



～地域のサービス窓口～ ライフビジョン®

(株)デンソー 新事業推進室

- 少子高齢化が進み、2024年には老年人口が3割を突破
高齢世帯の増加で、住民どうしの**相互扶助力が低下**
- 新合併特例法（2005年）により、市町村数は約半減（3700→1719）
役場の**遠距離化**や**職員数の減少**が課題

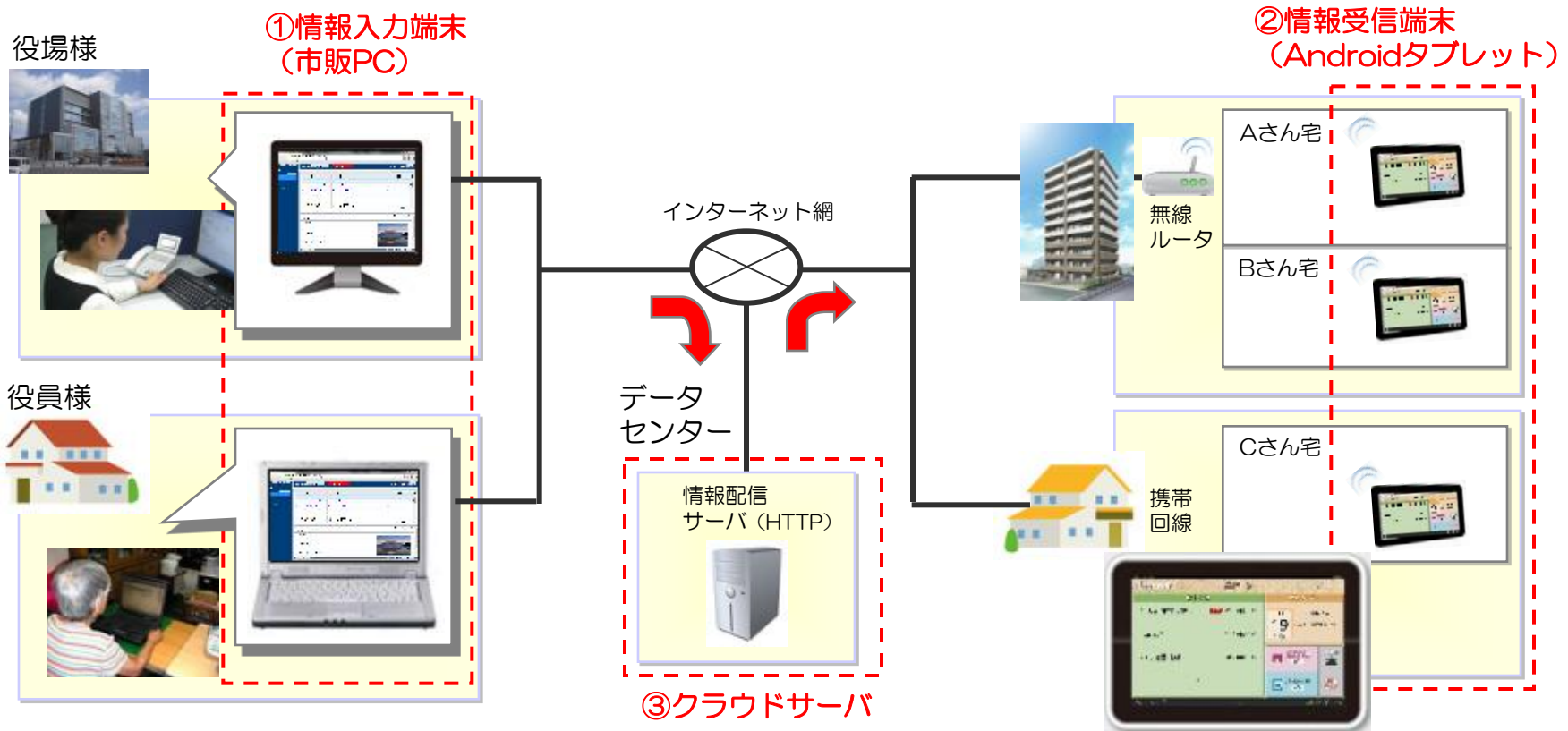
自治体の取り組み

*厚労省資料 H23.1.31
H22. 定数233,925に対し、欠員数5,355人

自治体の取り組み	課題
防災無線、 有線放送等の整備 	機器の老朽化 製品サポートの終了
民生委員の確保 	成り手の不足*、委員の高齢化 欠員5,355人@2010年
地域SNSの整備 	利用者が一部に限定 高齢者には難しい

老朽化した「有線放送の置き換え」＋「新たな付加価値」を狙って開発

市販端末、クラウドサーバ、既存インフラを利用し、安価に構築可能

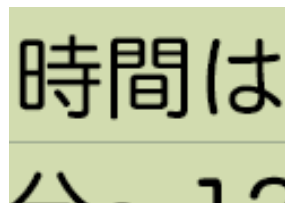
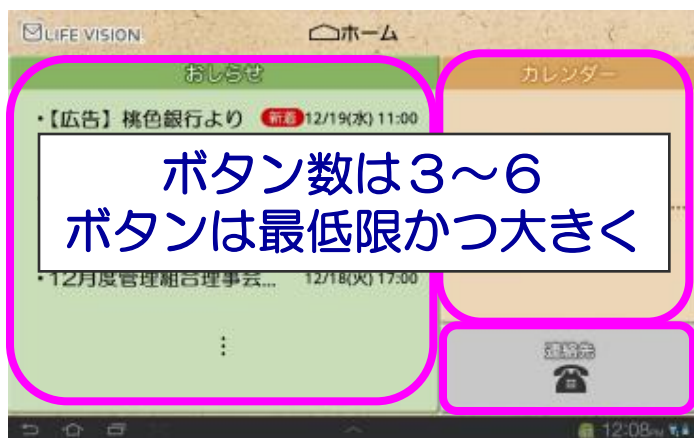


市販PCで入力 (Webブラウザ利用)
⇒役場以外からも情報配信可能

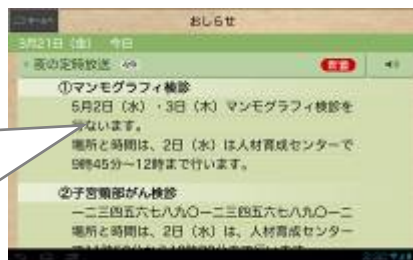
市販タブレットで受信
⇒入手・更新が容易

＜高齢者への配慮：シンプルで誰にでも使いこなせる操作性＞

- ・ クリアな音声 + **大きな文字** + 画像
- ・ **自動(PUSH)配信**（操作不要）



老眼鏡不要な文字サイズ



PUSH配信



自動表示

＜将来への対応：様々なニーズに導入後でも対応できる拡張性＞

- ・ 操作性を損なわないアプリケーションの追加/削除
- ・ 導入後のサービス追加/削除が可能

＜最小構成時＞



追加



削除



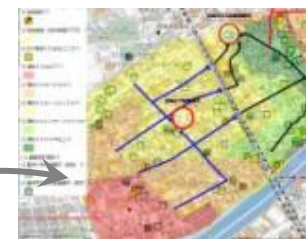
＜サービス拡張時＞



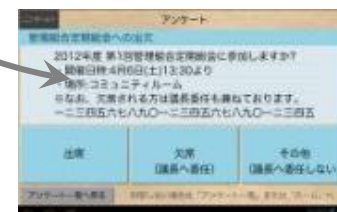
＜施設予約＞



＜避難マップ＞



＜アンケート＞





【徳島県上勝町】（H23.3.31現在）

総人口：1904人

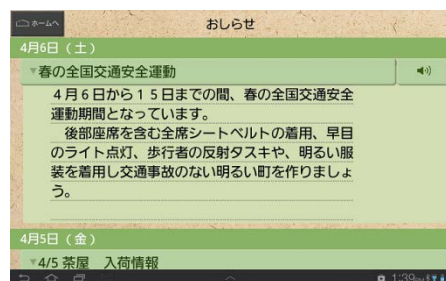
面積：約109.68平方キロメートル

高齢化率：約50%

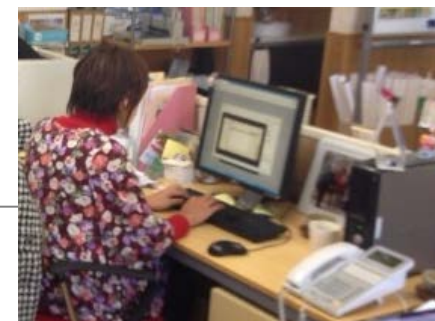
特徴：「葉っぱビジネスの町」で有名

【使われ方】

- ・既存の防災無線で配信していた情報に加え、イベントや健康関連のお知らせなどを配信（3件／日程度）
- ・役場に加え、第3セクターの団体など複数の担当者がコンテンツを入力
- ・コンテンツには、音声・文字・画像を利用



- 文字入力、放送原稿のコピー＆ペーストで簡単に行えるので、仕事の手間は、今の有線放送とほぼ同じで済む。
- 文章の改行などの配信イメージも簡単に確認でき、使い易い。
- パソコンから、いつでも、どこからでも入力できて便利。
- 高価な専用機器が不要で、安価な汎用パソコンが使える点が良い。
- 高価なサーバーを、役場に置く必要がない。



- 今までと同等の手間で、思ったより簡単に扱える
- 比較的安価にシステムを構築できる点が良い

- 操作が簡単で、機械が苦手な私にも使えた。
- 文字が大きく、老眼鏡を掛けなくても読める。
- 音が聞き取れなかった場合でも、文字ですぐ確認ができて助かる。
- 広報や回覧板の内容を、ライフビジョンでも確認できるようになった。
- 過去の情報がいつでも見られるのは便利。



- PUSHとシンプルな操作系で、誰にでも使える
- 文字でいつでも情報確認できる点が特に嬉しい

The DENSO logo is displayed in a bold, italicized, red sans-serif font. It is centered horizontally on a white background. Above the logo, there is a horizontal bar with a blue-to-white gradient and a thin red line below it.

DENSO