

地域活性化のための リアルタイム情報配信システム について

<発表>

KDDI株式会社

モバイルビジネス営業部

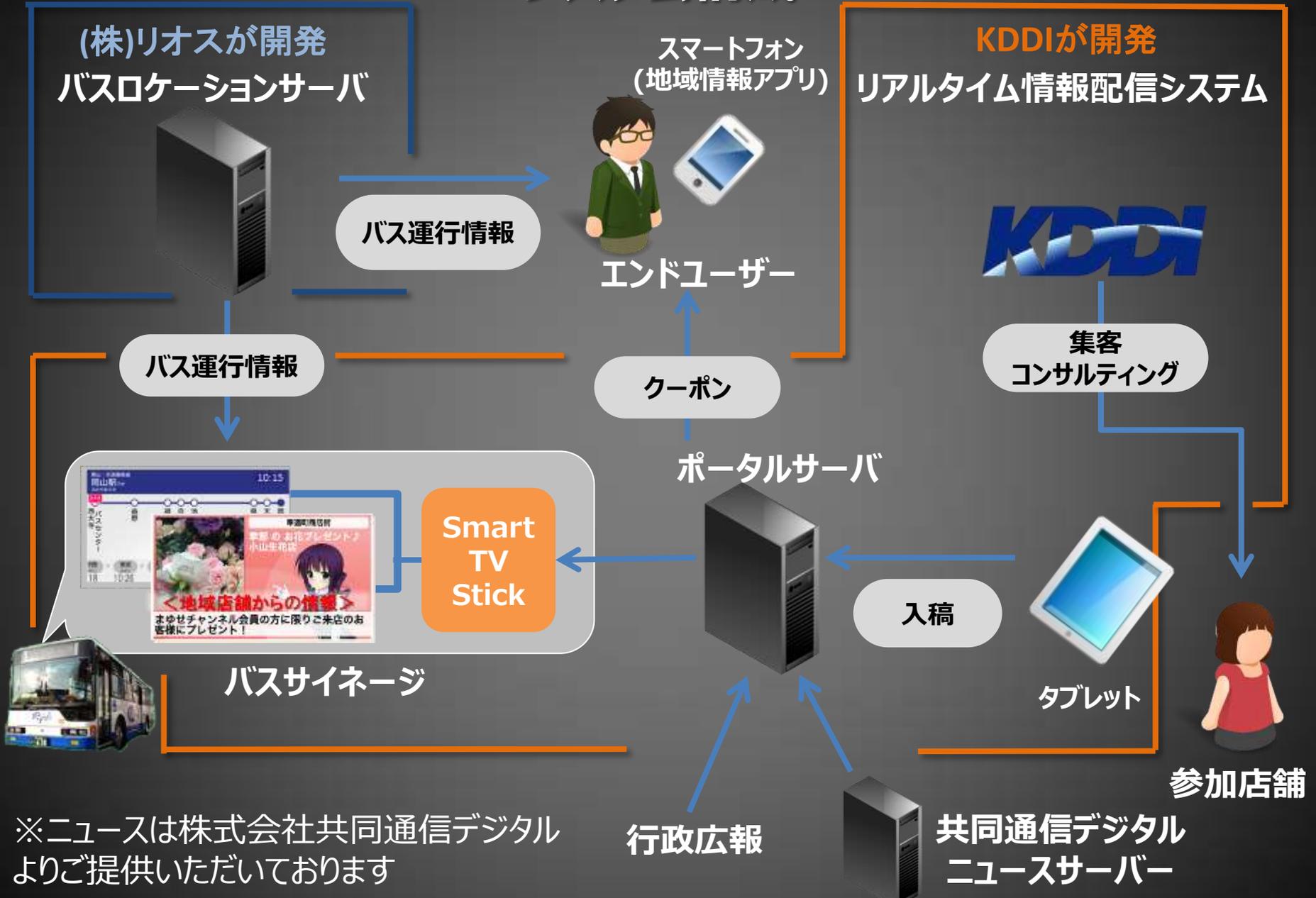
岡山駅周辺でのトライアル(13年11月~14年5月末)



両備バス西大寺線
全長13.7 km
所要時間 約30分
1日のべ利用者 5,000人

- バス全31車両にサイネージを設置
- (株)リオスがスマホ型バスロケを新規開発
- 沿線店舗・自治体40以上が参加
- アプリ利用者：3,176人(4/9時点)

システム構成



※ニュースは株式会社共同通信デジタルよりご提供いただいております

地域の店舗はツイッター感覚でかんたんに情報を発信

鮮魚売り場から今だけ。
おトクな情報です！

さんまた今入荷！先着50名様半額でご奉仕。今晚はさんまで決まり！**クーポンはスマホから！**



投稿用iPad mini

K S F は、強力なプッシュメディアとのバンドルモデル

クーポンアクセス数



ゼロ



**サイネージへの告知がクーポンのアクセス数を底上げ
⇒バス車内サイネージの広告訴求効果は極めて高い**



**バス車内サイネージは
圧倒的な視認性
を実現**

**高い浸透率で
情報が到達する**

KDDIだから実現できるICTによる地域活性化

リアルタイム情報配信プラットフォーム

デジタルサイネージ

地域情報アプリ

電波照合測位技術

送客

街づくり支援

地域店舗

公共交通機関
自治体

KDDIだからできる社会貢献の可能性



KDDI

匿名化处理

国・自治体

利用許諾を得た
移動情報

防災・減災
データベース

街づくり/
交通最適化
データベース

M2Mデータ x ヒューマンデータ

KDDIの独自技術：電波照合測位技術

任意の空間の電波特性を「電波の指紋パターン」
としてデータベース化

アプリ利用者の来店検知、乗車検知を実現する
020の新技術

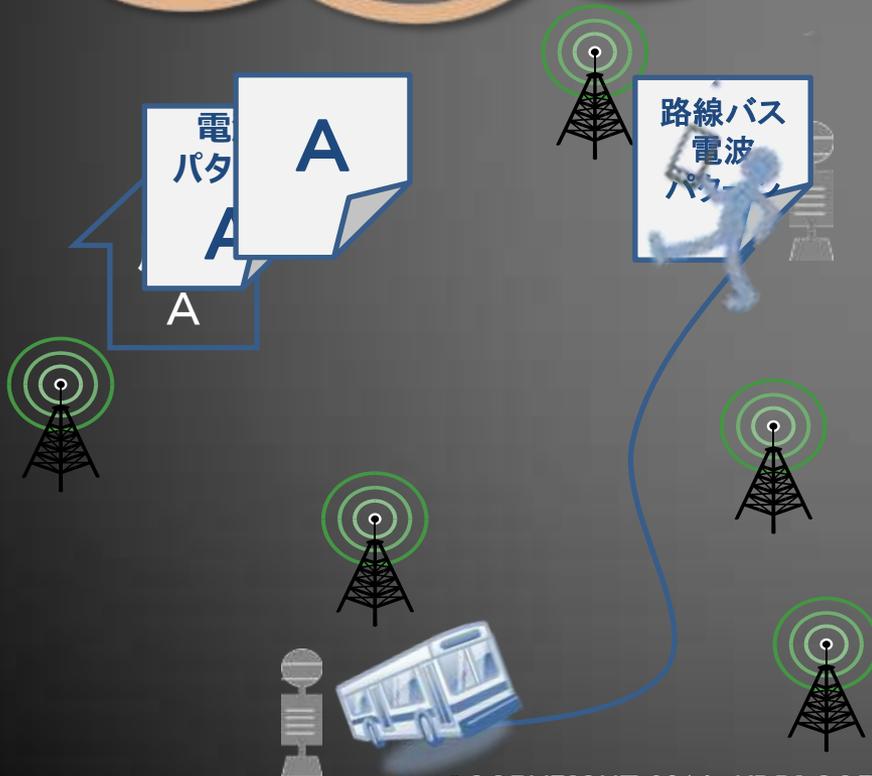
GPS → 地下で活用できない

音波・iBeaconなど → 店舗に機器設置負担を伴う

KDDIの独自技術：電波照合測位技術

電波パターン合致。店舗Aへ来店を検知！

電波特性データベース



地下でも活用可能

店舗・バスに設備の
設置が不要

データベースが
自動更新されていく

KDDIの独自技術：電波照合測位技術

アプリ利用者の来店検知、乗車検知を実現する
020の新技术

乗車検知 = サイネージの視聴者検知

デジタルサイネージをターゲティングメディア化、
広告効果の測定が可能な媒体
に進化させられる新技术

KDDI だから提供できる価値

- 電波照合測位技術
- 位置分析
(M2Mデータ x ヒトのデータ)

リスクとリターンをシェアする協業モデルで
パートナー企業様を募り、O2O/新広告事業を
スピーディーに推進していきたい