# 中小企業こそ モバイルでIT武装が必要

株式会社ヤマサキ 代表取締役 山崎 宏忠 システム開発部主任 舛永 裕一郎





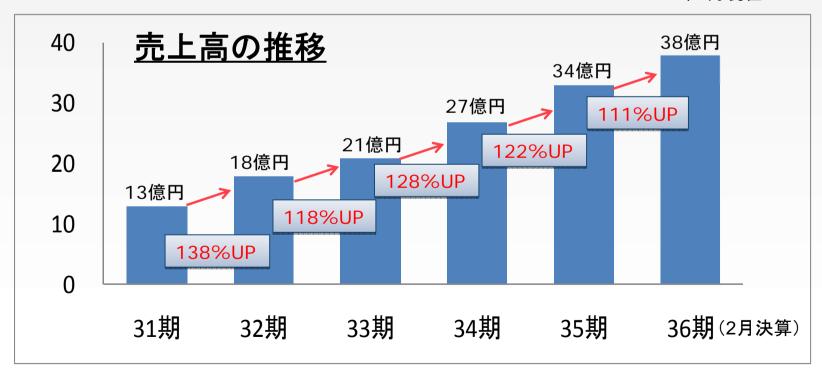
~ 既成概念を打破し、モバイルの本当の力を引き出して、業務の問題を解決するソリューションへ~

# (株)ヤマサキ 会社概要

- ●設立: 昭和45年11月 (個人歴3年 法人成りして 37期目)
- ●従業員数: 200名[本社72名 東京14名 工場104名](内パート118名)

パート人数: (本社 33名 東京 4名 工場 81名)

2009年3月現在



# (株)ヤマサキの経営戦略

2.くちコミで広げる販売戦略「3チャネル間のシナジー効果」

①マーケティング

②開発

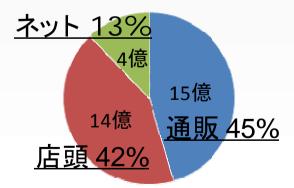
③製造•流通

④営業

<一貫した「ラサーナ」単一のブランド戦略>

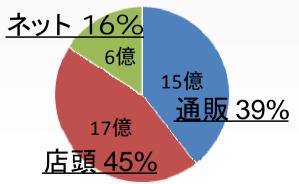
3本柱のシナジー効果 ①通販 ②店頭 ③ネット

35期 チャネル別売上割合



売上: 33億円

36期チャネル別売上割合



売上: 38億円

# (株)ヤマサキの経営戦略-社訓「即実行」

例1:店頭での無料サンプル配布

①マーケティング

La Sana

②開発

③製造•流通

4営業

<一貫した「ラサーナ」単一のブランド戦略>

4店頭販売:

全国約9,000店舗で営業(サンプル配布)

- ・ドラッグストア・・・マツキヨ・ハックドラッグ・セイジョーなど
- ・バラエティショップ・・・プラザスタイル・ハンズ・ロフトなど

◎カウンセリングしながら サンプル配布

(営業26名+派遣74名=計100名)









### 2008年度(平成20年度) IT経営力大賞 経済産業大臣賞を平成20年2月21日受賞

IT経営力大賞「経済産業大臣賞」とは、

経営戦略に沿ってIT戦略を立案・実行。

ITを高度に利用・活用して業務を合理化・効率化し、

他の中小企業がIT経営に取り組む際の「模範」となる企業として、

全国の応募企業429社の中から日本一に輝きました。







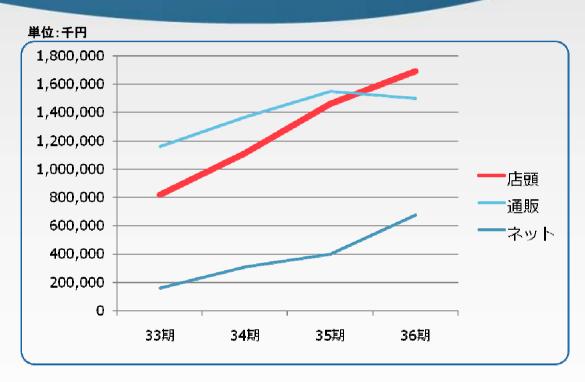
# 『Mobile・SAMS』 スマートフォンの利便性を活用



- ①店頭の陳列の前で、ペンタッチを利用して活動 記録を入力し、そのまま写真撮影。記録がリア ルタイムにやり取りされるようになり、手間も大 幅に削減された。
- ②Windows Mobileが搭載されたスマートフォンを利用することで、初期開発期間は2日間、開発コストは0円、現在の運用コストは同等、データ通信をもっと活用すればコストは大幅に削減できる。



# 『Mobile・SAMS』 該当システムの導入成果





- ①営業ノウハウの共有、人員配置の最適化、活動指示の達成率向上など、店頭営業活動の充実と売上アップのベースとなった。
- ②全国の店舗の陳列写真 が参照できるようになり、 マーケティング活動の精 度が向上した。

# 『Ability』 ロジスティクス = 煩雑



あらゆる工程で計数の繰り返しが発生してしまい、物流間接コストがふくれあがる。しかも、計数ミスのため棚卸しが不正確である。

トレーサビリティを実現するための、ロットナンバー管理は、 業務フローが複雑かつ煩雑になってしまった。 その結果、一部の工程ではロットナンバー管理ができていないため、完全なトレーサビリティの実現とは言えない。

### [Ability]

### 個性派端末2台がロジスティクスを変える

専用端末を検討・・・インターフェースに汎用性がないため、開発コストがかかりすぎる。



#### 汎用端末2台の組み合わせで解決!?



情報端末『WILLCOM D4』(シャープ) 約500g

- •Windows Vista搭載、5インチワイドTFTカラータッチパネルは1024x600の表示が可能。
- ●無線LAN・Bluetooth・PHSの組合わせでどこでも利用可能。





バーコードリーダー「KDC200」(カナダ・Koamtac) 36g

- •Bluetooth搭載でUMPC・スマートフォンとの連動性に優れる。手の平に収まる超小型端末。
- •高性能レーザースキャン方式で読取性能に優れ、少し離れた場所からでもリーディングが可能。



#### バーコード読取型トレーサビリティ・モバイルシステム「Ability」

- •D4の特徴である3Wayデザインによって、ロジスティクスのあらゆるシーンに対応できる。
- •専用端末とは比較にならない高い機能性と表示性能を持っており、柔軟な拡張が可能である。

### [Ability]

### 該当システムの導入効果

### ①導入コストの圧倒的な軽減

■当初予算 一 約500万円

ハードウェア購入費用:端末1セットにつき、約25万円×4セット ソフトウェア開発費用:専用端末のインターフェースとの連携など、

既存システムのカスタマイズに約400万円。

■実際に使った費用 - 約50万円

ハードウェア購入費用:端末1セットにつき、約11万円×4セット ソフトウェア開発費用:ワイド画面用にシステムの画面を調整した だけで済み、約6万円(開発期間2日)。

### ②計数作業ミスの軽減と物流間接コスト削減

- ■入荷作業における検証 ミス率0.8% → ミス率0.1%
- ■物流間接コストの予測削減率 11%

(特に物流事務業務の削減効果が高い。また、理論在庫の精度が 高い信頼領域に達したことで、チェック業務を省力化できている。)

# 『Ability』 該当システムの独自性

### 『Ability』に独自性は、まったく無い だから、ノウハウが分かれば、誰でもすぐ導入できるシステム

(高い技術力も多額の投資も必要なく、市販品を購入するだけ)

モバイル&ワイヤレスは、 中小企業向きである。

●PC

極めて汎用的・多機能。 →利用目的が不明確。

●モバイル&ワイヤレス 専用の単機能製品が中心。 →利用目的が明確。

昨年から、技術進化のスピードが大幅に 向上、大幅に価格が下がり、多機能化が 進み、汎用性が生まれてきた。 必要なのは

- ・理想を実現しようとする信念
- ・既成概念に捉われない改革意識

#### モバイル&ワイヤレスのITは 中小企業の味方

『最小限の汎用性』さえあれば、 技術と技術・機器と機器のマッチングだけで、劇 的な業務改善を極めて安価に実現できる可能性 を有している。

### [Ability]

### 該当システムの拡張性・可用性

Mobility (機動性)

Matching (組み合わせ)

#### ネットワーク接続における可用性

#### 「広すぎて、無線LANが届かない?」

PLCと組み合わせれば、ほとんどコストは、かからない。



### **Ability**

(拡張性・可用性)

Wireless (無線技術)

#### 「各地の委託倉庫で ストレスなく利用できる」

- ・Wimaxの利用で、広範囲をカバーできる。
- ・WILLCOM CORE本格稼働で、ほぼ全国のどこでも、社内ネットワークと同等になる。



Breakthrough (既成概念打破)

#### 機能面における拡張性・可用性

#### 『ロジスティクス ハンズフリー テレフォニー システム』

Abilityに、IP電話技術(SIP・ソフトフォン)とワイヤレスヘッドセット(Bluetooth)を組み合わせることで、完全なハンズフリーのビジネス電話システムを構築できる。他部門と比較して、手が塞がっていることの多い物流部門での有用性は高いと思われる。