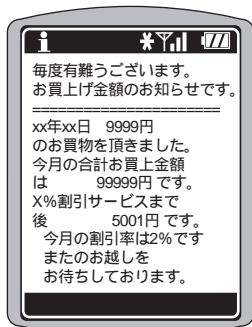


## 株式会社 アサノ

# おサイフケータイの会員制度で顧客囲い込みに成功

“地産地消”をコンセプトにした地域密着型スーパーとして、宮城県南部に6店舗を展開するアサノはFeliCaを使った電子決済(Edy)をいち早く採用。「おさいふカード」と名付けたEdyカードと、FeliCa対応の携帯電話「おサイフケータイ」による

**Eメールサービスの一例**



会員制サービスをスタートさせた。現在、会員数は1万6000人を突破し、厳しい競争環境の中で顧客囲い込みに大きな成果を上げている。

会員は、電子決済による毎月の購入金額に応じて、翌月の買い物で一定の割引を受けられる。加えて、携帯電話へのEメール配信で特売や新商品、イベントなどの各種情報も得ることができるのだ。

同社は当初からおサイフケータイの普及を見越して、顧客の持つ端末で電子決済も情報提供もできる仕組みを企画した。これは、店舗のレジ

MCPC award 2004

奨励賞

業種	小売業(スーパーマーケット)		
活用分野	店舗での会計	顧客向け情報提供サービス	
キーテクノロジー	携帯電話	FeliCa	Eメール配信システム

業務の効率化や、Eメールでの情報提供による集客力アップや顧客とのコミュニケーション向上などにもつながった。

もちろん、先述したように多くの会員を獲得できたことで、顧客サービス向上という面でも明確な効果を得られた。しかも、電子決済には馴染まないと思われるがちな高齢の顧客が、意外にも「現金をやり取りする面倒から解放される」と非常に喜んでいることは特筆すべき成果といえるだろう。

同社では、このシステムをさらに進化させ、ネットショッピングや配達注文受付などにも活用していく考えだ。

Profile

株式会社 アサノ  
<http://www.f-asano.co.jp/>

所在地

宮城県岩沼市二木2-1-3

事業内容

小売業(地産地消の考え方に基づいた生鮮食料品などの流通・販売)