



特別賞
シャープ株式会社

「RoBoHoN」を使った観光案内「ロボ旅」

ロボットによる観光情報や商品・サービスの案内

コミュニケーションロボット「RoBoHoN」(ロボホン)を活用して観光案内をサポートする取り組み「ロボ旅」が関西地区にて実施された。

取り組みは、①ロボホンを旅行者に貸し出し観光案内を行う、②飲食店や

土産物店にロボホンを設置し、商品やサービスの案内を行う、の2点である。

①については、施設に設置したビーコンに反応しての情報紹介や、位置情報により観光地で歴史や文化などを話すなどのサービスを提供。

顧客の回遊情報をログデータとしてサーバに保存し、今後のサービス改善へのデータとして活用する。

②については、日本語、英語、中国語にて協力店舗のサービスや商品説明を行う。シナリオは時間帯や季節で出し分けが可能であり、遠隔からシナリオを変更してタイムリーな情報提供も行える。

また、通訳コミュニケーションにも対応。ロボホンが人と人の間に立ち、首を振ったり身振り手振りもできるので、情緒的なコミュニケーションが醸成できる。

利用者のうち、過半数が「とても満足」と回答している。

図 「ロボホン」による観光案内サービス

位置情報(GPS)とBluetoothビーコンを利用した最適な案内



広い通りや大きな観光地など、案内をするエリアが広い場合は、位置情報(GPS)を利用



特定の店舗など、ピンポイントでその場に来た時に案内をしてほしい場合は、Bluetoothビーコンを利用