戸越銀座商店街の事例概要 (小さなDX)

商店街で動いているモノ・コト

人流をAIモニタリング

組合員・店舗

お知らせ

【1】TOMはつます

3件

の未回答があります。

閲覧板アプリ

ニュースや公共案内収集

今日のMVP

家本やまとくん

後援小6年生 キッチャー

エンピツの脇向担当

バットの振元でも

持ち前のパワーで

外野まで飛ばす

の強打球も強い

阪神と少年ジャンプが好き

1日談して!

ひとりでお話します

まず相談

労働相談情報センター大崎事務所

2020年10月29日(木) 12:00~17:00

場所: JTB大崎駅前資料館(大崎駅前)

「コロナに負けるな!」

留守やみりスコンテスト

結果発表

「とどろきんぞ」

電子掲示板

電子掲示板

とどろきんぞ掲示板

<9/27~10/3の週>

お買い物混雑時間帯はこちら

2時間毎に	月	火	水	木	金	土	日
朝8時~	2440	2729	2262	2694	1980	1927	1645
朝10時~	2935	3098	3003	3066	1283	3869	3933
昼12時~	3816	3970	4175	3952	1317	5278	5360
午後2時~	3855	3715	3934	3537	1073	5657	5473
午後4時~	4111	3848	4314	3801	2144	5618	5618
夕方6時~	4075	4481	4315	3911	3516	4330	4283
夜8時~	2432	2312	2562	2283	2283	2283	2283

天気

【計測場所】中央街【天気】http://jp.weather.com/東京都心区交差点
※同一人物の連続データは含まれません。歩行者の連続歩行者の連続歩行者

③密緩和、混雑時間を避けてお買い物をしてください。

モバイルオーダーで待たずに受け取れるお店もあるよ!

是非こちらのモバイルオーダーもご利用ください。

密カレンダー

買い物分散を呼掛け

導入者の声

超ローカルな情報を集めて

超ローカルなメディアを通し

街と店とお客様の対話促進

商店街に何時に何人のお客様が流入出しているか防犯カメラ画像AI解析で把握。地元のローカルニュース情報も取得。

商店街の店舗には「閲覧板アプリ」来街者には「電子掲示板」で情報展開。デジタルローカルメディアが活躍!!

商店街振興組合の原動力である理事の時間の削る合意形成プロセスを軽減。真のコミュニケーションに注力。

https://www.kt-net.jp/news/topics/topic_macitta/

戸越銀座商店街の事例概要(小さなDX)

目的と経緯

IT大喜利 (2019.03.11)

KT-NETが主催するアイデアソン。
地元IT企業のイベントで現場課題を共有。

- 悩み① 合意形成:300店舗を繋ぎ合意形成するメディアがない
- 悩み② インバウンド対応:翻訳機械の前に、店主が外国人慣れていない
- 悩み③ 1日2万人、土日は2倍の戸越銀座商店街「物販以外で集客力をマネタイズ」希望

数値もグラフもダメ
カレンダーにして。

商店街の知恵でUI演出

現場の課題を地元IT会社と共有

「苦手なところには周りを巻き込む」
近隣IT会社主催イベントに乗り込んで
饗場課題とイノベーション共創を訴求

品川区からの助成金支援

自治体による支援が後押し。
IT側も課題解決を最優先に
ローテクでもハイテクでも柔軟に採用。

動くことで見えてくる可能性

ITのアウトプットそのままでは価値を産まないもの商店街側の知恵とのマッチングで想定外の付加価値へ。

戸越銀座商店街の事例概要(小さなDX)

未来(へ向けて)

一般社団法人
戸越銀座エリアマネジメント
TAM

令和元年12/7(土曜日)「戸越銀座の魅力再発見ワークショップ」参加者募集のお知らせ!

令和元年12月7日(土曜日)、「戸越銀座の魅力再発見ワークショップ」を実施いたします。戸越銀座商店街で散歩歩きなどを楽...

<https://www.togoshiginza.or.jp/>

一般社団法人化とサポーター取込み

周辺商店街、地域住民、町内会・企業など、多様な人達でエリア全体発展を目指す。「一般社団法人戸越銀座エリアマネジメント」

【課題】遠隔屋外環境での画像解析

組合員・店舗

回答

- 確認しました
- 想定内
- 想定外
- その他

▶ 回答 ▶ 次へ

【課題】閲覧板アプリによる決議

課題解決への継続する知恵出し

運用を進めるにつれ、新たな課題は発生してくるがIT企業とも連携して解決のための知恵出しと前進を継続。

防災

マーケティング

住民参加型の街づくり基盤

街のDXは可能性を追求する

サポーターのIT企業とは提携を継続。DXが街にもたらす可能性お商店街というフィールドで模索。