



Link Knowledge

営業を強くする名刺管理

営業を強くする名刺管理 「リンクナレッジ」

Sansan株式会社



| | |
|------|--|
| 社名 | Sansan株式会社 (Sansan, Inc.) |
| 設立 | 2007年6月 |
| 本社 | 東京都千代田区九段南4-7-15 JPR市ヶ谷ビル 6F |
| 資本金等 | 1億6,460万円(内資本準備金8,230万円) |
| 株主 | 役職員 インキュベートキャピタルパートナーズ サイバーエージェント リクルートインキュベーションパートナーズ GMO Venture Partners |
| 代表者 | 寺田親弘(代表取締役社長) |
| 従業員数 | 60名 |
| 事業内容 | 名刺管理クラウドサービスの企画・開発・販売 * 法人向け Link Knowledge * 個人向け  Eight <small>The Entrance for Business Communication</small> |



10,000,000,000

顧客情報

- 企業名
- 部署・役職
- 担当者名 など
⇒顧客情報の源泉



接点情報

- 誰と誰がいつ
⇒顧客との接触情報

『営業活動のベースとなる企業の資産』です。

机の中で眠っていませんか？
活かせていますか？

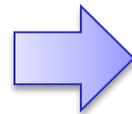
組織に眠った**名刺**をデータベース化し、



企業で共有/活用するための基盤を提供いたします。



オペレータ
入力



データ化

管理・活用

人カクラウド

名刺管理 & 共有

営業チャンスの拡大 & 業務効率の改善

データベース化された名刺を、モバイルやPCから検索、参照、共有できます。

個人としての
活用

組織として
の活用



Link Knowledge

業種、規模を問わず、1000社を超える導入

Link Knowledge
営業を強くする名刺管理

人材・教育

製造



金融・不動産・建設

飲食



商社・流通・物流

会計・コンサルティング



法人向けに営業をしている企業の導入が中心

Link Knowledge
営業を強くする名刺管理

IT・システム・通信



株式会社つなぐネットコミュニケーションズ



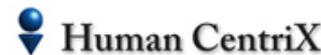
EC



広告・エンタメ・メディア



ビジネスサービス





iPad × リンクナレッジ × 営業

狙い : 営業力強化と生産性の向上

人脈活用、気付き情報



案件創出

外出先での効率化



1日52分のムダ削減



Link Knowledge

営業を強くする名刺管理

