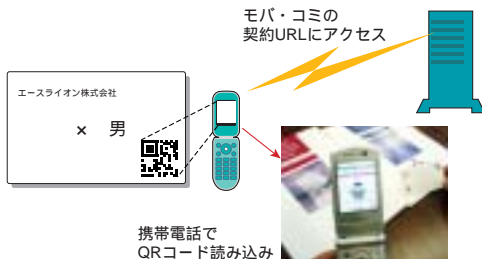


ASP使った商品説明サイトにQRで簡単誘導

エースライオンは、避雷針設備(外部雷保護および内部雷保護)メーカートップであるドイツのデーソ社と提携し、国内最初の代理店・輸入元として、雷保護のトータルシステム販売を展開する。

しかし、内部雷保護という馴染みの薄い対策ゆえに、取引先にその必要性を認知させるのが難しかった。

QRコードを使った情報サイトへのアクセス



「営業活動をスムーズに行うには、雷被害の実態や商品の特徴を効率的に紹介できる手立てが必要」と考えていた同社に、株式会社新アジアネットワーク研究所がモバイル用Webサイトを提供する「モバイルコミュニケーションサービスASP(モバ・コミ)を紹介。同サービスの利用によって、安価で手軽に情報提供する仕組みを構築できた。

まず、モバ・コミが提供するWebサイトに、会社・事業・製品等の紹介、雷被害に関する情報提供、落雷の被害を受けた際の相談や説明・見積・設備設計依頼、資料請求の受付、さらに営業担当者の顔写真入り名刺などの情報ページを設けた。ASP

| | | | |
|----------|-------------|----------|------|
| MCPC推奨事例 | | | |
| 業種 | 避雷針設備等製造・販売 | | |
| 活用分野 | 営業支援 | 顧客向け情報提供 | |
| キーテクノロジー | ASPサービス | QRコード | 携帯電話 |

サービスの利用により、システム面での初期コストだけでなく、運用に関わる人的コストもかからなかった。

そして、取引先がこのサイトに簡単にアクセスできる手段として、営業担当者の名刺や封筒、年賀状などに、サイトのURLを書き込んだQRコードを印刷した。

これで、営業担当者が渡した名刺から、カメラ付き携帯電話でQRコードを読み込んでもらうことで、さまざまな情報を提供することが可能になった。また、顔写真入り名刺もWebサイトに載せたことで、取引先に強い印象を残すことができ、営業力アップにつながったという。

Profile

エースライオン 株式会社
http://www.acion.co.jp/

所在地

東京都荒川区東日暮里
5-34-2

事業内容

外部・内部避雷針設備、受・配電設備、金属製電線管用付属品の製造・販売