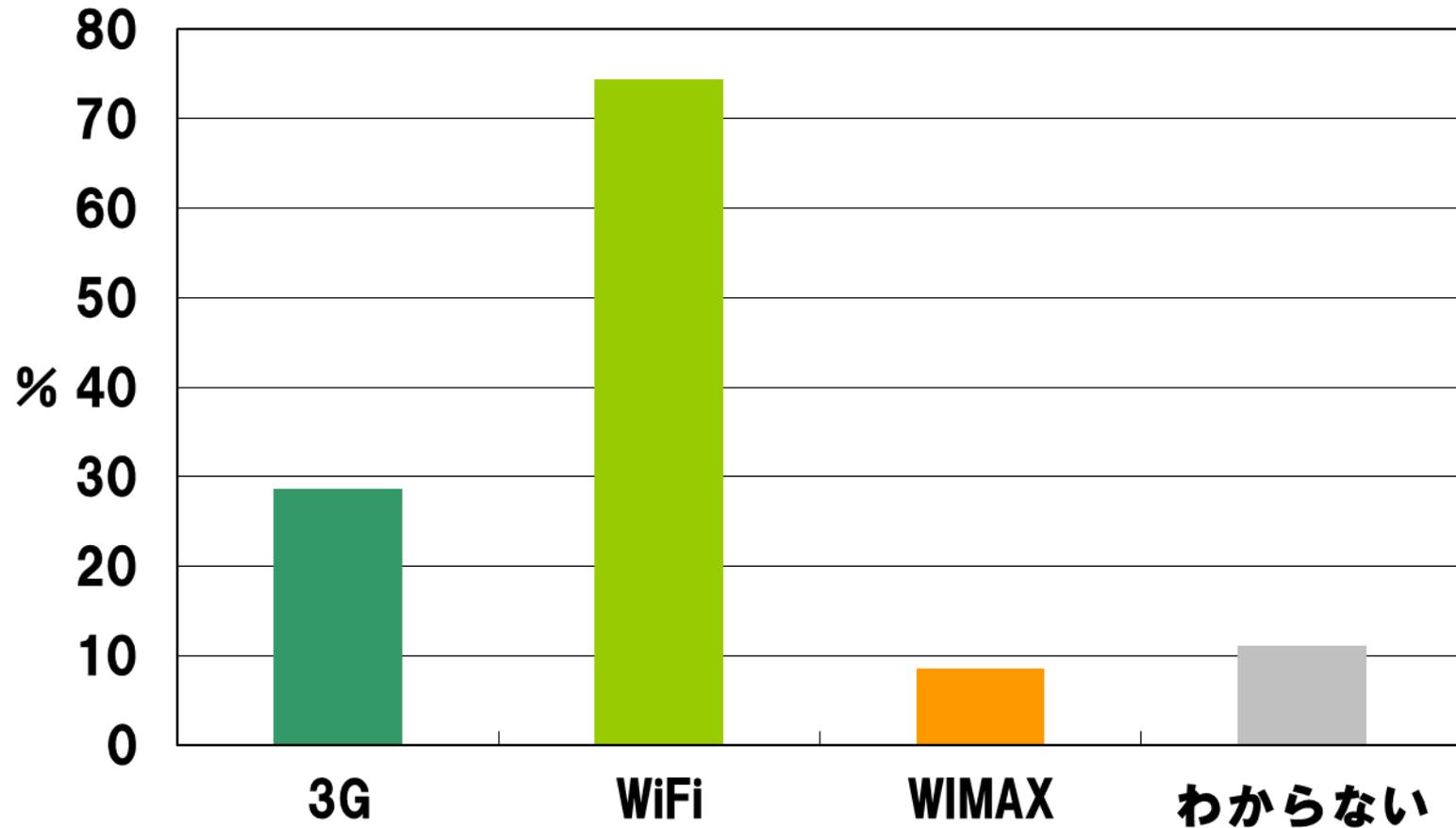
タブレットの市場動向

タブレットの個人利用率は倍増

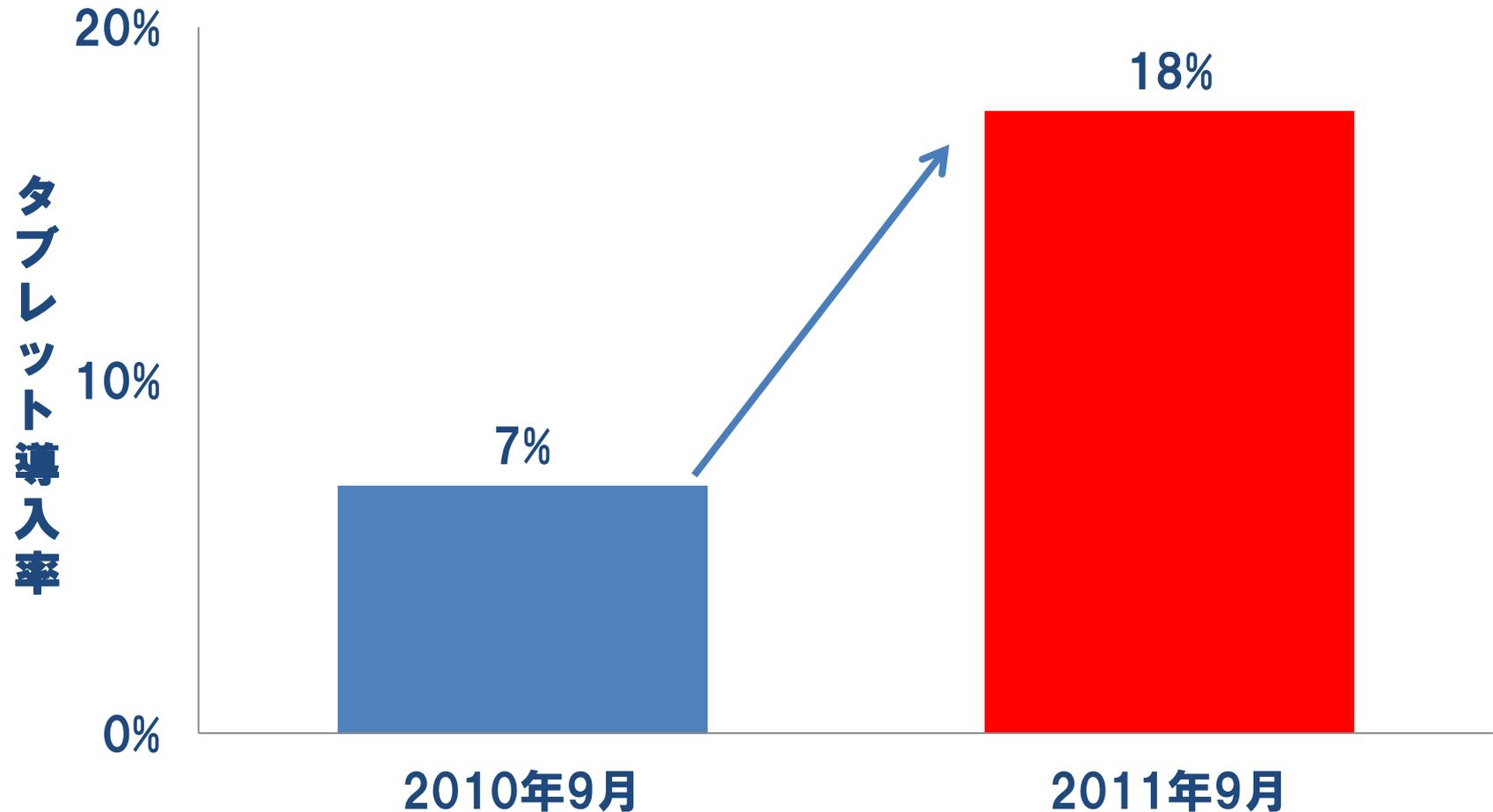


出所：MCPC・インプレスR&D共同調査

タブレットの個人利用では3Gが29%

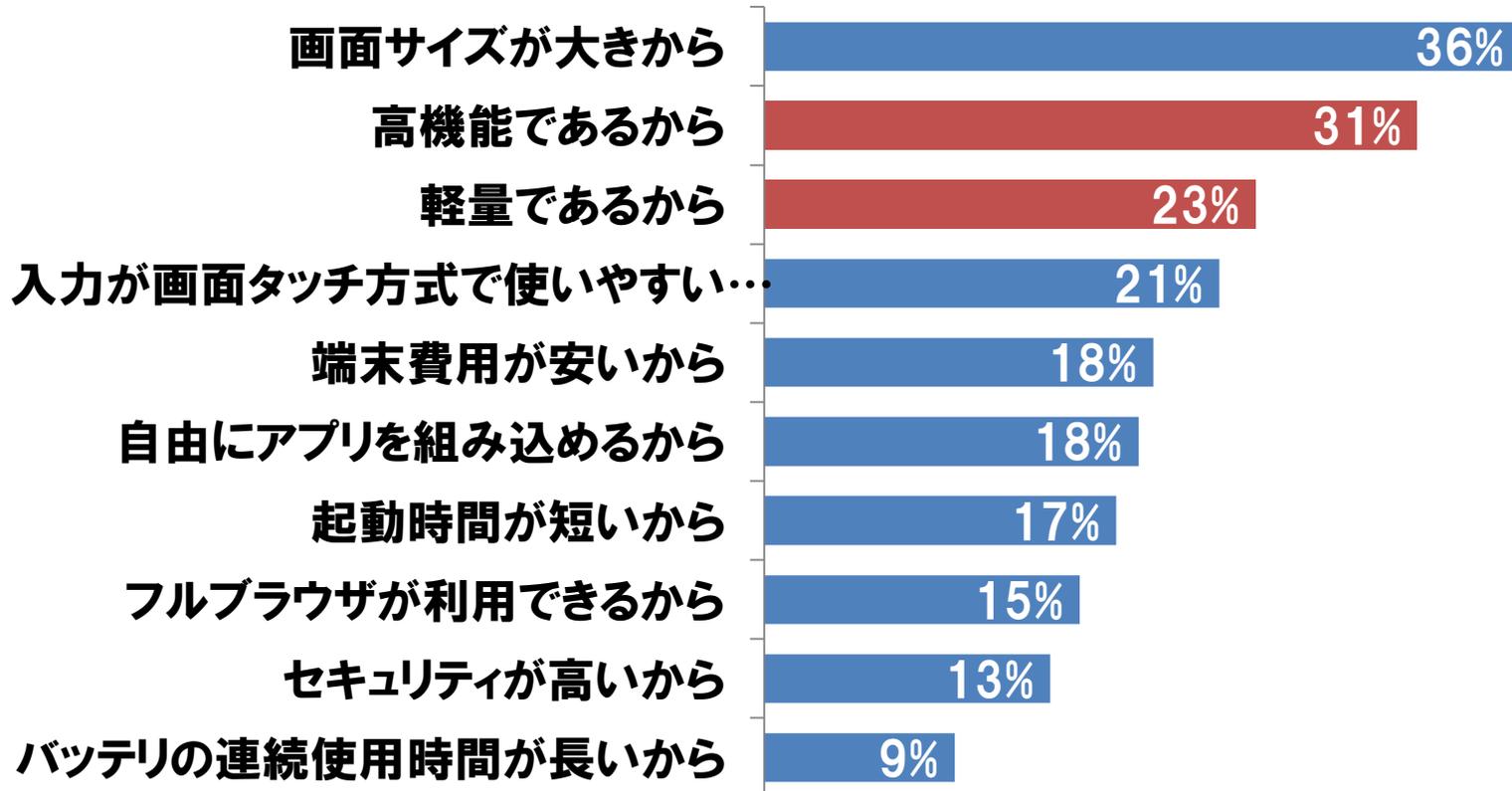


タブレットの導入企業は2.5倍



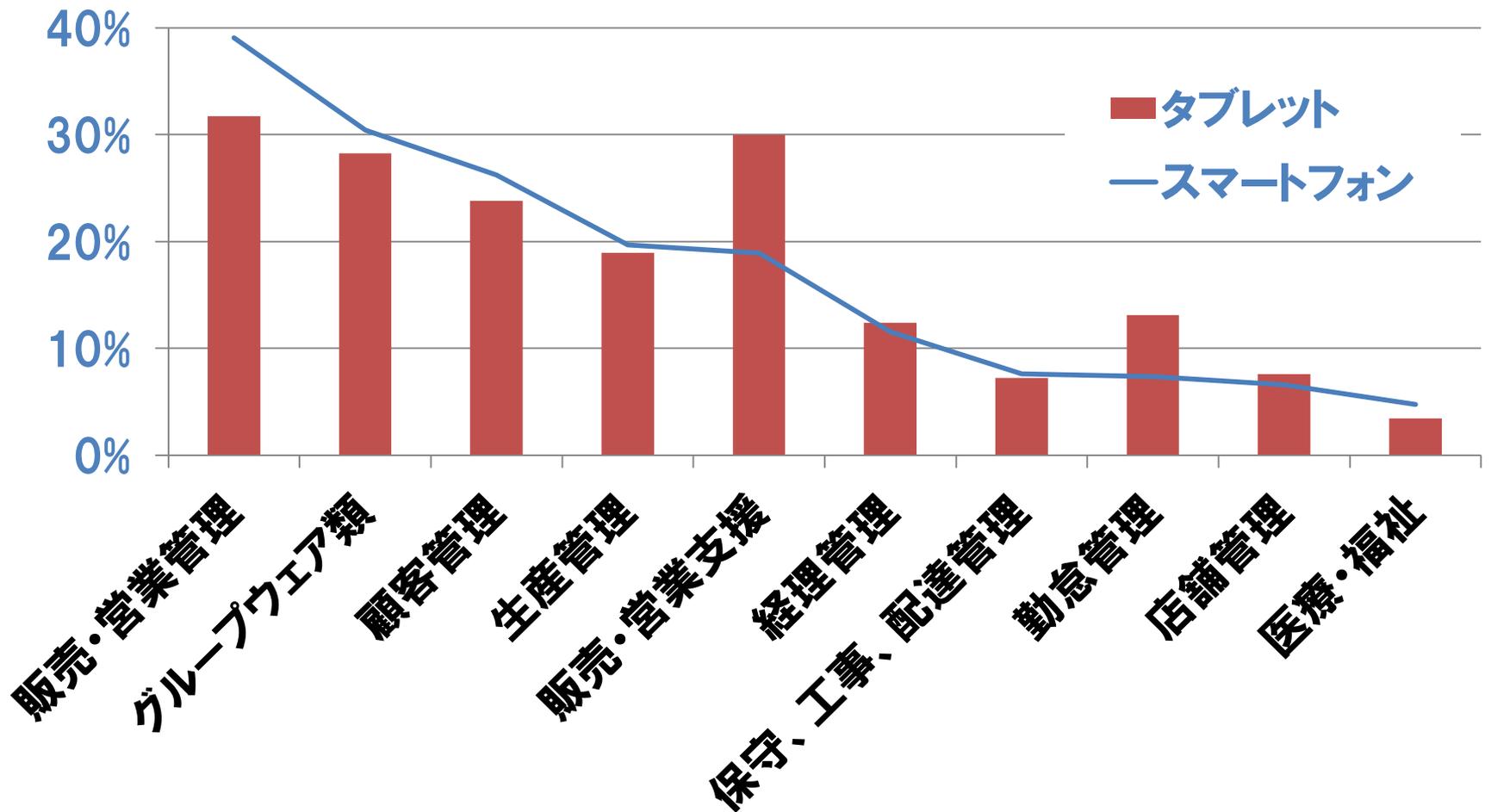
出所：MCPC・インプレスR&D共同調査

企業は昨年度に比べ機能・軽量を評価

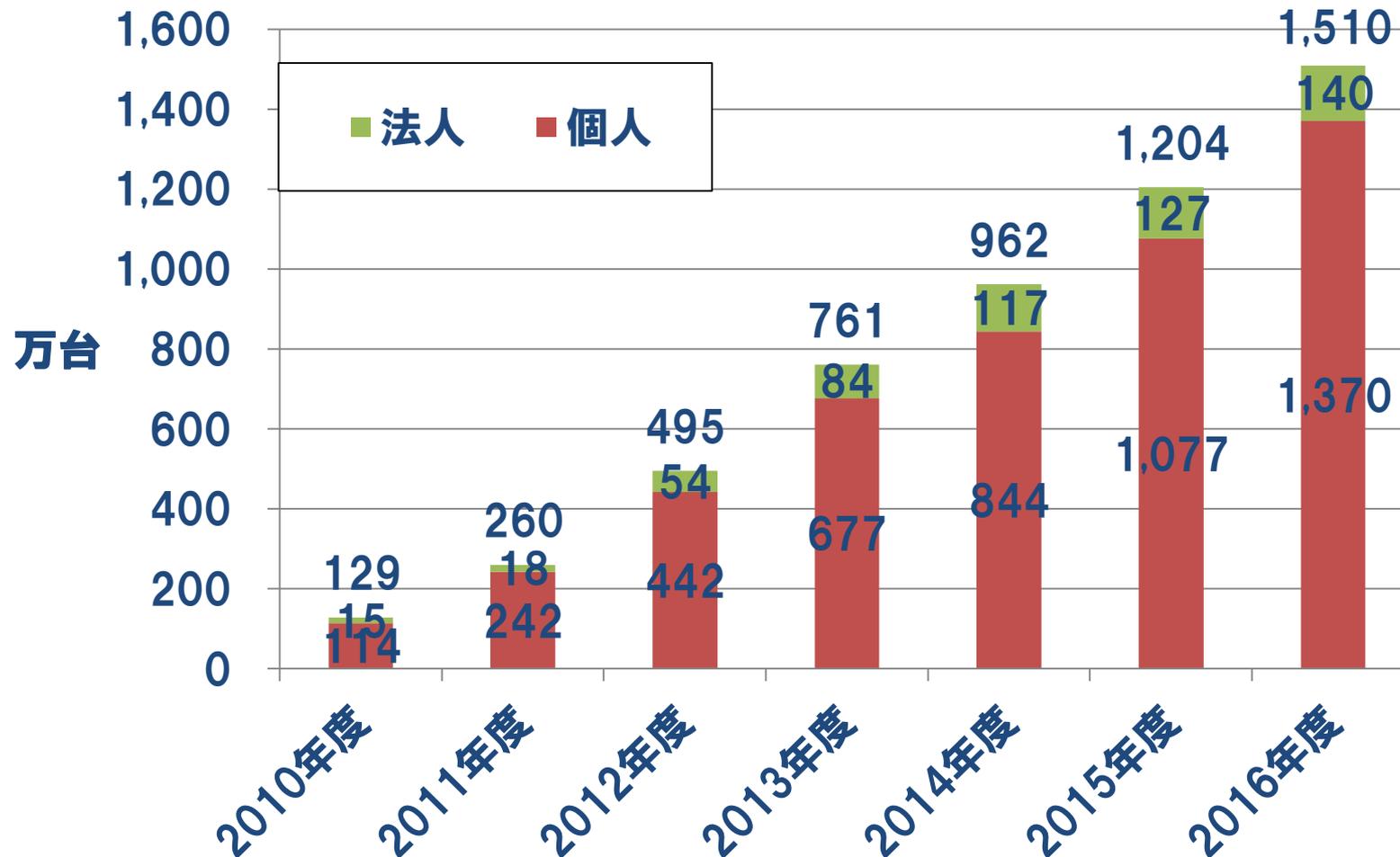


出所：MCPC・インプレスR&D共同調査

タブレットは販売・営業支援・商品説明に



タブレット販売台数は2011年度260万台



出所：MCPC

ご清聴ありがとうございました。

本日の資料は、11月28日に、MCPC公式サイトよりダウンロード可能となる予定です。

mcpc

検索

