



渋谷5Gエンターテインメントプロジェクト バーチャル渋谷

KDDI株式会社

コロナの影響で“街には大きな影響が”

新しい文化の発信拠点であり活気に溢れた渋谷もコロナの影響を受ける



イベント



コミュニケーション・出会い



ショッピング



散策

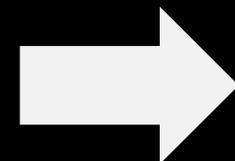
渋谷をデジタル化する = バーチャル渋谷

渋谷ブランドを活用し、オンライン上でイベント実施できる配信プラットフォームを開発

リアル渋谷



自宅でのau 5G
体験を提供する



コンテンツを
リアルの街に展開

バーチャル渋谷



渋谷を訪れなくとも「渋谷」を体験できる環境を整備
渋谷ブランドを活用し、オンライン上でイベント実施可能

街にXRコンテンツを重ね合わせ、スマートデバイス
(スマホ、ARグラス等)をかざすことで、視聴体験を拡張

サービスの全体像

- 渋谷区公認のプラットフォームとしてリアル渋谷を模したバーチャル空間を構築。
- リアル・バーチャルを融合したエンターテインメント体験を提供可能なデジタルツイン事業も提供。
- 渋谷区や参画企業とともに、渋谷5Gエンターテインメントプロジェクトという枠組みから、オープンイノベーションで、新しいエンターテインメントの提供手段を提示（渋谷区公認事業）

