



特別賞

株式会社インタラクティブソリューションズ

「Interactive-Pro Voice Edition」

AI・音声認識搭載、対話型コンテンツ管理サービス

対面営業の現場においては、顧客の興味に応じていかに有効なコンテンツを提示し主目的を果たすかが求められる。

営業資料の多くがデジタル化されタブレットなどで持ち歩く企業は増え

たが、商談中に順番を変えたり、キーワードで検索して該当する資料を探すなどきめ細かい対応は難しい。

そこで、簡単かつスピーディに「対話型」のコンテンツを提供し、営業効率の最大化を図る統合プラットフォーム

ムが、インタラクティブソリューションズの「Interactive-Pro Voice Edition」である。

「Voice Edition」では、音声認識とAIを搭載。企業内にある多数の営業資料をデータベースに登録し、AIによって自動分析。さらに顧客との対話中に音声を認識し、キーワードを解析のうえ適切なコンテンツをタブレット上に自動表示するので、顧客の興味を喚起しながら、プレゼンができる。

一方、タブレット内でコンテンツがどのように使われたかを分析し、好業績営業担当者の商材・ストーリーの共有や、営業・マーケティング施策へ活用することも可能である。

図 「Interactive-Pro」による対面営業支援のイメージ

音声認識とAIコンテンツ管理で、対話中に最適な資料を瞬時にタブレット画面に表示

