

Love Story of Mobile and TV...

「数千万人がテレビを持ち歩く時代」がやってくる

日本テレビ ワンセグプロジェクト

「テレビ×モバイルコンピューティング連携」で
今までのモバイルの**不可能を可能に!**

内 容

- 1、ワンセグとは？
- 2、端末普及状況、コンテンツ内容
- 3、ワンセグだからできること。
- 4、新型セールスプロモーションツールとして。



そもそも
ワンセグとは
なにか？



携帯端末向けの地上デジタル放送のこと！

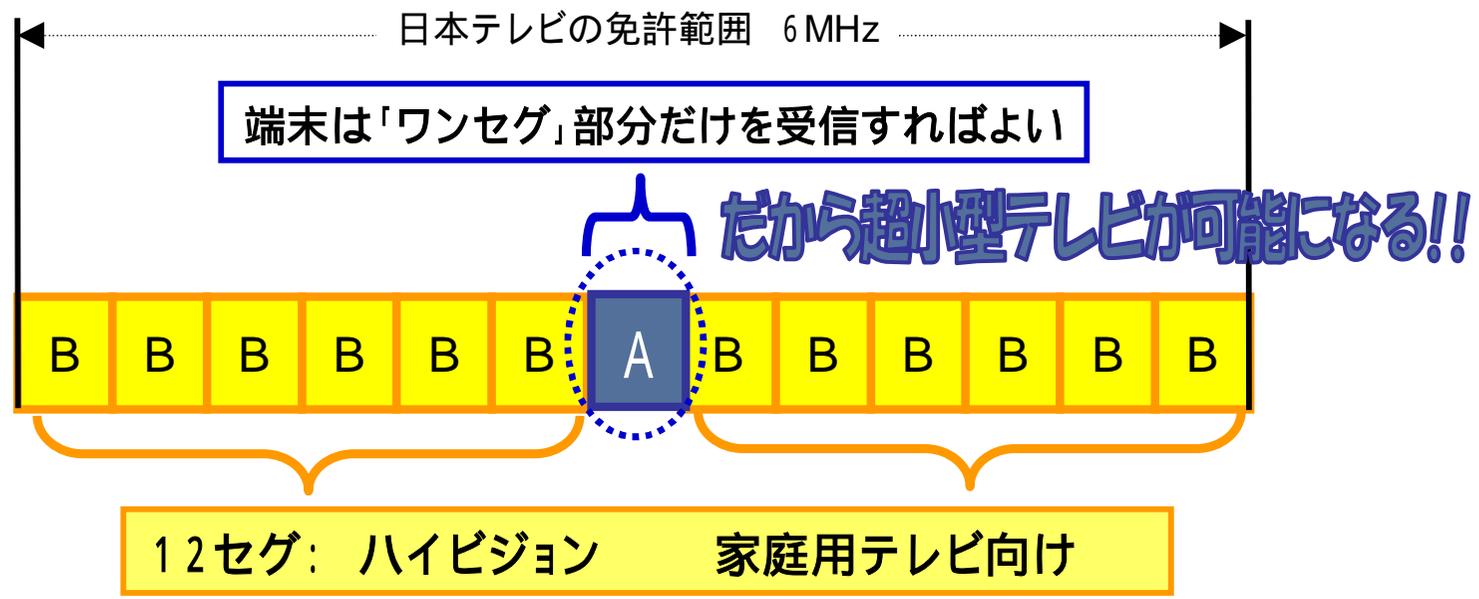
これさえあれば... **ふと暇になった時などいつでも
テレビを見ることができるようになるのです。**



なんで
ワンセグ
と言うのでしょうか?

この名前にもサービスの秘密が隠されています。

「セグ」とは「セグメント」の略。
地上デジタル放送では、1チャンネルを13個に分割して放送します。
この分割された部分を**セグメント**といいます。



そして..ワンセグには恵にとがたくさん!!

恵にと-その1

なんてったって...

画像がキレイ!!

モバイルの常識から逸脱してます。
移動しても乱れません。

日テレワンセグTOP画面



恵にと-その2

お家じゃなきゃ見れなかった
番組が見られる!!

外出時のふと暇な時にもテレビ...



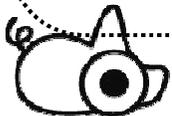
恵にと-その3

世界初!!

インターネットとの連携を
意識したデジタル放送!!

恵にと-その5

そして究極.. **お金がかからない!!**



ワンセグは何ができるメディア？

「モバイル型放送サービス」の
特色を活かすにはどうしたらいいか？



日テレワンセグ 発想の原点 テレビ×モバイル 連携の真髄

A Wonderful Love Story of
TV & Mobile

テレビとケータイのそれぞれの特性を分析すると、
テレビ = 'Push' + 'Mass' media

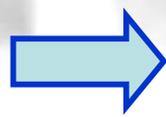
 得意な点: 同報性。ユーザー側操作不要。

 苦手な点: 属性・位置別差し替え。On Demand。課金。
情報量に限界あり。

ケータイ = 'Pull' + 'Personal' media

 得意な点: 属性・位置別差し替え。On Demand。課金。
情報量は無尽蔵。

 苦手な点: 同報性。ユーザー側のクリック回数多い。

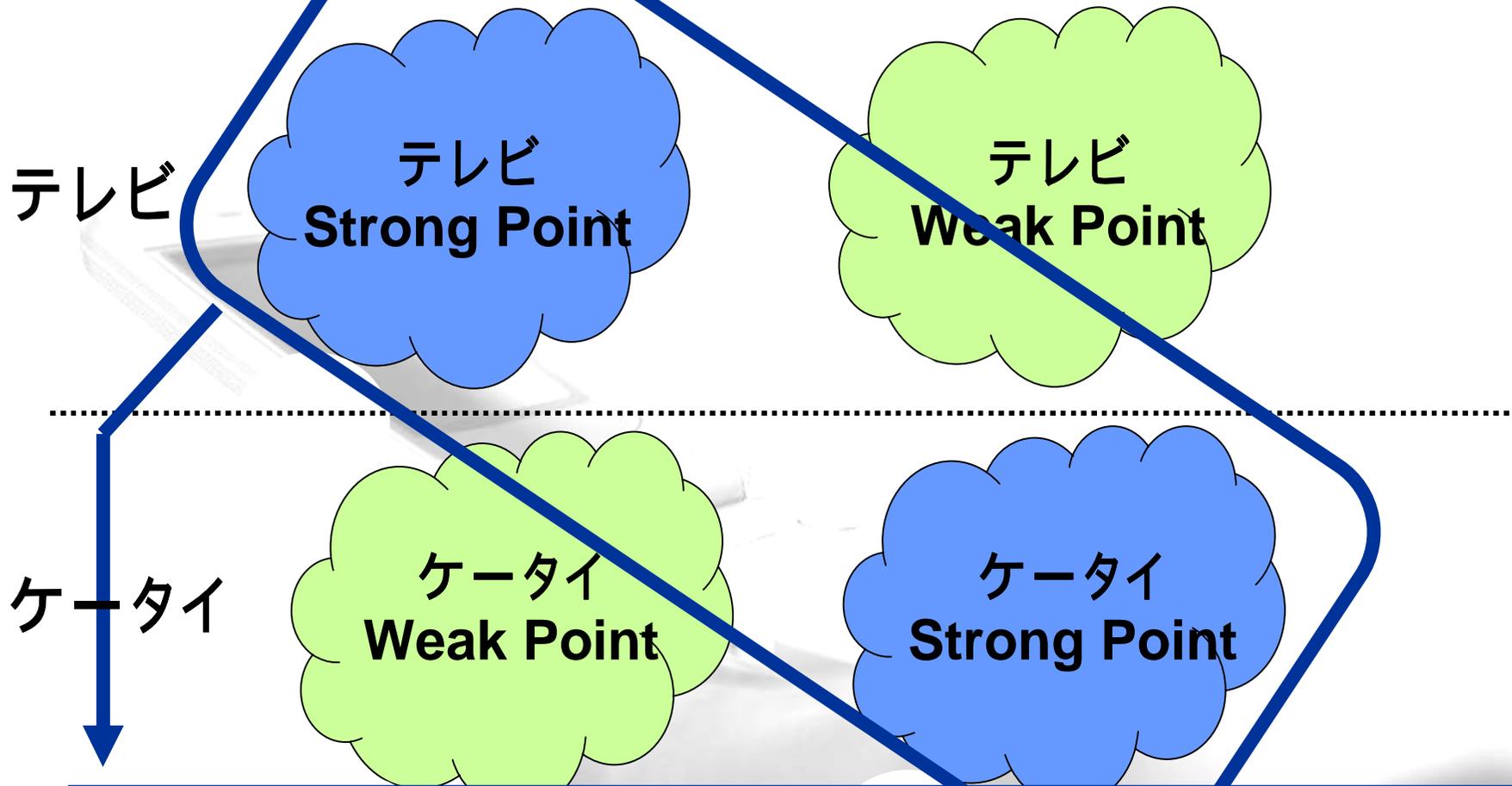


テレビの「得意」はケータイの「苦手」
テレビの「苦手」はケータイの「得意」



テレビとケータイは完全なる 補完関係！！

A Wonderful Love Story of
TV & Mobile



テレビとケータイはお互いに補完関係。
この2つを組み合わせ、**モバイルでの「不可能」を「可能」に！**



ワンセグ 基本機能

TV & Mobile
A Wonderful Love Story

テレビ電波
放送コンテンツ
Push+Mass (One Way)

PUSH!!

テレビ映像
画面

PULL!!

モバイルインターネット
Pull+Personal (Two Way)

Internet
Server

「テレビ」と「モバイルインターネット」
が直接相互に作用する動作を可能に!

+

全キャリア・メーカーが
同じスペックで一斉搭載!



TV & Mobile
A Wonderful Love Story

コンテンツ事例について

「ワンセグならではの」とは何か？



放送と通信の連携 真髓の事例をお見せします。

on the way to home

今日のジャイアンツ、
今どうなってるかな??

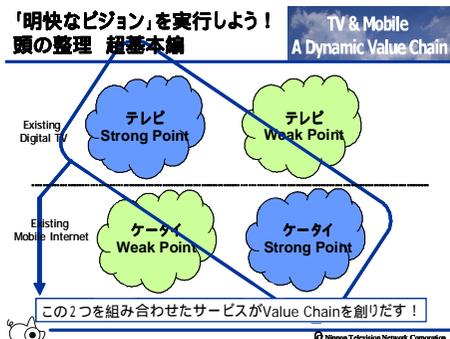


取扱注意資料

©Nippon Television Network Corporation

放送と通信の連携 真髓の事例をお見せします。

「日本プロ野球2006」



放送・通信の双方の
得意点を活かす！

「モバイルインターネット側
にコンテンツを配置」
データベース検索
はインターネットならではの。

野球中継画面

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | R |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CARP | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GIANTS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | | | 3 |

選手名鑑 現在の対戦 ランキング 他球場情報

| | 打率 | | 打率 |
|----|------|--------|------|
| 緒方 | .324 | 1 川中 | .375 |
| 前田 | .156 | 2 小坂 | .241 |
| 新井 | .206 | 3 二岡 | .275 |
| 嶋 | .290 | 4 李 | .389 |
| 栗原 | .281 | 5 高橋由 | .371 |
| 倉楚 | .250 | 6 山田 | .000 |
| 山崎 | .167 | 7 阿部 | .516 |
| 黒田 | .000 | 8 清水 | .179 |
| | | 9 パウエル | .000 |

ページトップへ
放送局トップへ
日テレメニューへ

「放送側にコンテンツを
配置」
ユーザーにクリック
させずにコンテンツ更新！
放送ならではの。

今まで不可能だった
ことを実現！

大好評です!!



放送と通信の連携 真髓の事例をお見せします。

@railway station

寝坊した...



取扱注意資料

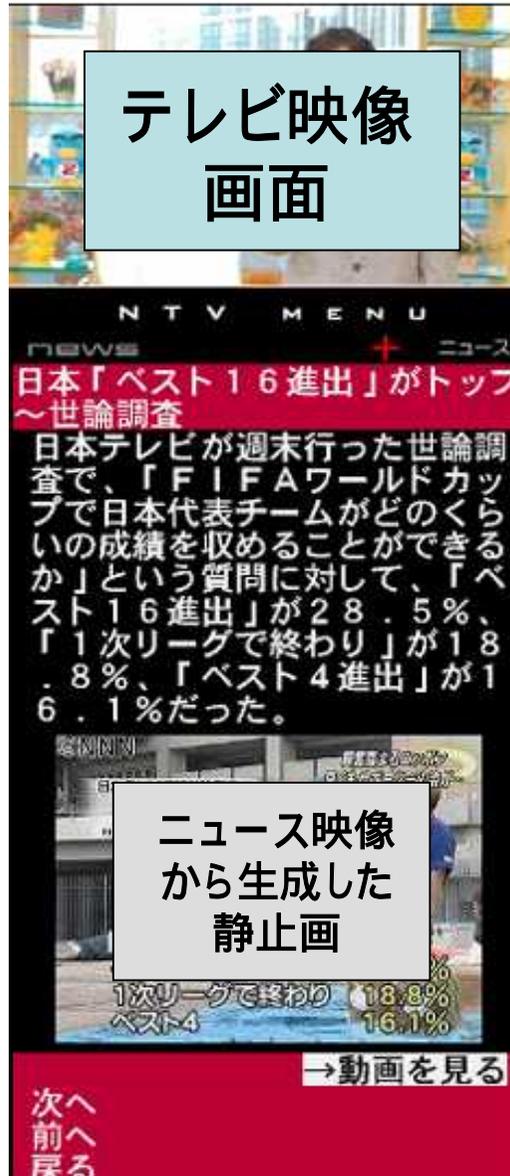
©Nippon Television Network Corporation

お時間のないあなたにも...

TV起動
ボタンで、
→
即起動



日テレワンセグ
TOPページ



報道局に24時間飛び込んでくる
ニュースを...



項目別に整理、静止画生成、
動画のエンコード、URL整理
リンク配置作業などを経て...



いつでも、どこでも、見られる
「テキスト+静止画+動画」
の Powerful ニュースサービス
が実現！ しかも無料！！

これも大好評です!!

テレビ局ならではの！



放送と通信の連携 真髓の事例をお見せします。

@Shibuya

ハケンの品格、
今再放送やって
んだよね。

そんな時間家にいねーって

私のケータイ、テレビ
ついてるよ！



TV & Mobile
A Wonderful Love Story

ビジネス展開について



日テレワンセグが開発 ⇒ ワンセグを究極のモバイルマーケティングツールに。



ACTION!!

to

PUSH!!



もう30分以上待ってるよ。
テレビでも見てよかな....



広告メディアとしての価値はどうか？

TV & Mobile
A Dynamic Value Chain

このメディアは外で見る。
ということは、購買直前の「背中の一押し効果」あり！

コンビニで、「どのお茶にしようかな？」
スーパーで、「どの洗剤にしようかな？」

リーセンサー効果活用による、
「選択のお手伝い！背中の一押し」
が可能になるのでは。。。



リーセンサー効果による セールスプロモーション費の活用

TV & Mobile
A Dynamic Value Chain

リーセンサー効果って何？

‘Recency Effect’ = (心理学用語) ‘親近性効果’



「市場の中にいる消費者」に「直接的に」働きかけることで「ダイレクトに購買につなげる」広告展開。

- ・宅内テレビCMでブランディング効果
- ・ワンセグで‘リーセンサー効果’
立体的広告手法の確立
新広告商品の開発が可能なのでは？

