

営業活動の生産性を最大化するアプリ

プレゼンツールやコンタクト履歴など、営業活動に必要なプラットフォームをタブレットに一元化するアプリが「Interactiv-Pro」。

提案書や動画などのプレゼン用コンテンツはオフラインでも使用可能であり、コンテンツ間のリンク機能で連携も図れる。

また、訪問先でヒヤリングした情報はSFA（営業情報システム）と連携できるので、社内に迅速なフィードバックが可能である。

図 「Interactiv-Pro」の仕組み

