

スマートフォン/タブレットPC市場の 中期予測について

2011年5月25日

モバイルソリューションを推進する

MCPC

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム
スマートフォン推進委員会

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム

1997年 移動体通信会社、ハードメーカ、ソフトメーカ、システムインテグレータによる市場形成と拡大を目的に設立

幹事会員：13社



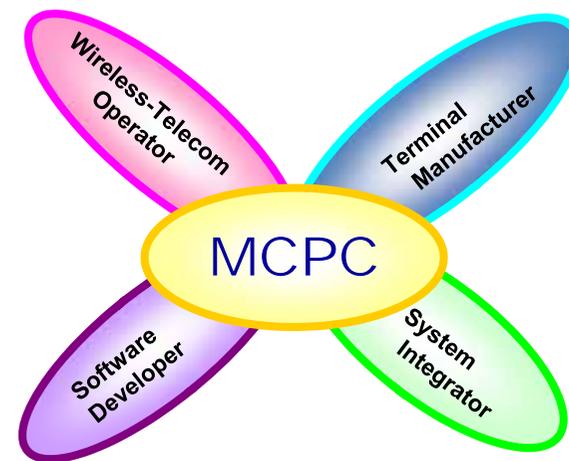
正会員：63社

ベンチャー会員：15社

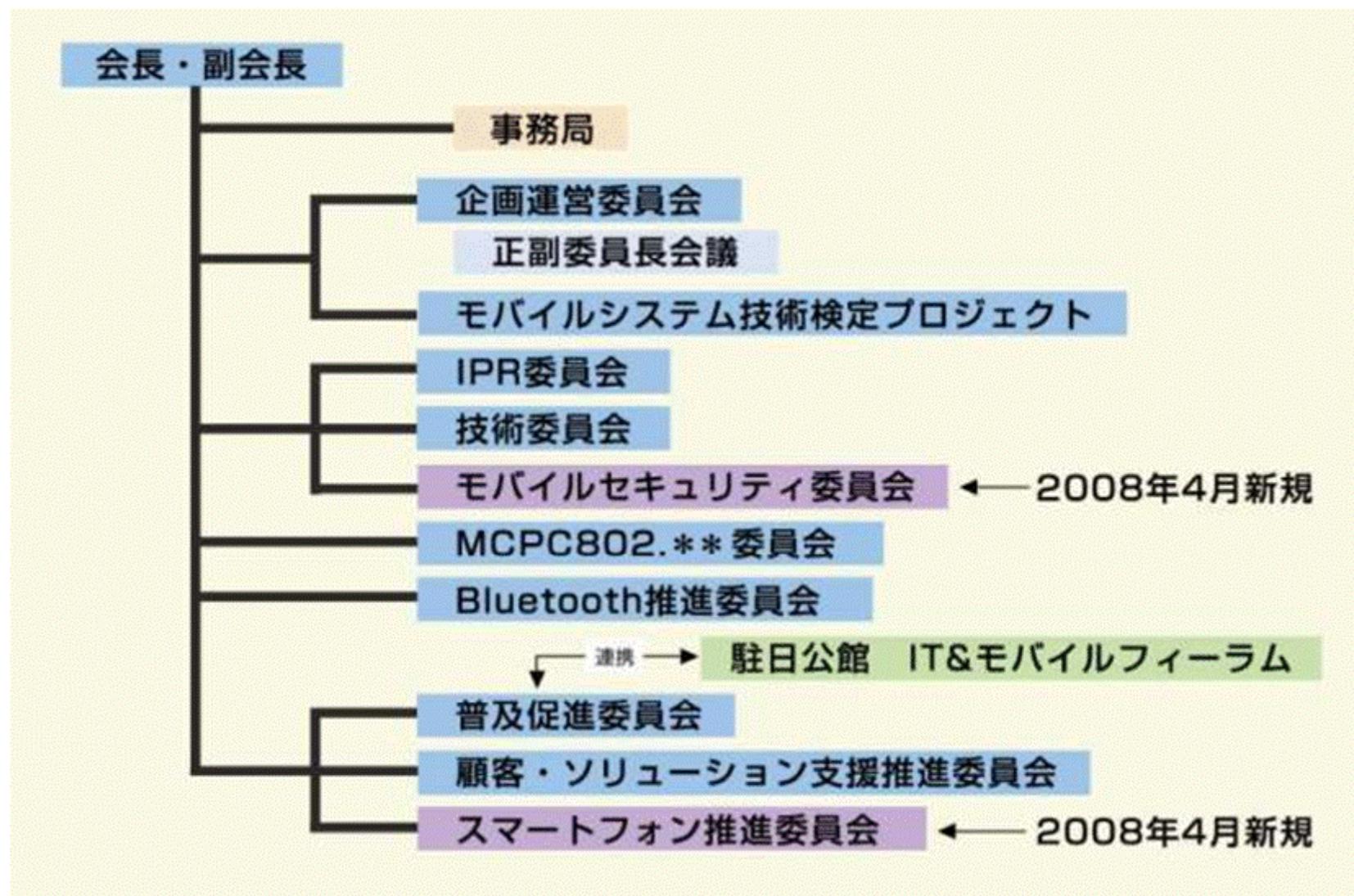
相互協力会員：13団体

賛助会員：69社 **合計173社**

(2010年5月現在)



モバイルコンピューティング推進コンソーシアム



スマートフォン推進委員会

メンバー

ソフトバンクモバイル()、マイクロソフト()、NTTドコモ、KDDI、ウィルコム、シャープ、カシオ計算機、日立製作所、CEC、東芝、東芝ソリューション、沖電気工業、NECカシオMC、富士通、NOKIA、サムソン電子、トレンドマイクロ、シマンテック、マカフィー、エスケイ、ユニアデックス、伊藤忠テクノソリューションズ、ジャパン21、アイコン、インテル、クアルコム、三菱総合研究所 その他 合計28社 :委員長 副委員長
市場啓発WGと導入構築WGが設置されている。

主な成果

- 2009年3月 「スマートフォン市場の中期予測」発表
- 2010年3月 「スマートフォン導入構築ガイド」発表
- 2010年7月 「スマートフォン導入構築ガイド」第2版発表
- 2010年11月 「スマートフォン/タブレットPC市場の中期予測」発表
- 2010年12月 『スマートフォン利用動向調査報告書2011』インプレスR&D、発刊

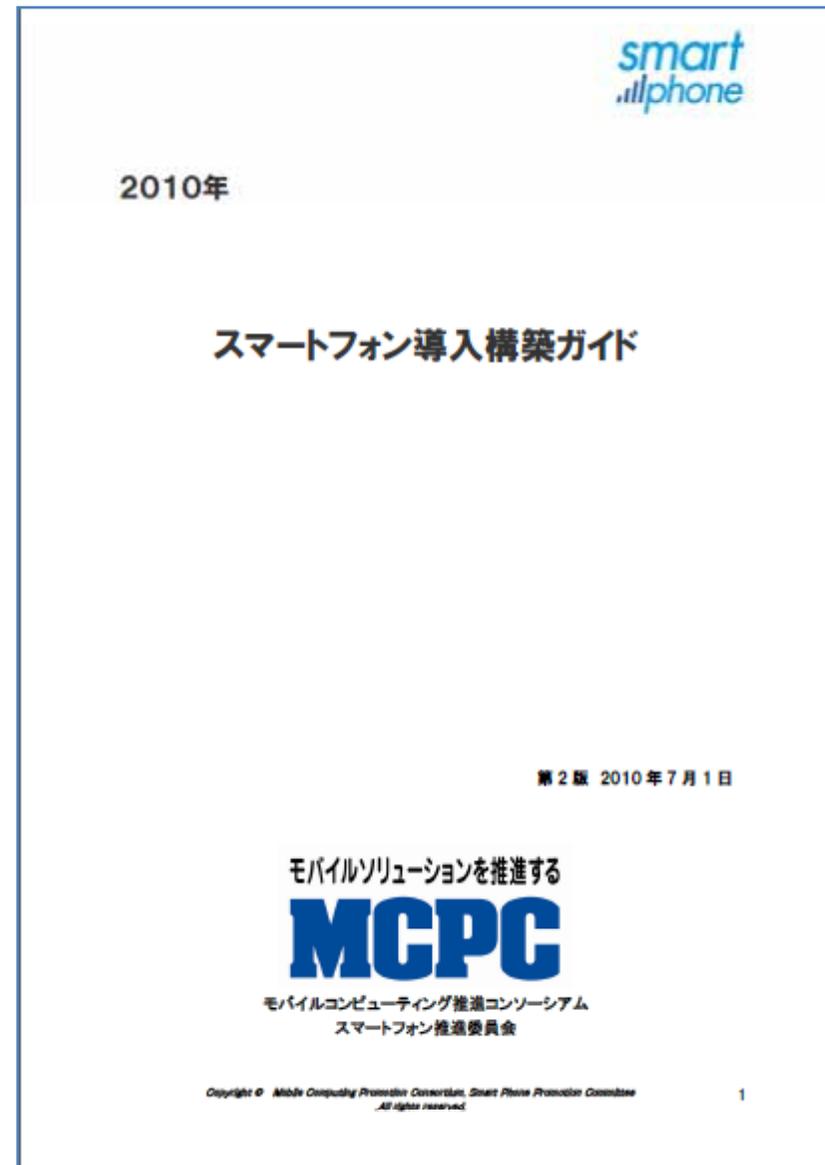
クラウドへの
記述を強化等

スマートフォン導入構築ガイド(第2版)

内 容

1. スマートフォンの特徴
2. スマートフォンの用途と業務アプリケーション
3. スマートフォンハードウェアの特徴
4. 汎用アプリケーションを利用したスマートフォン導入ガイド
5. スマートフォンの業務システム構築ガイド
6. セキュリティの構築ガイド
7. スマートフォンの導入効果と導入事例
8. スマートフォンシステム導入ステップ
9. 導入相談はMCPC会員企業へ

MCPCサイトからダウンロード可



スマートフォンって何？

「仕様が公開された汎用的なOSを搭載し、利用者が自由にアプリケーションを追加して機能拡張やカスタマイズができる携帯電話およびPHS」

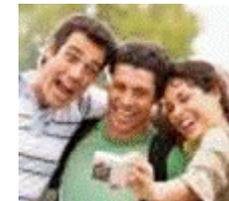
・汎用的なオペレーティングシステム(OS)

Windows Phone(マイクロソフト), iPhone OS X(アップル),
Android (グーグル), BlackBerry OS(リサーチインモーション),
Symbian S60(ノキア), bada(サムスン), MeeGo(ノキア)

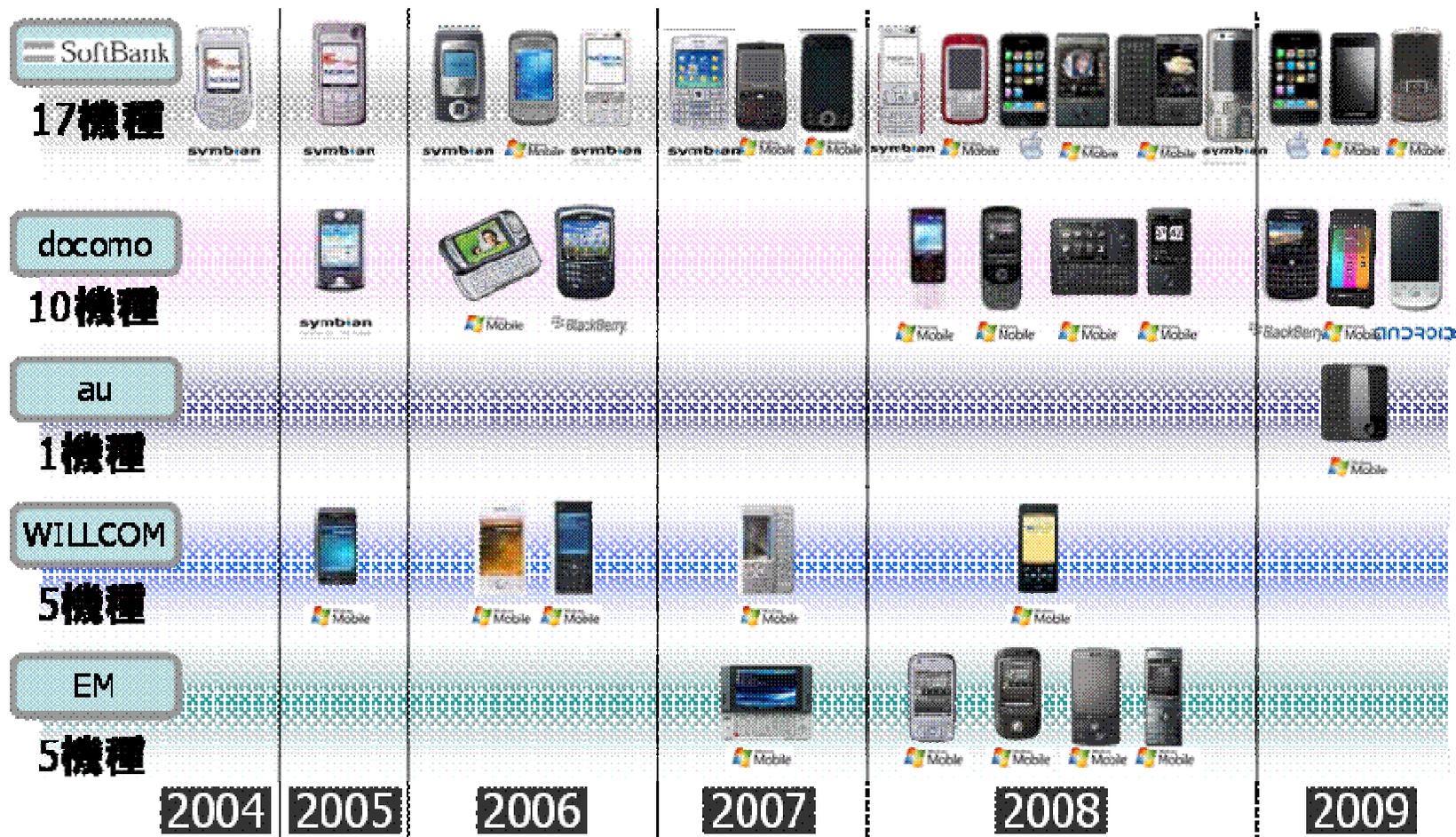


企業ユーザは、自社の業務に合わせたソリューション開発を！

個人ユーザーは、パソコンのようにブラウザやメール
さらに自分の好みに合わせてアプリケーションの追加が！



日本は2004年から

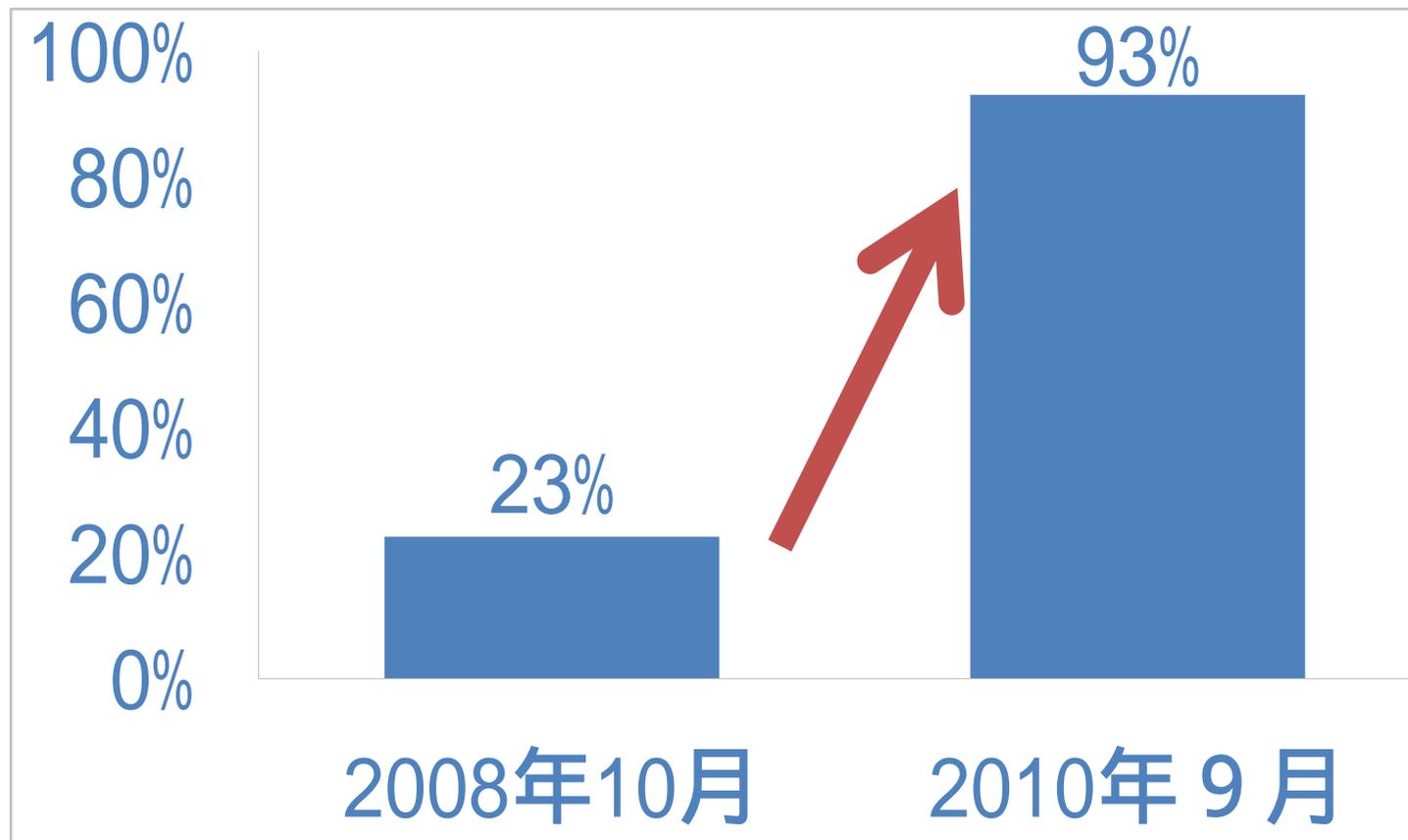


スマートフォン推進委員会設置

MCPCとインプレスR&D共同調査

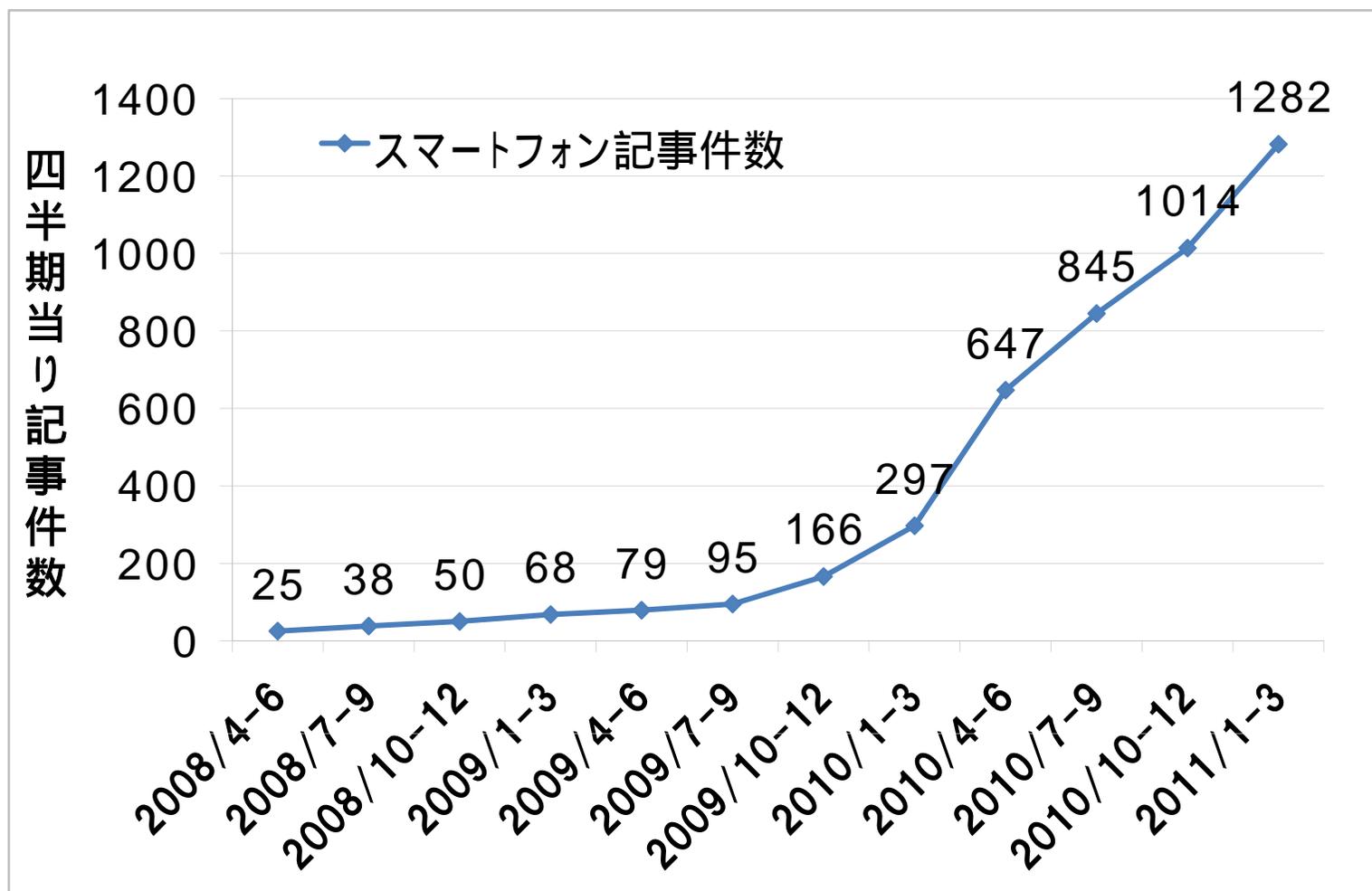
	個人向け	企業向け
調査実施方法	Webアンケート調査	
調査実施時期	2010年9月22日 ~ 10月2日	2010年9月7日 ~ 9日
対象者	個人（人口分布に沿って割付）	企業の情報化担当者（従業員規模に応じて割付）
回収数	3,000	1,643
標本抽出方法	Webアンケート調査会社のモニター登録会員を対象に予備調査を実施し、その回答結果から対象者を無作為抽出	
実施体制	MCPCとインプレスR&D共同実施	

スマートフォンはほぼ全員が認知



出所：2008年10月はMCPC「スマートフォンに関する調査」(N=1,000)。2010年9月は本調査(N=3,000)による。

スマートフォンの記事は昨年度から急増



出所：日経4紙に掲載された記事数

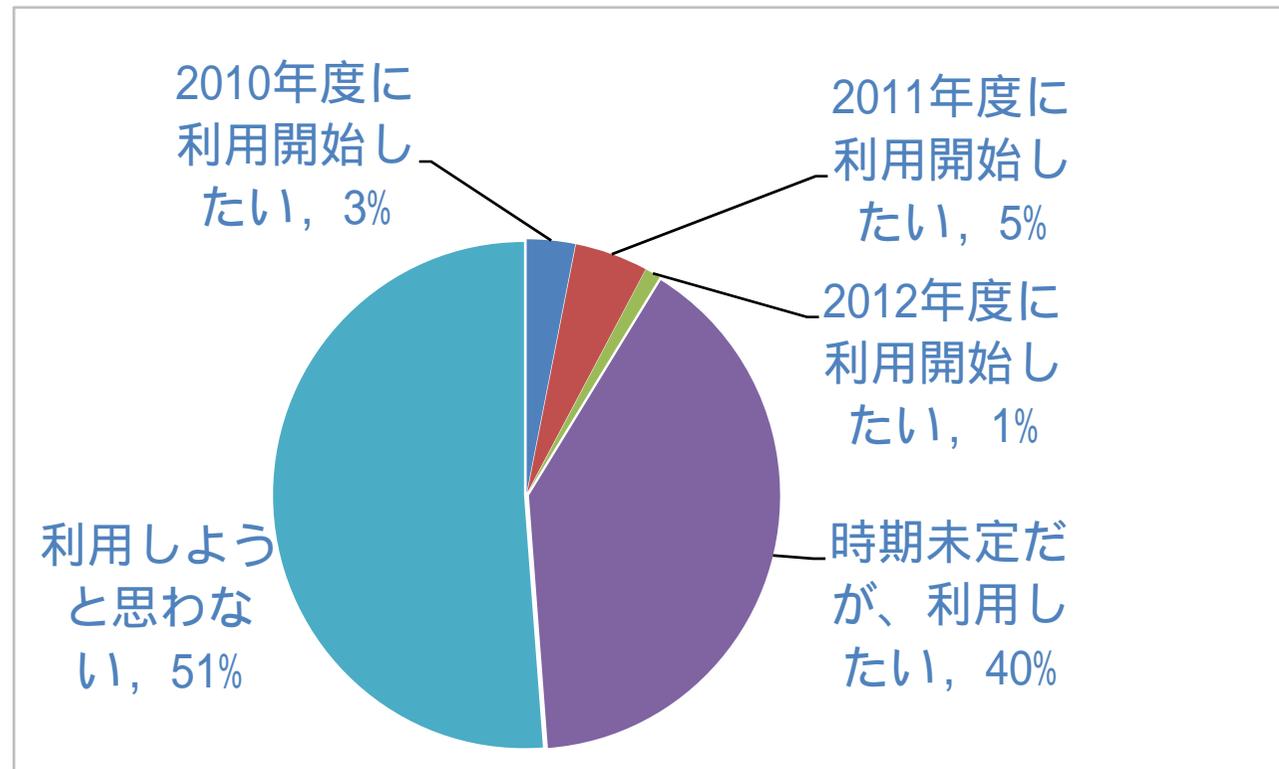
スマートフォンは20 - 30代男性が中心ユーザ



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

スマートフォン未利用者の半数は利用意向有り

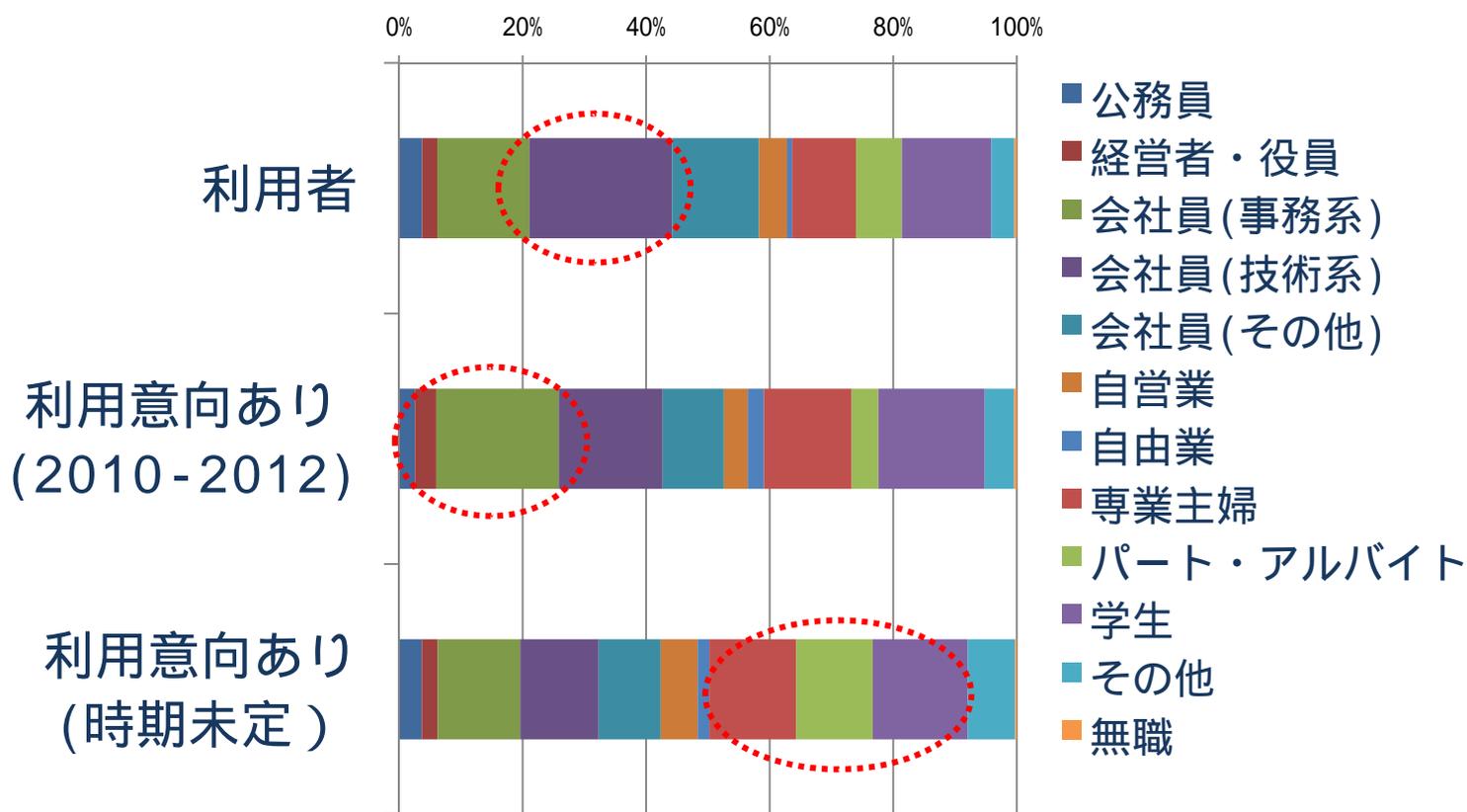
スマートフォン利用意向(個人・未利用者)



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

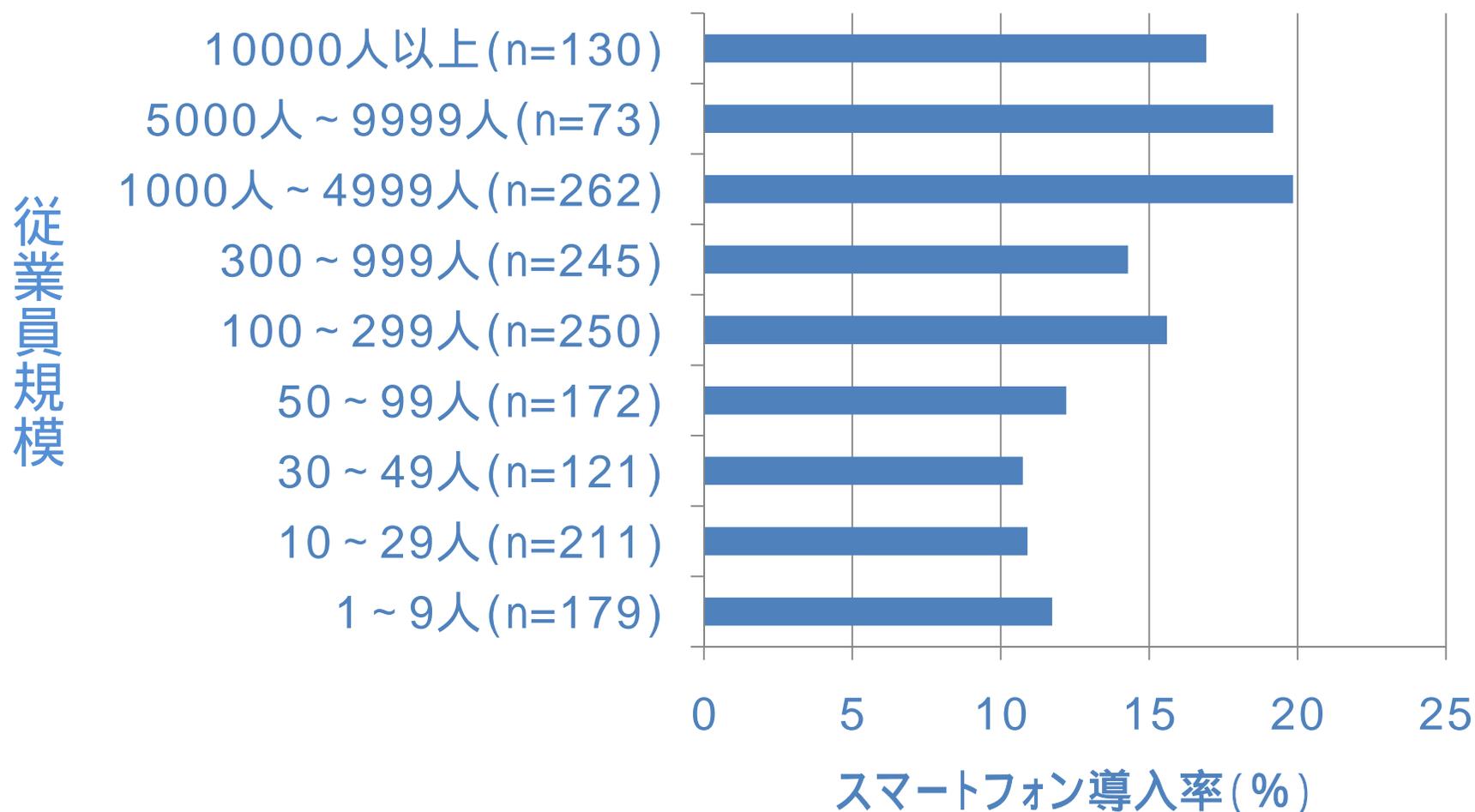
利用者の中心はイノベータからアーリーアダプターへ

技術系会社員 事務系会社員 主婦・学生
 スマートフォン職業別構成比(個人)



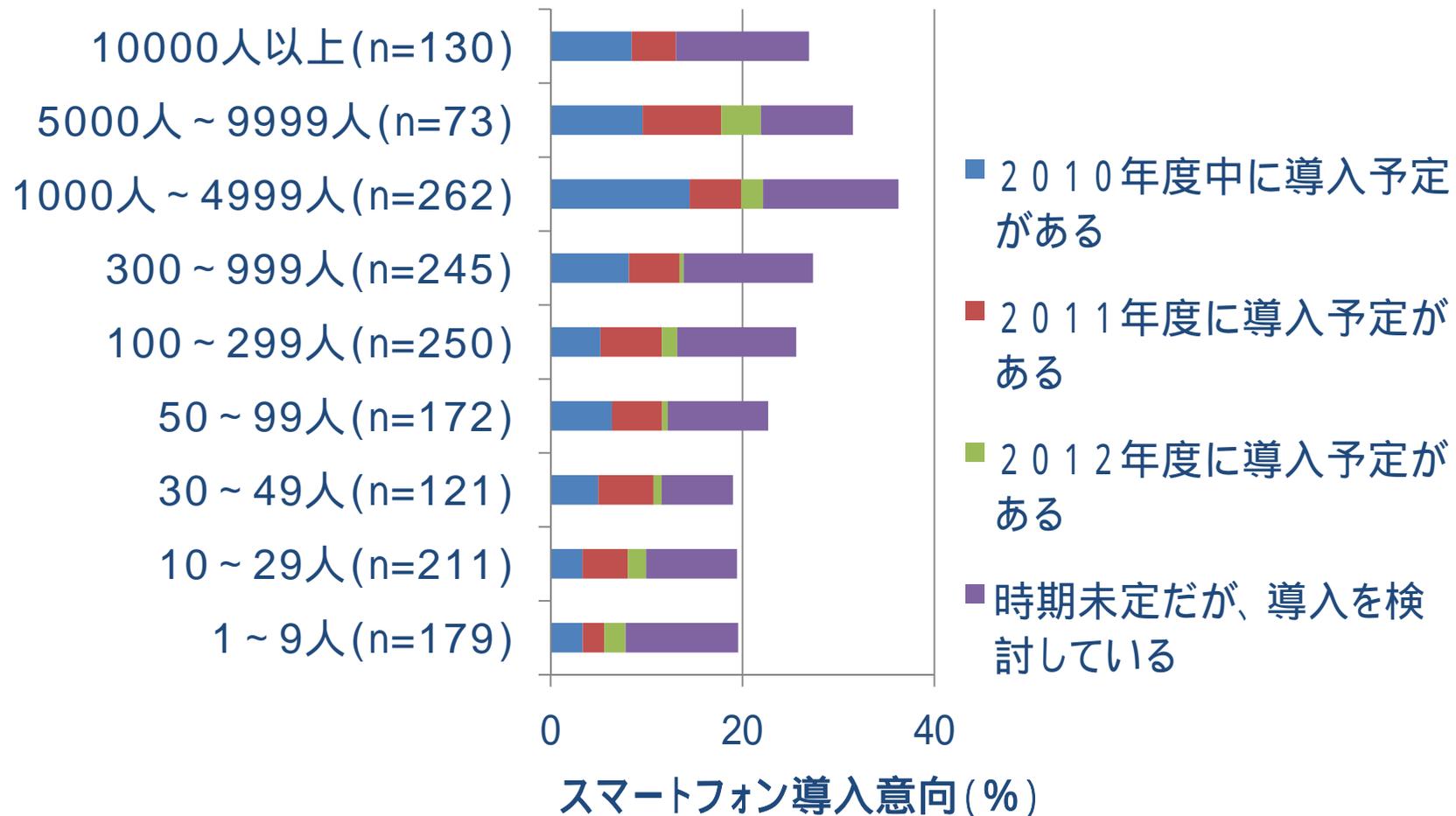
出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

スマートフォン利用率は大企業で高い



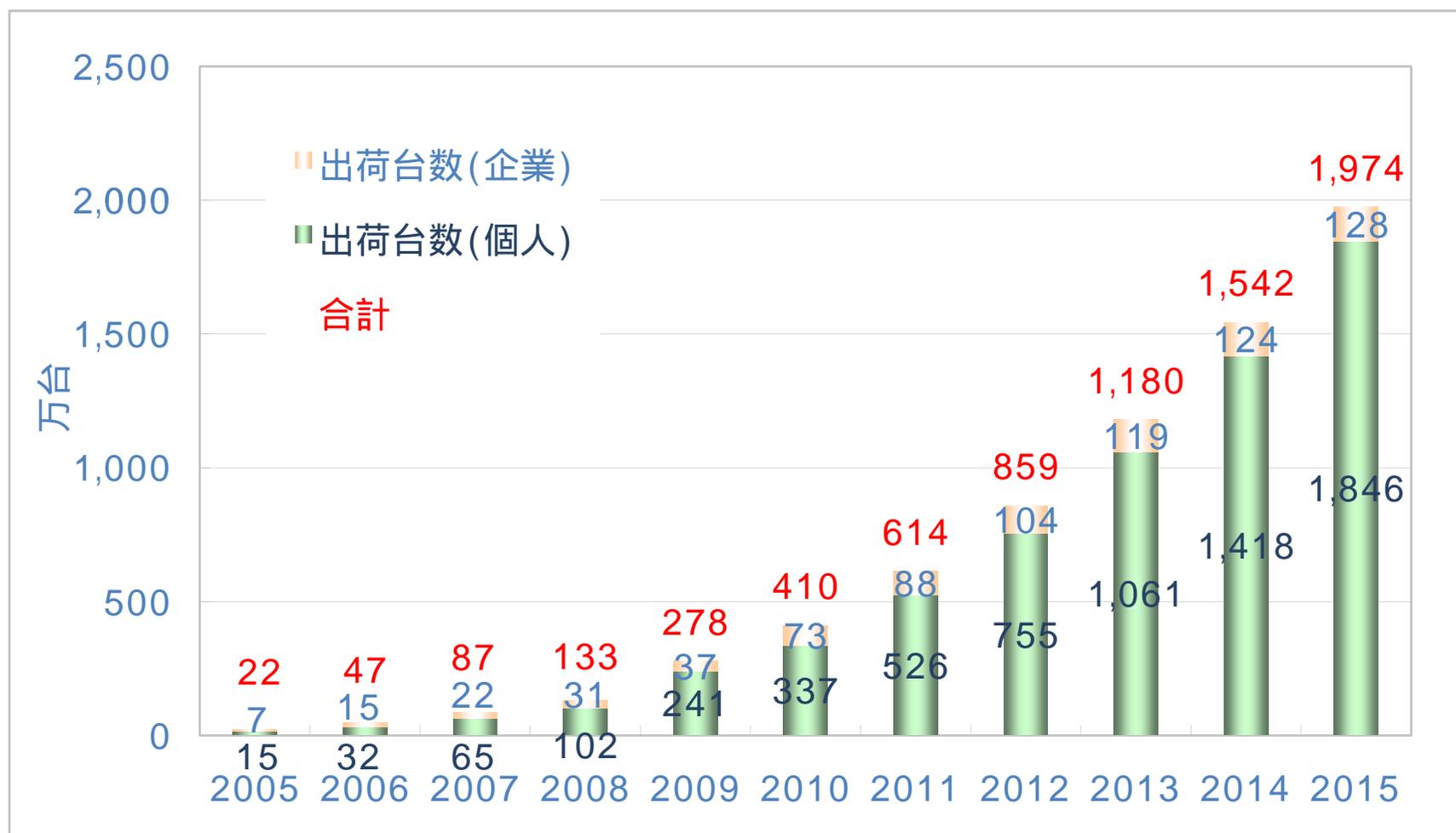
出所：MCPC & インプレスR&D共同調査

スマートフォン導入意向率も大企業が高い



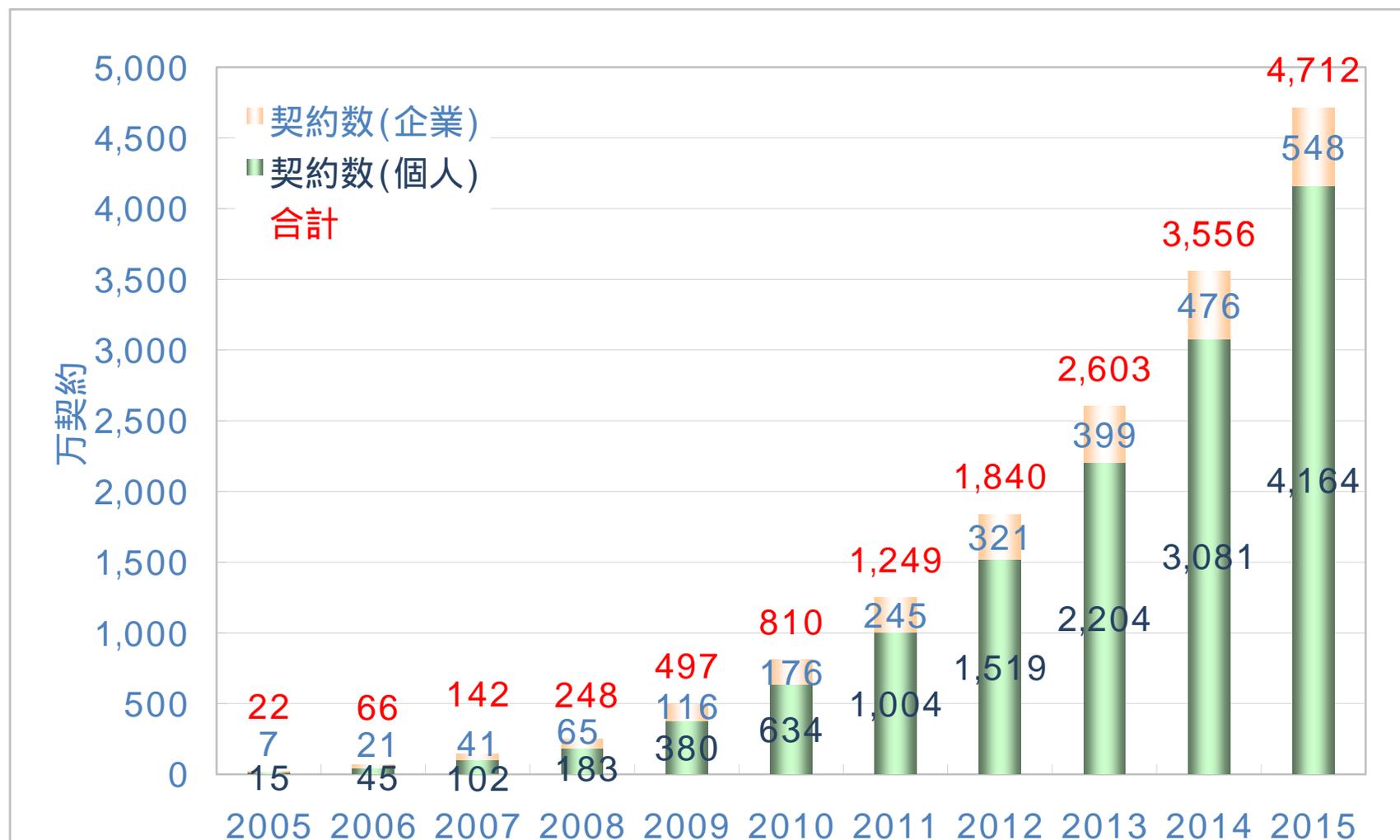
出所：MCPC & インプレスR&D共同調査

スマートフォン出荷台数は2010年度410万台



出所：MCPC

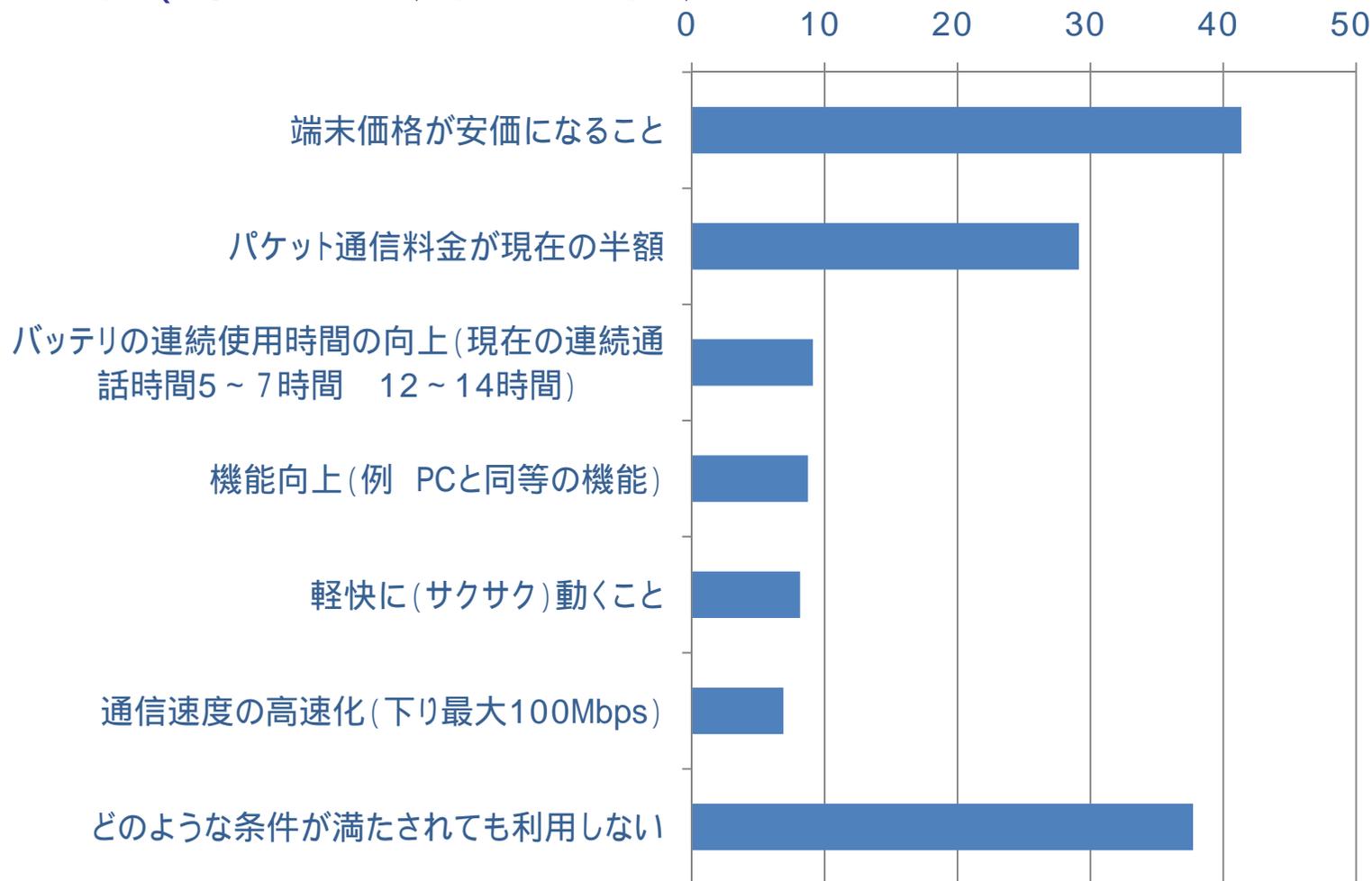
スマートフォンは2015年度には4700万契約へ



出所：MCPC

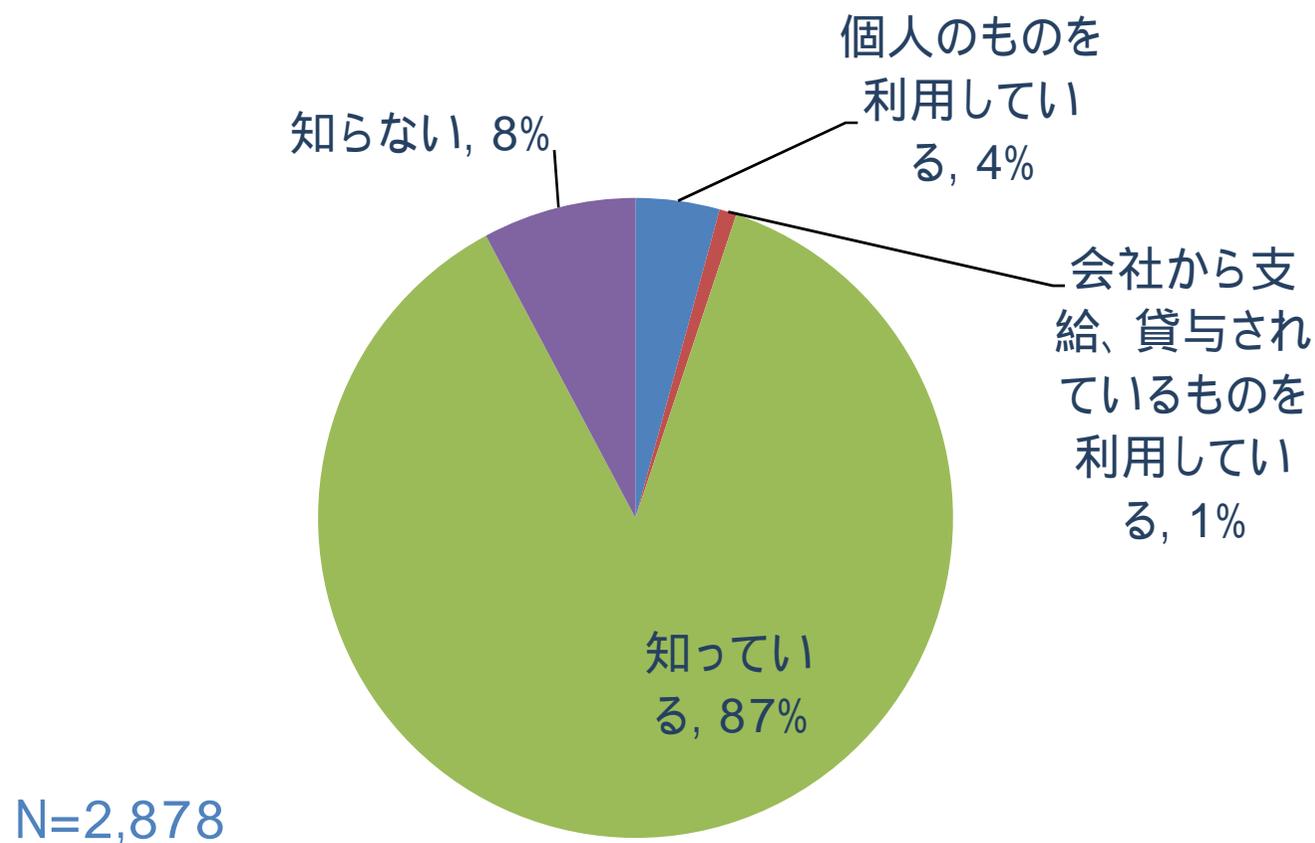
利用しない理由は端末価格、パケット料金

未利用意向者(導入条件、複数回答、選択肢は主要なものを表示)



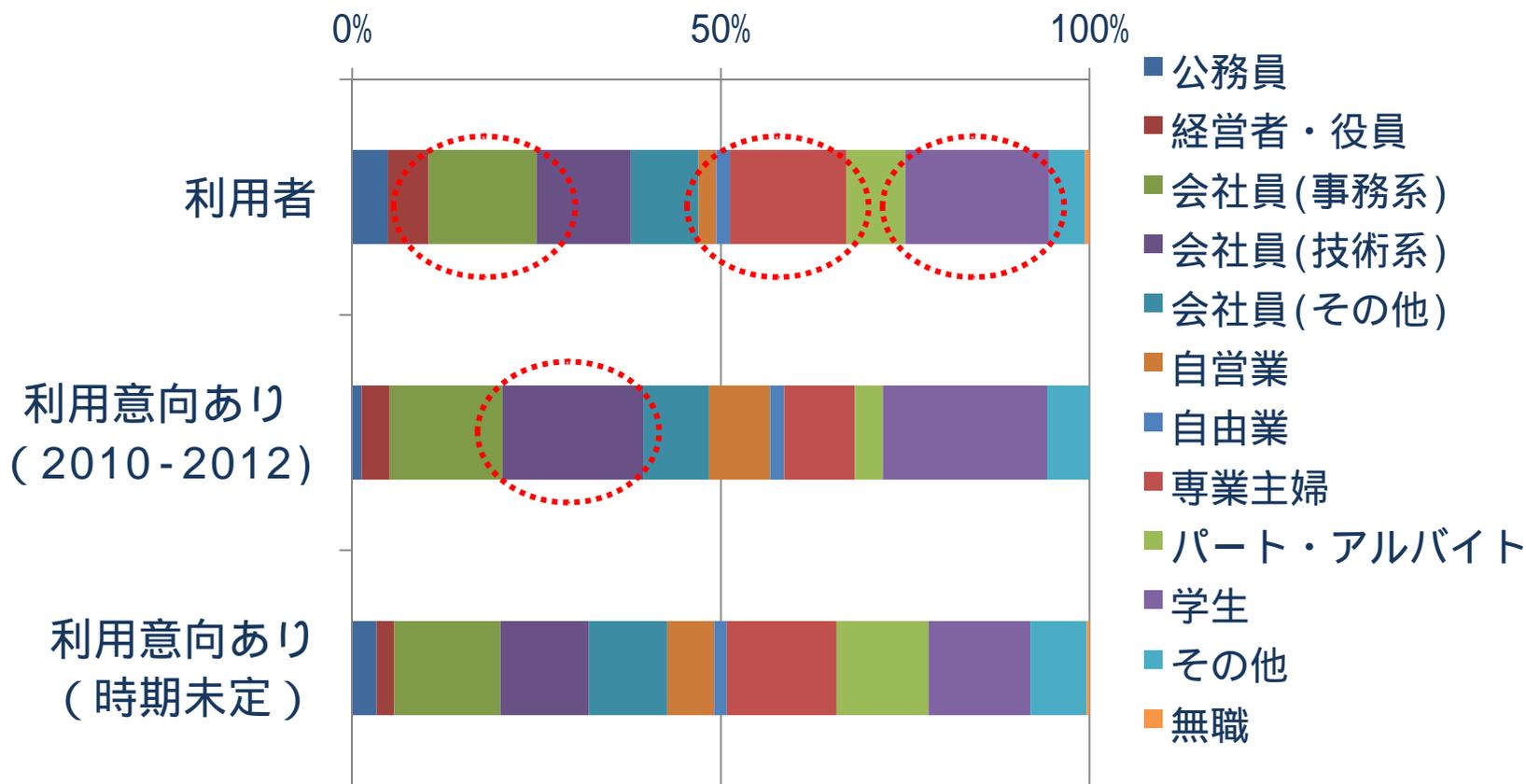
出所：MCPC・インプレスR&D共同調査

タブレットPCの個人利用率は5%



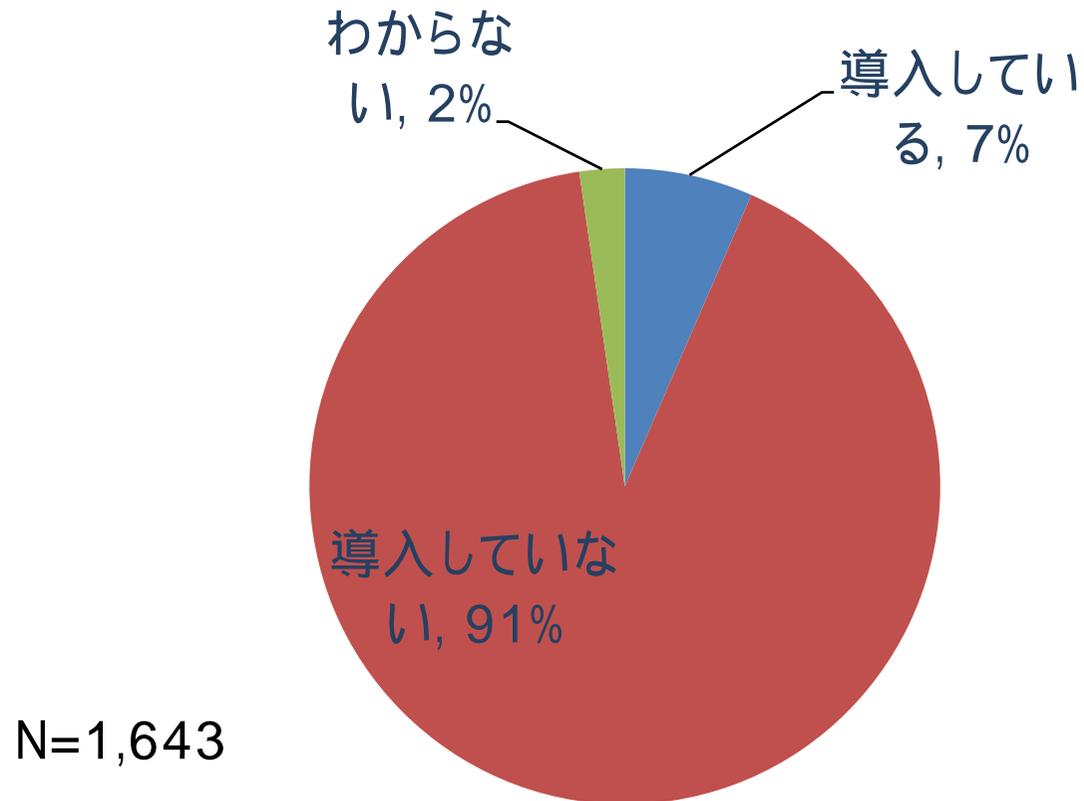
出所：MCPC・インプレスR&D共同調査

利用の中心は事務系会社員、学生、専業主婦 今後は技術系会社員



出所：MCPC・インプレスR&D共同調査

タブレットPCの導入企業は7%

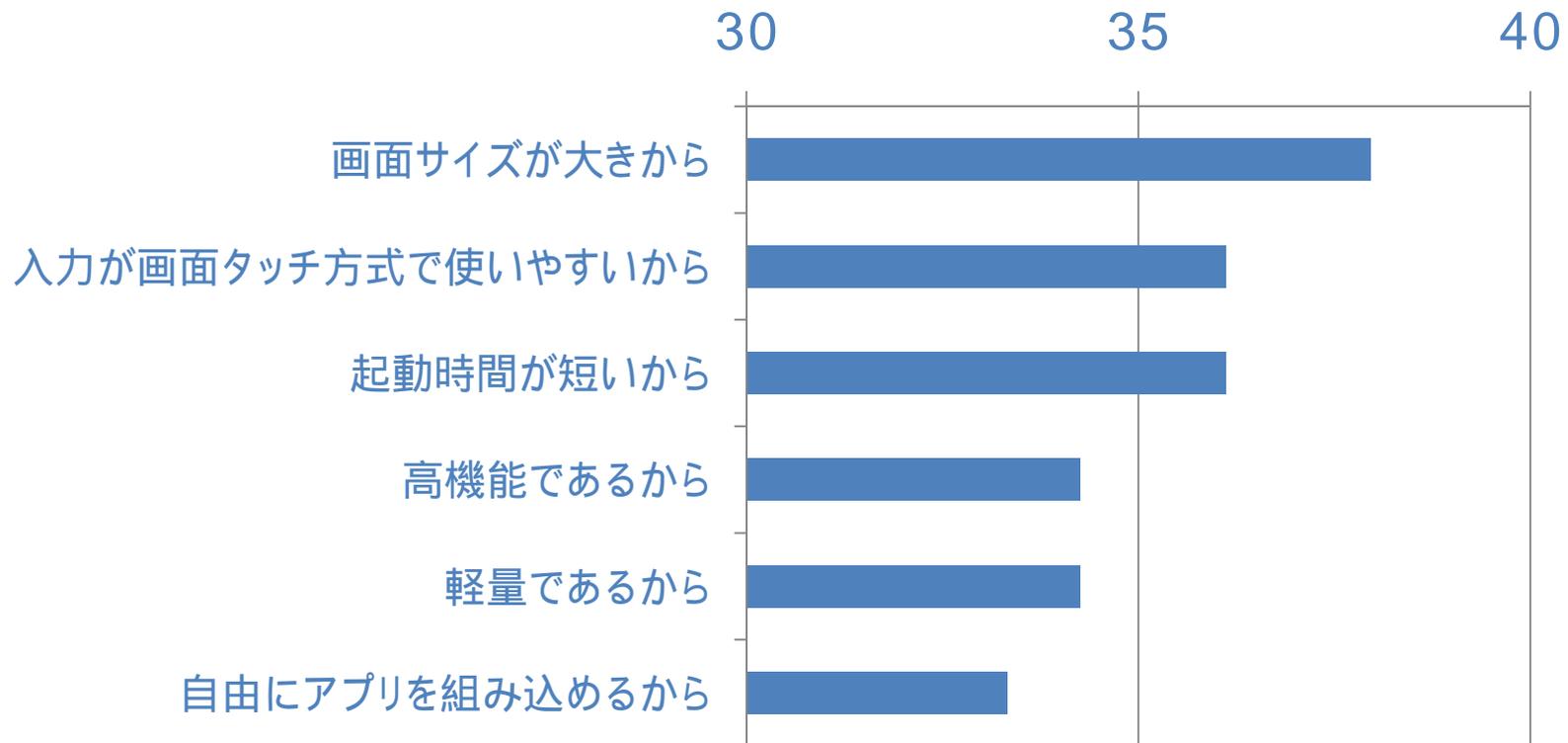


出所：MCPC・インプレスR&D共同調査

企業ユーザはタブレットPCの使いやすさを評価

N=108

タブレットPCを選択した理由(複数回答)(%)



出所：MCPC・インプレスR&D共同調査

タブレットPCは2010年度101万台



出所：MCPC