

スマートフォン向け  
♪ ARを活用したATM・店舗検索アプリ ♪



2012年4月13日

株式会社みずほ銀行  
個人マーケティング部



# Agenda

1. みずほ銀行の概要
2. システム導入前の課題
3. システムの概要
4. 導入効果



# 1.みずほ銀行の概要

One MIZUHO 未来へ。お客さまとともに

「最も信頼される金融機関」になるために。  
〈みずほ〉がグループ一丸となって変革に取り組む決意を表明したスローガンです。

お客さまとともにより良い未来へ進んでいきたい。  
「One MIZUHO」にはこのような思いが込められています。

発足	2002年4月1日
株主	みずほフィナンシャルグループ
従業員数	18,969人(2011年3月31日現在)
事業内容	銀行業務



## 2.システム導入前の課題

お客さまのご利用環境にあわせたサービスを実現すること

外出時に利用することを想定して、ワンタッチで利用できる操作性に拘ること

操作性をカンタンにすると同時に、お客さまのニーズを大前提に、多機能性も確保すること

お客さまが、外出時に、よりカンタン、ベンリに、みずほ銀行の店舗やATMを検索することができ、営業時間も事前に確認したうえで、目的地へ、迷わずに、ご到着いただけるようにすること

お客さまがご利用する目線でサービスを実現すること(コンビニATMの検索など)

「現在地と目的地」を表示でき、視覚的にわかりやすく、ご誘導できること

単なる検索ではなく、お客さまのニーズにあわせた、検索結果をご提供すること

### 3.システムの概要(その1:特徴)



- ARとは「Augmented Reality(拡張現実)」の略で、『カメラで映し出された現実の風景に、コンピュータの情報(ATM・店舗情報等)を重ね合わせて表示する技術』です。
- ARを、実際のATM・店舗検索に活用することで、お客さまを、視覚的に、よりわかりやすく、目的地へご案内いたします。

実際に店舗がある方向を表示

カメラで映した現実の風景



多機能

- 周辺店舗も同時検索可能
- 店舗情報の詳細も確認可能
- 店舗への電話も可能
- 行き先変更もワンタッチで可能

# 3.システムの概要(その2:機能概要)



■ 本アプリの機能 : スマートフォン向けのATM・店舗検索

【検索方法】 ①現在地からさがす ②地名リストからさがす ③フリーワードでさがす

【誘導方法】 ①ARを活用した、現実の風景を見ながらのご誘導  
②地図情報と連携した、二次元での経路検索によるご誘導

■ Android、iOS(一部未対応の機能あり)の両方のスマートフォンに対応

■ 現状の検索対象の範囲は、みずほ銀行の店舗・ATM 約1,200箇所、コンビニATM 約30,000箇所以上

TOP

検索方法

検索結果(2次元)



6  
AR画面表示

### 3.システムの概要(その3:ベンリ機能)



■ お客さまにご利用いただくシーンを想定して、以下のいくつかのベンリ機能を実装しています。

- ① 最新の店舗データの反映 ⇒ ほぼ毎日、みずほ銀行のデータを更新しております。
- ② 店舗の混雑状況の照会 ⇒ 周辺の店舗の混雑状況を確認したうえで、ご来店いただけます。
- ③ タブ形式でワンタッチでカンタンに「みずほ銀行」や「コンビニATM」の検索結果を切り替えいただけます。
- ④ 検索結果を表示する際に、あわせて、営業時間外の店舗であることも一目でわかるように表示しています。
- ⑤ 「絞り込み」機能を利用して、「バリアフリー情報」を元に、店舗を検索することも可能です。



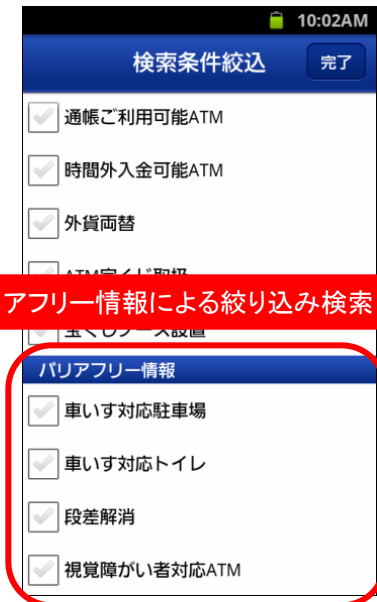
① 最新データの反映

② 混雑状況のご照会



③ タブ形式でカンタン切り替え

④ 営業時間外の表示



⑤ バリアフリー情報による絞り込み検索



## 4.導入効果

1. みずほ銀行に口座をお持ちのお客さま以外の方々にも、幅広くご利用いただいております。
  - 本アプリのダウンロード件数は、導入後1年で、約10万件
  - みずほ銀行の店舗だけでなく、3万台以上のコンビニATMも検索可能
2. 金融業界での初の取り組みにより、多くのお客さまに、みずほ銀行の先進的な取り組みを知っていただくようになりました。
  - ARという最新技術を利用しつつ、実用性も兼ね備えたサービスにより、多くのお客さまから高い評価をいただいております。
3. 金融サービスの枠組みにとらわれず、生活密着型の取り組みとして、お客さまのライフスタイルにおける利便性向上に貢献し、多数メディアに継続的に取り上げられております。
  - 金融サービスとしてだけでなく、「実家帰省時にベンリなアプリ」など、幅広い切り口から、多数メディアにご紹介いただいております。
4. みずほのCSRの一環としても取り組んでおります。
  - バリアフリー情報(車いす対応駐車場、車いす対応トイレ、段差解消など)の表示