

MCPC award 2011 奨励賞

株式会社みずほ銀行

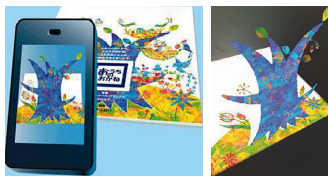
AR アプリで問い合わせ数増加

店頭で手にした冊子から
Webサイトへアクセス——。

みずほ銀行がiPhone/
Android端末向けに提供

するAR技術を用いたアプリが、認知度向上や問い合わせ数の増加に貢献している。

同行は20～30代の夫婦やカップルを対象に、お金に関する基本的な情報提供サイト「おうちのおかね」を開設し、店頭では小冊子「おうちのおかねBOOK」を配布している。これに対応した「おうちのおかねARアプリ」をダウンロードし、起動した状態でスマートフォンのカメラを冊子の表紙にかざすと、AR技術により画面



「おうちのおかねARアプリ」
スマートフォンのカメラをかざす(左)
アニメが始まる(右)

上で飛び出る絵本のようにアニメーションを楽しめる。終わりには、Webサイトに遷移するボタンが表示される。社内の類似案件に比べ資料請求が約2倍、Webアクセス数約3倍の効果を上げている。

業種	金融業
活用分野	販促・顧客サービス
テクノロジー	AR技術 スマートフォン

株式会社みずほ銀行

<http://www.mizuhobank.co.jp/ouchi/>

本社所在地

東京都千代田区内幸町
1-1-5

事業内容

預金業務、債権業務、貸出業務など