戸越銀座商店街の事例概要（小さなDX）

商店街で動いているモノ・コト

人流をAIモニタリング

ニュースや公共案内収集

組合員・店舗

回覧板アプリ

電子掲示板

密カレンダー

買い物分散を呼掛け

導入者の声

https://www.kt-net.jp/news/topics/topic_macitta/

超ローカルな情報を集めて

商店街に何時に何人のお客様が流入出しているか防犯カメラ画像AI解析で把握。
地元のローカルニュース情報も取得。

超ローカルなメディアを通し

商店街の店舗には「回覧板アプリ」
来街者には「電子掲示板」で情報展開。
デジタルローカルメディアが活躍！！

街と店とお客様の対話促進

商店街振興組合の原動力である理事の時間の削る合意形成プロセスを軽減。
真のコミュニケーションに注力。

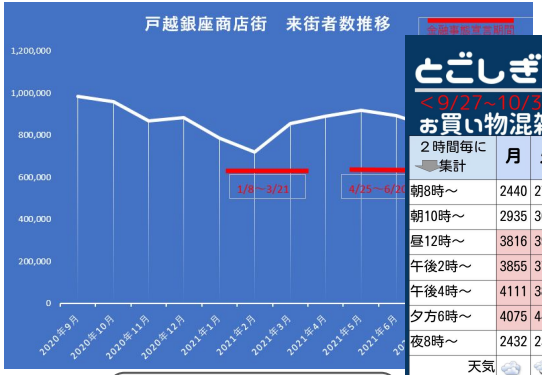
戸越銀座商店街の事例概要（小さなDX）

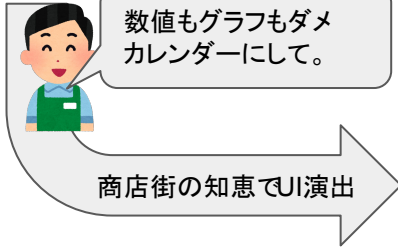
目的と経緯

Knowledge&Technology Information Network
KT-NET

IT大喜利（2019.03.11）
KT－NETが主催するアイデアソン。
地元IT企業のイベントで現場課題を共有。

悩み❶　合意形成:300店舗を繋ぎ合意形成するメディアがない
悩み❷　インバウンド対応：翻訳機械の前に、店主が外国人慣れしていない
悩み❸　1日2万人、土日は2倍の戸越銀座商店街「物販以外で集客力をマネタイズ」希望





現場の課題を地元IT会社と共有

「苦手なところには周りを巻き込む」
近隣IT会社主催イベントに乗り込んで
饗場課題とイノベーション共創を訴求

品川区からの助成金支援

自治体による支援が後押し。
IT側も課題解決を最優先に
ローテクでもハイテクでも柔軟に採用。

動くことで見えてくる可能性

ITのアウトプットそのままでは価値を産まないもの商店街側の知恵とのマッチングで想定外の付加価値へ。

戸越銀座商店街の事例概要（小さなDX）

未来（へ向けて）

一般社団法人
戸越銀座エリアマネジメント
TAM

令和元年12/7（土曜日）「戸越銀座の魅力再発見ワークショップ」参加者募集のお知らせ！

令和元年１２月７日（土曜日）、「戸越銀座の魅力再発見ワークショップ」を実施いたします。戸越銀座商店街で食べ歩きなどを楽 ...

https://www.togoshiginza.or.jp/

【課題】遠隔屋外環境での画像解析

組合員・店舗

【課題】回覧板アプリによる決議

防災

マーケティング

住民参加型の街づくり基盤

一般社団法人化とサポーター取込み

周辺商店街、地域住民、町内会・企業など、多様な人達の力でエリア全体発展を目指す。「一般社団法人戸越銀座エリアマネジメント」

課題解決への継続する知恵出し

運用を進めるにつれ、新たな課題は発生してくるがIT企業とも連携して解決のための知恵出しと前進を継続。

街のDXは可能性を追求する

サポーターのIT企業とは提携を継続。DXが街にもたらす可能性お商店街というフィールドで模索。