

# マイクロソフトの モバイル戦略

マイクロソフト株式会社  
代表執行役 社長

樋口 泰行

# モバイルライフの進化



リッチな  
インターネット接続



ビジネスの生産性向上



パーソナル  
コミュニケーション



エンターテイメント



自分仕様に  
カスタマイズ



インフラとの連携



業務アプリケーション



アプリケーション  
プラットフォーム

# 日本における携帯の進化

- 機能性の向上（解像度、TV、音楽、デジカメ）
- オンライン広告
- ブログ、Eメール、Web閲覧数の飛躍的伸び
- 動画ストリーミング
- OSの標準化

## モバイル用途の日米比較

	ビジネス	プライベート
音声通話		
メール		

# モバイルライフの進化

## Windows Mobile 端末の法人用途



SOURCE: Microsoft Corporation 2008

# 急成長するスマートフォン市場

## 2006-2010 端末出荷数 成長率



# 急成長するWindows Mobile市場

Worldwide スマートフォン端末 出荷比率 by OS, 2007 - 2012

OS mix (%)	2007	2008	2009	2010	2011	2012
BlackBerry OS	9.8	12.1	14.4	15.9	16.3	16.8
Linux	11.3	9.4	8.4	7.7	7.2	7
Mac OS X	3	6.9	6.6	6.4	6.4	6.2
Palm OS	1.8	2	2	1.9	1.9	1.7
Symbian	62.9	56.3	53.8	52.3	50.7	49.3
<b>Windows Mobile</b>	<b>11.2</b>	<b>13.3</b>	<b>14.8</b>	<b>15.9</b>	<b>17.5</b>	<b>19</b>
Total	100	100	100	100	100	100

Source:

• IDC, Worldwide Converged Mobil device 2008-2012 Forecast Update: Mar 2008,



# Windows Mobile のビジネス規模

49メーカー、160通信事業者、55カ国

Windows Mobileライセンス出荷 (WW)

2007年度

1100万台

2008年度

2000万台

# Windows Mobile の魅力



- ✦ 生産性の向上
- ✦ 堅牢なセキュリティ
- ✦ 最先端のマルチメディア端末



## 生産性の向上

- 使い慣れた Windows のインターフェース
- Exchange Server等との連携によるメール、スケジュール機能
- Office Mobile
- 業務アプリケーションの活用

## セキュリティの確保

- メモリカード内のファイルの暗号化
- ポリシー管理の強化
- パスワード有効期限
- リモートワイプによるデータ消去

## マルチメディア対応

- Windows Liveとの連携
  - Hotmail
  - MSN Messenger
- フルブラウザによる、PCサイトの閲覧
- Windows Media Player Mobileによる音楽・動画再生



# 製品のご紹介

マイクロソフト株式会社  
モバイルコミュニケーション本部  
本部長

越川 慎司

# 広がる選択肢

2005

WILLCOM



2006

WILLCOM



NTT DoCoMo



SoftBank



2007

EMCIBLE



WILLCOM



SoftBank



SoftBank



NTT docomo



EMCIBLE



SoftBank



WILLCOM



Windows Mobile 5.0

Windows Mobile 6

2008

Windows Mobile 6.1



Windows Mobile

# Windows Mobile 6.1



## 企業ユーザーからのニーズに、完全対応

### 操作性 の向上



- 初期設定の簡易化
- IEモバイル: ズーム拡大、スクロール機能
- 1ステップ Bluetooth ペアリング
- 新しい Home画面

### 生産性 の向上



- SMS スレッド表示
- オートコンプリート
- メッセージングにおけるバンド幅最適化
- リモートデスクトップ接続(Standard版)

### 管理機能 の向上



- System Centerとの連携
- モバイルVPN
- グループポリシー管理
- インベントリ管理
- ソフトウェア配布

# System Center Mobile Device Manager 2008

PCレベルの“端末管理” “セキュリティ管理” を実現

Microsoft®

## System Center

### Mobile Device Manager 2008



#### 端末管理



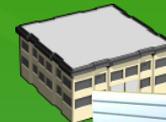
- アプリの配布・利用制御
- 設定管理
- インベントリ管理
- SQL Server 2005 を利用したレポート
- OMA-DM 準拠

#### セキュリティ管理



- Active Directory ドメインへの参加
- グループポリシー
- カメラ、Bluetooth などの停止機能
- 端末・ファイル暗号化
- リモートワイプ

#### Mobile VPN



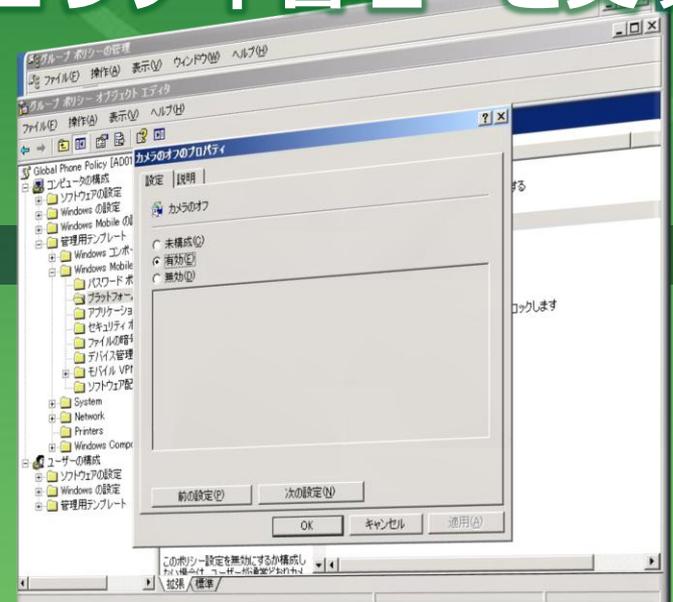
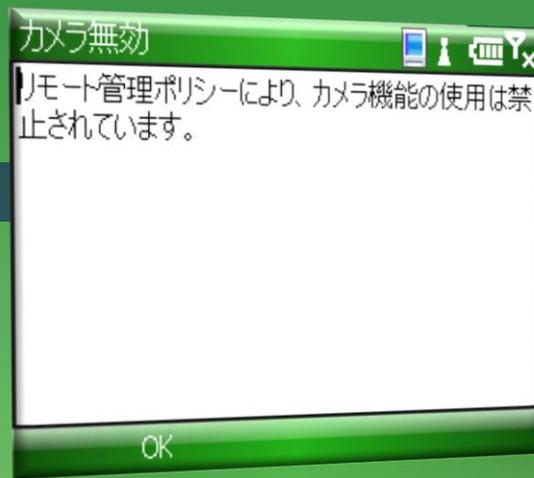
- 高速再接続
- ネットワーク間のローミング
- 標準規格への準拠 (IKEv2, MobIKE, IPSEC トンネルモード)



# Demo

## System Center Mobile Device Manager 2008

PCレベルの“端末管理” “セキュリティ管理” を実現



# Consumer Online International の設立



## Windows®



### PC + TV

...A PC on every desktop,  
in every home...



### モバイル

...A smarter phone  
in every hand...



### Web

...And Web access  
for everyone,

## パートナーエコシステム

選択の自由、自分仕様にカスタマイズ、プライベート&セキュア

全てのお客様に対して、最高の  
ソフトウェア + サービス を創出し提供する



# ソフトウェア + サービス (S + S)

Microsoft®  
Exchange

Microsoft®  
System Center  
Mobile Device Manager

Microsoft®  
Office SharePoint®

Microsoft®  
Office Online

Microsoft®  
Office Communicator 2007

Microsoft Dynamics®

Live Search Mobile

Windows®  
Internet Explorer 7

Windows Vista®

Windows Live™

Virtual Earth™

Microsoft®  
Silverlight™

Microsoft®  
Visual Studio

Microsoft®  
.net  
Compact  
Framework



業務  
アプリ



E-mail



モバイル  
インター  
ネット



SNS



写真



音楽



ゲーム



動画

3rd  
Party  
アプリ



# Windows Mobile®

# 広がるエコシステム

充実したパートナープログラム

PCで培った技術の応用が可能

18,000以上のアプリケーション



# まとめ

企業導入をさらに加速

WM 6.1 + SCMDM 2008でセキュリティ強化

コンシューマー市場への展開

ソフトウェア + サービスで、  
エコシステム拡大

The image features the Microsoft logo and tagline centered on a green background. The logo is in a bold, white, sans-serif font. The tagline is in a white, italicized, sans-serif font. The background is a solid green color with several faint, light green circular patterns of varying sizes and orientations, creating a sense of motion and depth.

**Microsoft**<sup>®</sup>

*Your potential. Our passion.*<sup>™</sup>

© 2008 Microsoft Corporation. All rights reserved.

This presentation is for informational purposes only. Microsoft makes no warranties, express or implied, in this summary.