

# スマートフォンを活用した店舗管理システム

## 株式会社シンエイ



## 会社概要

社名	株式会社シンエイ
代表者	代表取締役社長 大野晴治
設立	昭和24年2月
資本金	2億2000万円
従業員数	520名(男240名、女280名)
事業内容	婦人靴の企画デザインおよび流通業務
主要取引先	全国百貨店・専門店
売上高	204億円(2006年度)
所在地	東京都台東区寿3-19-8
支店・事業所	全国1支店 6事業所



## 店頭システムのコンセプト

### システムのコンセプト：販売業務の活性と現場力の向上

店頭への情報提供により、販売業務効率を改善するとともに、ショップ店員の作業負担を軽減し、モチベーションの向上と顧客サービスの向上を目指します。また、情報活用による店舗スタッフ能力のUPにともなう、現場力の向上を目指します。

#### 求められる項目

【タイムリーな店頭情報の収集】

売上 / 在庫データの日次での取得

【本部・店舗間のコミュニケーション強化】

情報の提供と取得

【業務の簡素化】

報告業務に関する手間の削減(日報/月報など)

【店舗能力強化】

情報提供による店舗判断/行動力の向上

#### システムのポイント

##### Point

日次でのデータ更新(売上 / 在庫)

店舗オペレーションの統一

情報の提供 (自店売上 / 自店他店在庫 / 商品情報 / その他)

販売業務への傾注(日報 / 月報の報告書作成など付帯作業の削減)

平場での作業スペースの確保(邪魔にならない)

スマートフォンによるシステム / 電話の一体化(コスト抑制)

Web技術の採用(システム運用容易 / クライアントライセンスフリー)

コスト削減(電話、PCの一体化/通信費・付帯費用の削減)

## スマートフォン採用の理由

スマートフォン採用により、**音声通話機と業務端末の2つの機能を統合**。  
 また、**軽量・小型で PCの様に、設置スペースを必要としない**。  
 携帯電話としては、**大画面の3inchワイドVGA液晶搭載**しており操作性も向上している。



データ通信でも定額料金プランが増えている

データ通信速度の高速化

百貨店平場などの狭い売場でも導入可能

携帯電話/インターネットの普及により、携帯電話/  
Web画面操作に対する苦手意識が薄れている。

OS[Windows Mobile] PCとの親和性が高く、  
開発期間を短縮できる等、開発環境も整っている

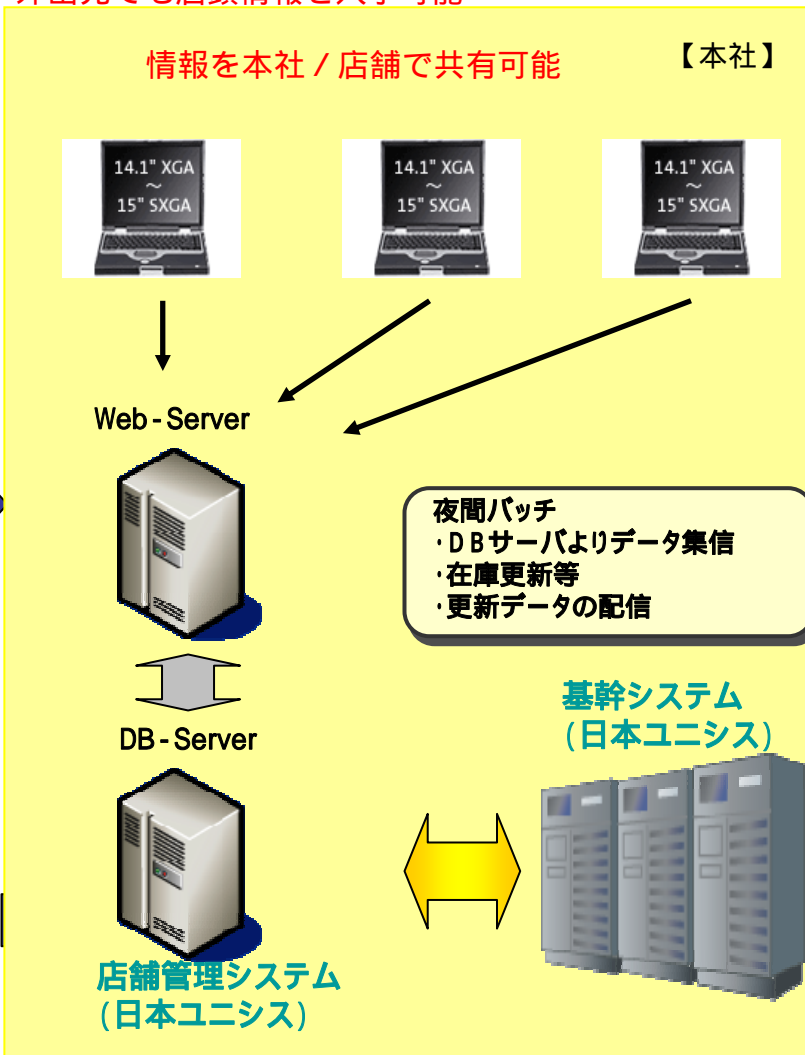
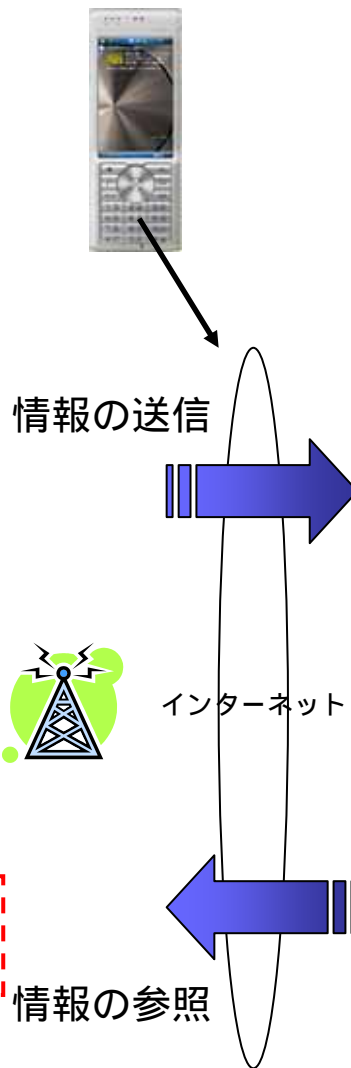
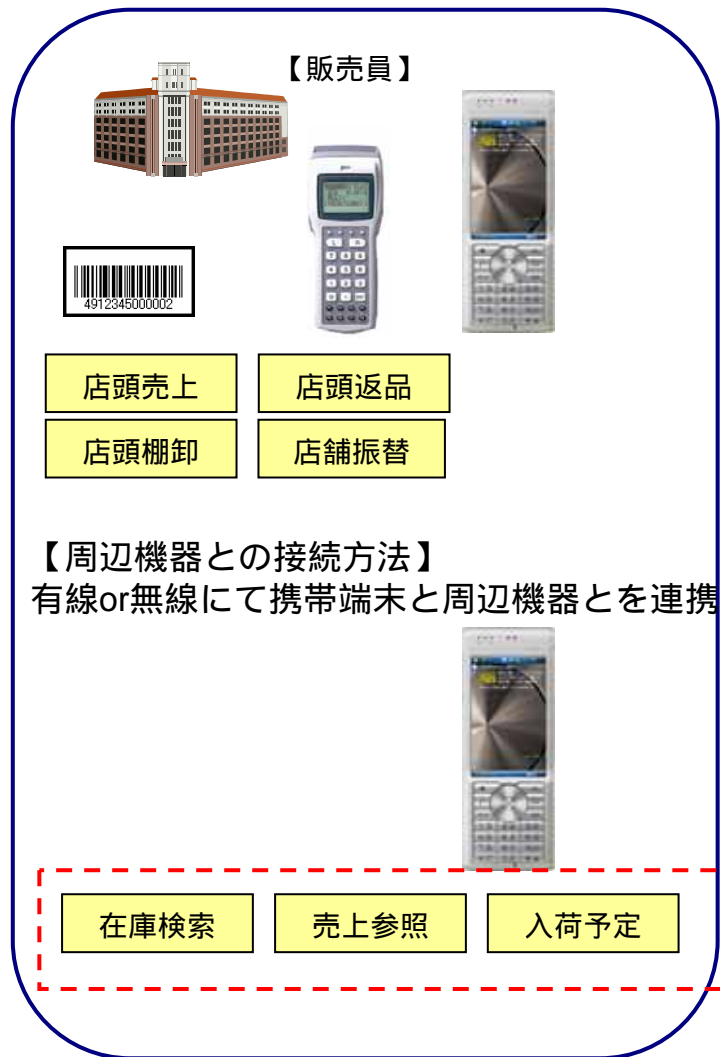
# 店舗管理システム概要

## 店頭システム

【営業】

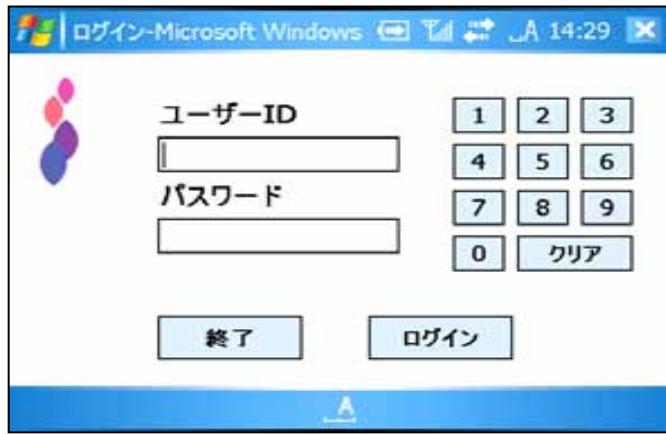
《Willcom Adovanced W-ZERO3[es]》

外出先でも店頭情報を入手可能

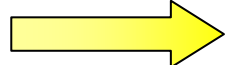
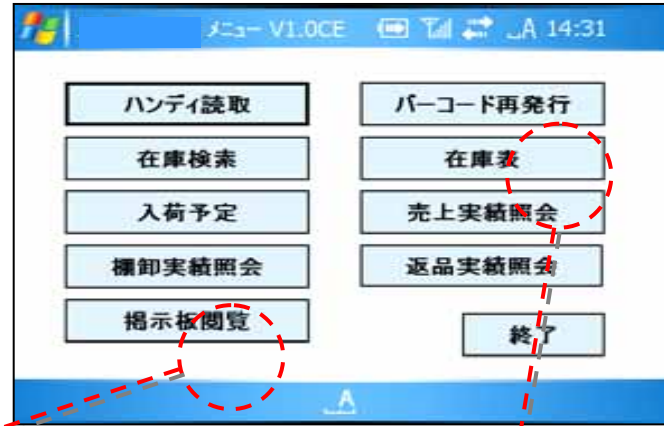


# スマートフォン操作画面イメージ

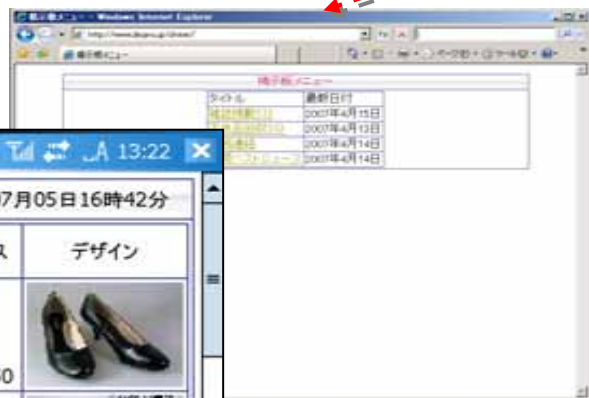
《ログイン画面》



《メニュー画面》



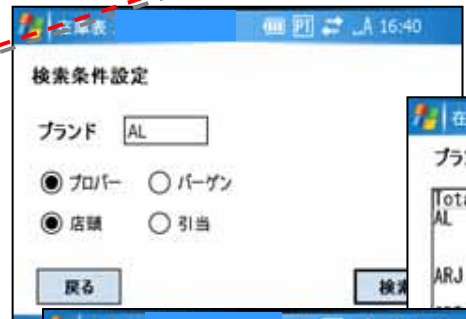
【掲示板メニュー画面】



【雑誌掲載リストの画面】



《在庫表》




ブランド:		型数	点数	数量	在庫(千円)
Total		333	933	3842	52,604
AL	パンプス RG	23	92	488	5,918
	サンダル RG	11	36	145	1,658
ALL	AL	34	128	633	7,576
ARJ	パンプス RG	15	27	143	2,372
ALL	AL	15	27	143	2,372
	パンプス RG	3	6	29	536



ブランド:AL サンダル		31/31 P1							
品番/色									
0156-52		215	220	225	230	235	240	245	250
BG					2	1	1	1	
BL				1	1	2	1		
BZ				1	2	2	1	1	
0284-52		215	220	225	230	235	240	245	250
BL				1	1				
BZ				1	1				

## 導入効果

---

### システム導入費用の大幅な削減と運用費の削減

- ・ハードウェア費用の削減(PCからスマートフォンへ)
- ・通信、通話料の削減

### タイムリーな店頭への情報提供による、店舗能力の強化

- ・売れ筋等の情報共有による販売力強化(雑誌掲載連絡、売れ筋連絡等)
- ・他店在庫情報共有による在庫の効率化

### 本社と店舗の情報共有化による顧客サービスの向上

- ・出荷予定情報活用などで顧客要求に迅速に対応

### 業務効率の向上

- ・報告業務削減による手間の削減
- ・各種情報提供による、本部問い合わせの削減。  
(店舗での業務完結が出来るようになった)

等、これらの効果により本社と現場の距離が大幅に縮まり

販売員のモチベーションが向上

# 株式会社シンエイ

