

Z-Gate 自動車保険見積り用iPhone/iPadアプリ



チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド 日本支店

会社概要

チューリッヒ・ファイナンシャル・サービスズ・グループ概要

名称	チューリッヒ・ファイナンシャル・サービスズ Zurich Financial Services
設立年	1872年
本社	スイス連邦チューリッヒ市
代表者	CEO マーティン・セン
事業内容	保険業
従業員数	グループ総数 約60,000人
収入保険料	約500億USDドル(2010年度)
事業利益	約49億USDドル(2010年度)
サービス提供網	170カ国以上

チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド 日本支店 (チューリッヒ保険会社)は、チューリッヒ・ファイナンシャル・サービスズグループのアジアにおける重要拠点です。お客様の期待に応えるサービスの提供をモットーに、ダイレクトビジネス、提携ビジネス、代理店ビジネスなど、複数のチャンネルを通じて個人のお客様に幅広い保険サービスを提供しています。また、企業のお客様に対しては、チューリッヒの持つグローバルな専門知識を最大限に活用し、企業のリスクやニーズに対応するソリューションのご提案、ご提供を行っています。チューリッヒ・ファイナンシャル・サービスズグループは、1872年に設立された、ヨーロッパ、北米、中南米、アジア、中東などに拠点を持つ国際ネットワークを誇る世界有数の保険グループです。

チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッドの保険財務力格付

Standard & Poor's	Moody's	A.M. Best
AA- / 安定的	Aa3 / 安定的	A+ / 安定的

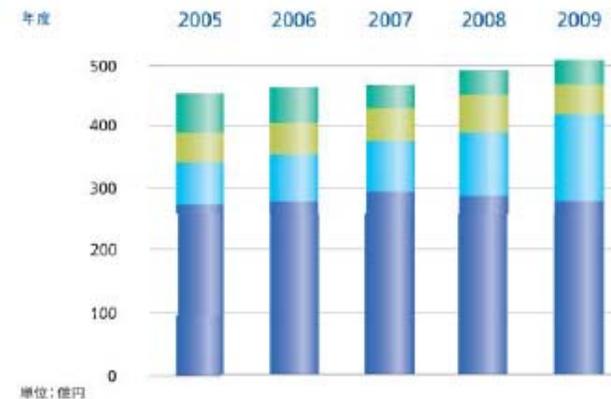
(2011年3月9日現在)

日本支店概要

名称 (英文名)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド 日本支店 (Zurich Insurance Company Ltd, Japan Branch)
代表者	日本における代表者および最高経営責任者 トーマス J. ホワイト
設立年月	1986年(昭和61年)8月
本社所在地	〒160-8585 東京都新宿区信濃町35 信濃町煉瓦館
事業拠点	東京、大阪、名古屋、福岡
従業員数	約900人(パートスタッフ含む 2010年3月末現在)
事業内容	損害保険業



総収入保険料 2010ディスクロージャー誌より



種別	2005	2006	2007	2008	2009
自動車保険	274	279	294	288	280
傷害保険	66	74	80	100	129
火災保険	48	50	58	66	61
その他	66	62	36	38	38
合計	454	465	468	491	509

単位未満は四捨五入

チューリッヒについて

企業理念

チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド 日本支店は、プロフェッショナルなスキル、そして責任感と統制力を備えた、思いやりのある献身的なスタッフにより構成され、「ケア」と「イノベーション」の精神に根差した会社を目指します。卓越した業務運営と倫理基盤に立脚し、先進的な商品・サービスを提供し、継続的かつ収益性の高い成長を遂げることで、当社の目指す市場をリードする保険会社となるべく、邁進してまいります。

基本理念

常にお客様の立場に立ったサービスを提供するため、全世界のチューリッヒ社員はここに挙げる基本理念に基づいて行動します。「誠実であること」、「お客様第一主義」、「持続可能な価値の創造」、「卓越すること」、そして「チームワーク」。この5つの要素からなるチューリッヒの基本理念は、私たちチューリッヒ社員の根幹であり、世界中の社員がこの理念によって結ばれています。



チューリッヒのHelpPoint



HelpPointとは

ビジネスにおけるさまざまなご提案から日々のお客様との対話にいたるまで、「お客様を中心」に置いた私たちの行動すべてを表すチューリッヒのHelpPoint。それは、お客様が必要とする時にお客様の期待に応えるという、チューリッヒのブランドコンセプトです。



お客様の声を集約した結果、
お客様がチューリッヒに何を求めているのかが分かりました。

チューリッヒのHelpPoint



お客様が期待する4つの要素



このようなお客様の期待に応えるために、何ごとにおいてもお客様を中心に考え、お客様の目線に立つという姿勢に専念すること。それを目に見えるサービス、見えないサービス、あらゆる方法でかたちにするために、チューリッヒのHelpPointは誕生しました。

例えば、

- お客様からのお問い合わせに対して、保険専門用語でなく、常に分かりやすい言葉でのご説明
- お客様自身が迷うことなく操作・入力できる、平易で簡単なオンラインシステムによるお申込み手続き
- 万が一事故が起こった時の、迅速な問題解決と保険金のお支払い
- 企業のお客様の日々の業務のリスクを低減するため、実用的なソリューションの提案

このように一つひとつ、お客様の要望を満たすために最善で最適なお提案やサービスを提供していくこと。それがチューリッヒのHelpPointなのです。

HelpPoint – Mobileチャネルへの取り組み

1. Zーステッカー

契約者全員に差し上げています。QRコードのついたZ-ステッカーを車に貼って携帯電話で読み取れば、万一の急なトラブルにも安心。便利なGPS機能も



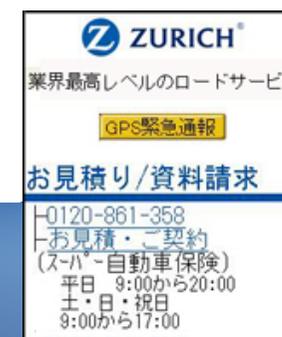
2. GPS緊急通報サービス

GPS対応機種 of 携帯電話なら、「GPS緊急通報サービス」により、土地勘のない場所でもお客様を不安にさせることなく、事故・故障場所を特定することができます。この正確な位置情報に基づいて、オペレータが最寄りのサービス拠点からロードサービスの派遣を指示するため、スムーズな現場到着が可能となります。またGPS機能利用時に、携帯電話で撮影した現場の写真も送付できるため、オペレータが現場の状況を確認でき、ロードサービスの手配時により適切な指示を送ることができます(業界初)



3. 携帯電話で自動車保険契約完結

携帯電話を使って自動車保険の契約の見積りや更新だけでなく、新規契約まで完結できる新たなチャネル(業界初)



Z-Gate



自動車保険のスピーディーな契約手続きを可能にする

iPhone/iPadの無料アプリケーションを、業界に先駆けて提供開始。

自動車保険の見積りに必要な情報の入力的大幅に簡略化されました。

2009年から急激に増えているスマートフォン・ユーザーに向けて、2010年5月、チューリッヒでは業界初の自動車保険の見積りのための専用アプリ「Z-Gate」のサービスを開始しました。

どこにいても利用できるモバイルの特性を活かして、スピーディーで簡単に自動車保険の契約手続きを完了することができます。



Z-Gate



専用アプリ「Z-Gate」で見積りに必要な情報を簡単に入力

「Z-Gate」は、iPhone/iPadの特性を活かしたスムーズな画面遷移とタッチパネルで、見積りに必要なお客様の情報を簡単に入力できます。

「Z-Gate」の操作手順

チューリッヒの専用アプリ「Z-Gate」をApp Storeから無料でダウンロード



Z-Gate



高画質カメラで書類を撮影して送信。入力の手間を大幅に簡略

車検証や保険証券の詳細な情報を、高画質なカメラで撮影*して送信できるので、見積りに必要な情報入力が大幅に簡略化されます。

*カメラ機能はiPhoneのみにあります。

