

報道関係各位

2009-03-16

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム(MCPC)

MCPC「スマートフォン市場の中期予測」調査レポートを発表

モバイルコンピューティングの普及啓発と標準化の推進で先導的役割を果たすMCPC(モバイルコンピューティング推進コンソーシアム、会長:安田靖彦)は調査レポート「スマートフォン市場の中期予測」をまとめましたので、お知らせいたします。

● 調査レポートの概要

日本におけるスマートフォン市場は、2004年から市場形成を始め130万台の規模になると見られます。さらにブロードバンドの推進、オープン環境でのアプリケーションの増大、企業における投資効果の認知が、利用シーン、業種、業態を広げ2012年には個人、法人を合わせて330万台に拡大すると予測します。本レポートでは、「気づきから利用シーンを広げる個人・法人市場」を副題として、市場予測の背景、日本らしいスマートフォン活用の促進・阻害要因、モバイルコンピューティング導入の企業、団体、自治体を対象にした「MCPC award」で培った事例研究に基づく進化の傾向に加え、2012年までの市場成長を個人、法人別に出荷台数と契約数で予測を行いました。

● 調査概要

Web アンケート調査(2008年10月) *予備調査後 有効回答数 1,000(個人) 1,000(法人)ウェイトバック集計

● 調査レポートの内容

- ・ スマートフォン市場の現状
- ・ スマートフォンの促進・阻害要因(個人:世代/職業別, 法人:従業員規模/業種別)
- ・ スマートフォン市場の中期予測(個人/法人別)
- ・ 事例で見るスマートフォンの推移

● 調査レポートの公開とサマリー配布

MCPC 会員向けに限定公開。

● スマートフォンの定義(MCPC)

「仕様が公開された汎用的なOSを搭載し、利用者が自由にアプリケーションを追加して機能拡張やカスタマイズできる携帯電話およびPHS」

【MCPCについて】(モバイルコンピューティング推進コンソーシアム、会長:安田靖彦)

業界を超えたモバイルコンピューティングの普及促進団体として1997年に発足しました。端末インターフェースガイドラインおよびBluetoothなど多数の標準化作業をはじめ、「セキュリティ対策ガイド」発行、「MCPC モバイルソリューションフェア」開催、「モバイルシステム検定」「MCPC ケータイ実務検定」実施などを通して、モバイル市場の拡大に貢献しております。MCPC 加盟企業 168社(2009年2月28日現在)

【本件に対する問合せ先】

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム(MCPC) スマートフォン推進委員会

所在地 : 〒105-0011 東京都港区芝公園 3-5-12 芝公園真田ビル 2F

TEL : 03-5401-1935 FAX : 03-5401-1937

E-mail : smartphone@mcpc-jp.org