

海外特別賞
Plexure Ltd.

「Plexure」

IoTも含めたCRM連携プラットフォーム

企業におけるマーケティング業務の効率化、収益向上に寄与するサービス。ビーコンやロケーションサービスを含むスマホアプリ、店内カメラやセンサー、POS、デジタルサイネージなど、リアルタイムに店舗内外にいる消費者のあらゆるデータを取得して分析。さらに従来のCRMプラットフォームなど既存システムとも連携できる。

これらのデータを活用して機械学習による施策決定、マーケティングオートメーションやeコマースへのパーソナライズ機能を強化するIoT連携CRMプラットフォームといえる。

利用企業は、先進技術のマーケティングキャンペーンをIT部門の多大な作業なしに容易に構築でき、迅速・確な実行が可能となった。

図 「Plexure」におけるマーケティングインタラクション計測・表示画面例

