



# フォトビジョンを活用した リアルタイム施工報告システム

建築施工現場から、お客様のもとへリアルタイムに作業報告ができる

# 不安のない家づくりをしたい

人生においての何度も経験できない家づくり。そして人生最大の買い物「**住宅**」。  
失敗は許されない。後悔させることはできない。

何もない土地に家を考え、**図面を頼りに始まる家づくり**。  
家づくりの過程すべてにおいて安心と信頼が欠かせないこの仕事。

完成が想像できないから心配なお客様もたくさんいる。  
これからどのように工事が始まるのか不安なお客様もたくさんいる。

そんなお客様を安心させる事が私たちの大事な仕事のひとつ。  
建築前、建築中、建てた後もずっと安心してもらえるように、常に新しい情報を公開しながら、  
隠し事ひとつなく、素晴らしい家が出来上がる楽しみをスタッフ、職人、お客様が共有できる。  
私たちの家づくりは満足してもらったお客様から、次の満足してもらおうお客様へとつながっていく。

**地域密着の私たちだからできる家づくりサービスのひとつとして、**  
**満足度向上のツールとして、「リアルタイム施工報告システム」を活用しています。**

# キーワード

「リアルタイム施工報告システム」の**キーワード**

近くにいなくても与えられる**安心感**。

毎日見ることで湧き上がる**満足感**。

いつでも好きな時に確認してもらえる**手軽さ**。

遊びに来た友人、知人に**自慢したくなる**家づくり。

# 今までの問題点

- ①現場で撮影した写真を整理し、**帰社後に毎日ブログにUPする**作業が必要だった。
- ②ホームページへの掲載は、各施工現場の情報へ**誰でもアクセスできてしまう。**
- ③施主様も**毎日パソコンの立上げ**が必要。  
(帰宅後パソコンを確認しない家庭も多く、送っていても見ていないことも多かった。)
- ④家づくりのプロセスをじっくり確認してもらいながら、**もっと満足度を高めたい！**

現場で写真を撮影



帰社後の写真整理、ブログ作成



毎日のブログ更新



# 導入の検討

- **気軽に写真が送れる「フォトビジョン」**を活用し、建築中のお施主様に貸し出すサービスで、改善できるのでは？
- すでにソフトバンク携帯電話は全員所持していたため、**携帯から直接送れる手軽さで、業務効率もUP**するのでは？
- **お施主様自身しか見れない**ので、情報も安心して送れるのでは？



# フォトビジョンの導入

当初、試験的に7台の導入。

お客様の反響が良く、その後も5台追加、10台追加と、施工棟数も順調に増え、**今現在は22台をお客様宅、ショールーム内、本社内と社内間の進捗状況の確認共有ツールとしても活用。**



また、見学会場などの設置により、住宅施工例などもスライドショーで展示しています。

# 導入後の改善点

- ①毎日1～2時間ほどの**ブログUP**作業が必要なくなる
- ②進捗状況のホームページへの**掲載手間もなくなる**
- ③お施主様も毎日、**好きな時に確認**できる
- ④お施主様の家の情報は**お施主様だけに直接送る**ことが可能に
- ⑤顧客満足度が向上し、**紹介受注が増える**

帰社後の作業なし



ブログUP必要なし



お施主様だけの写真をいつでも好きな時に



**満足度UP!**



# サービスの一環として

## 建築前 (設計、資金計画、コーディネートなど)

家づくりセミナー開催



OBの話を聞く座談会



設計打合せ



コーディネート打合せ



## 建築中 (地鎮祭、上棟式、現場確認など)

地鎮祭



施工中の現場打合せ



思い出作り



## リアルタイム 施工報告



## 建築後 (点検、アフターサービスなど)

IHお料理教室



お掃除セミナー



寄せ植え講座



親子木工教室

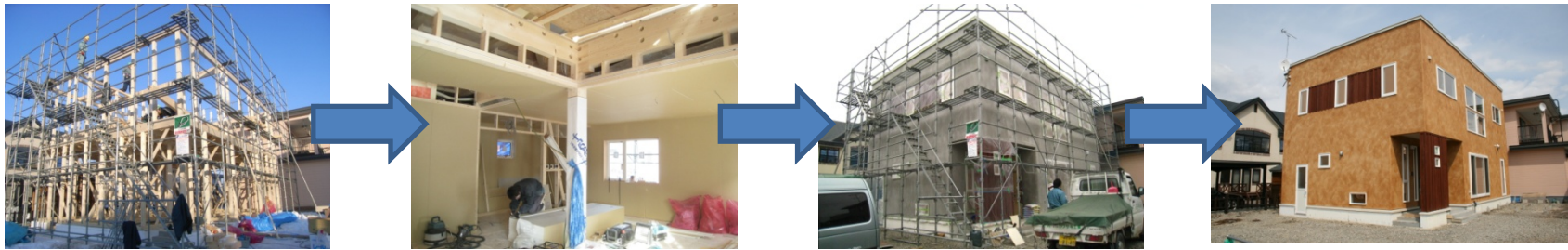


建築前、建築中、建築後のサービスとして、家づくりの過程を楽しんでもらうこと、思い出に残してもらおうこと、建てた後も素敵な生活を送ってもらおうことを目的としてサービス強化に取り組んでいます。



# 導入後の変化

- ①住宅の**建築前**、**建築中**、**建築後**のサービスの中でいかに満足してもらうか、どれだけ納得できる家づくりをご提供できるかを考え、「リアルタイム施工報告システム」を**施工中のCSサービス**と捉え、家づくりの流れや施工に興味を持ってもらい、一生に何度も経験できない家づくりの報告業務を通じて、**常に家づくりを意識してもらい**ながら、お客様に更なる満足感や感動を与えることができた。



- ②職人さんの写真なども送信することで、いつでも現場に顔を出しやすい関係構築も可能になるほか、常に見られている状況での**スタッフや職人のモチベーションの向上**や常に見ることができる**お客様の安心感を得る**こともできた。



- ③遊びに来た友人や知人にも**気軽に現在の家づくり状況を見てもらえる**ことで、紹介へとつながるケースも多くなった。

# 導入後の実績

平成20年度 受注棟数 19棟（うち紹介6棟）

平成21年度 受注棟数 19棟（うち紹介7棟、ショールームへの来場受注4棟）

平成22年1月 「リアルタイム施工報告システム」導入

平成22年度 **受注棟数 27棟**（うち紹介8棟、ショールームへの来場受注13棟）

フォトビジョンを活用したシステムの地元情報誌への取上げや広告展開、OBからの口コミや紹介からショールームへの来場数が大幅に増え、受注増につながった。（紹介棟数はショールーム来場がきっかけではない場合）

また、業務効率UPにより、現場担当者の施工管理もより細かにできるようになり、**施工精度の向上**にも繋がっている。



# 今後の活用方法

- 各協力業者への**進捗状況の報告**にも活かせるのでは？



今までにも、協力業者間のソフトバンク携帯の積極的な導入を勧め、通話料の削減や業者間の連絡、報告を密にしている点から、今後リアルタイム施工報告システムの導入により、各現場の進捗状況が一目で分かり、無駄なく現場での作業を行うことが可能になる。

- リフォームやリノベーション時の仮住まいのお客様や、遠方にお住まいの方への**「移住サポート」**にも活用を検討

本州から北海道への移住も年々増えている。  
遠くに住みながらでも工事中の現場確認ができる。

# 会社概要

商号	株式会社 高橋組
設立	昭和38年2月(住宅事業部設立は平成13年)
主な業務内容	公共土木工事、公共建築工事、 一般住宅の設計施工
代表者	代表取締役 高橋 勇雄
従業員	30名
資本金	2,000万円
売上高	14億円
本社所在地	北海道河東郡音更町木野大通東13丁目3番地26
ショールーム	「くらしの図書館」 北海道河東郡音更町木野大通東13丁目1番地1



本社



くらしの図書館