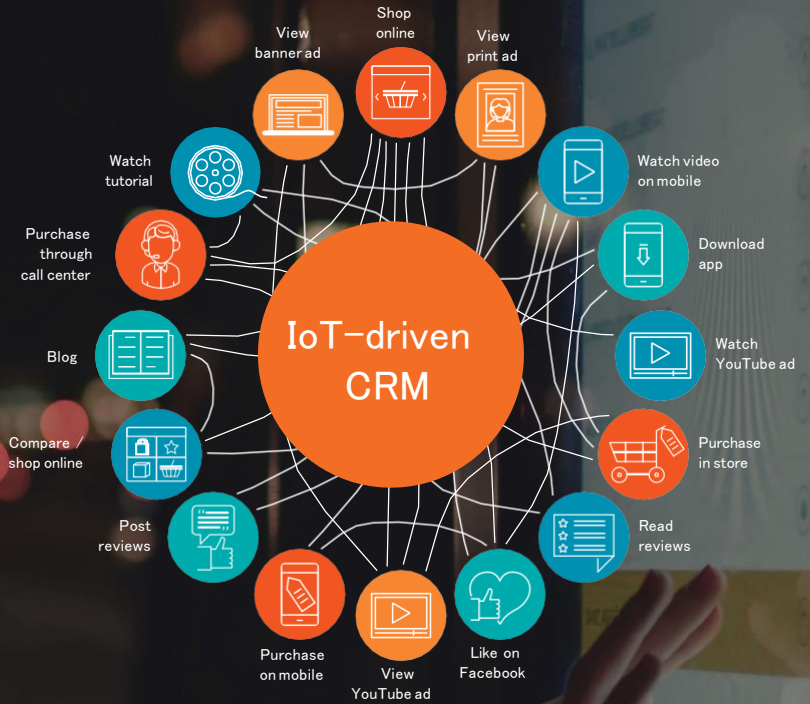


PLEXURE

IoT-Driven CRM

PlexureのIoTに連携したCRMプラットフォームは、いつでもどこにおいても、各ブランドによる継続的でパーソナライズされたエクスペリエンスの提供を実現し、顧客のライフタイムバリューの実測的な向上に貢献します。



Plexure – the missing piece of the CRM puzzle.

Plexureの先進的なIoT連携CRMをマーケティングのサービスラインに加える事により、ブランドの既存CRMの性能拡張を実現します。



Optimizing transactions in the real world

PlexureのIoT連携CRMは、以下の3つのマーケティングにおける課題を解決することにより、現実的な売上向上、ROIの底上げを実現します。



アクティベーション

Plexureのカスタマイズされたオンボーディングプログラムは登録後4週間における新規顧客のサービスや来店比率を向上させ、アクティベーション比率を加速させます。



エクスペリエンス

Plexureのパーソナライズされたエンゲージメントプログラムは顧客が新しい行動パターンを取り込み各企業の顧客ベースのライフタイムバリュー向上に貢献します。



リテンション

Plexureのパーソナライズされたロイヤリティプログラムは効果的なインセンティブにより、顧客の再来店を加速させ、劇的なチャーンレートの減少を実現します。

計測・評価

各施策におけるROIに対するインパクトを正確に把握するために、あらゆるインタラクション毎に計測を行っています。

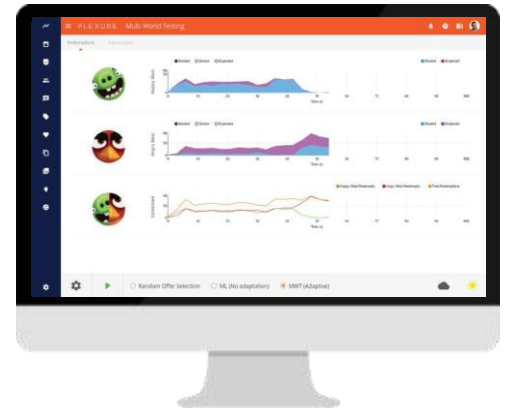
- ・ 物理、オンライン双方の全てのマーケティングインタラクションにおける正確な値の計測およびROI評価
- ・ 先進的なビジュアライゼーションツールを利用して、各種デジタルアクティビティや、デバイスに接続したトランザクションを収集、プロセス化、分析
- ・ 幾千ものデジタルライブのイベントデータを即時に収集、分析し、各施策を実施



活用・合理化

デジタルインサイト、来店や購買履歴を利用してインテリジェントマーケティング施策をデザインします。

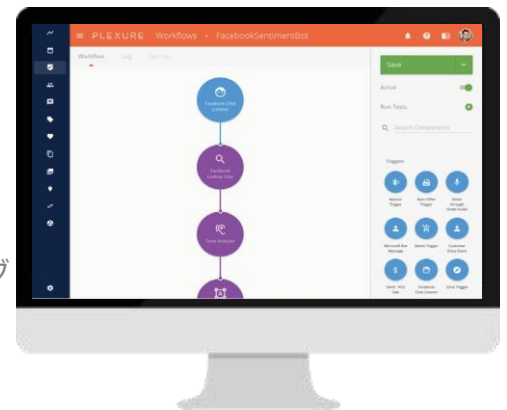
- ・ 顧客の実際のイベントにおけるインテリジェントエンゲージメント施策の自動化
- ・ マシンラーニング（機械学習）による即時の施策決定。Plexureに適応したマシンラーニングの利用により、リアルタイムかつ自動での施策の効率化を実現
- ・ モバイル、サイネージ、キオスク、ウェブ、ソーシャル、チャットやPOSなど、デバイスやチャンネルを跨いだ施策のデザインを簡易に実現可能
- ・ 画像や音声認識、知的なチャットボットとの連携による感情認識等、先進的な各種認識サービスとの連携
- ・ 既存IoTや各種ソリューションへの投資を最大化するための各インテグレーションを組織化



インフルエンエンス

どこでもどのデバイスに対しても、パーソナライズされた施策のトリガーを設定する事により、大量のデータの流れを利用価値の高いデータへと変換します。

- ・ パーソナライズされたコンテンツやプッシュメッセージをモバイルデバイスや、デジタルディスプレイ、ウェブ等に配信する統合コンテンツマネジメントシステム
- ・ 顧客の現時点でのロケーションや現地での天気など継続的なターゲティングパラメーターの提供
- ・ 顧客のターゲティングやユニークなオファーコードによるトラッキングを可能としたPOSと統合したオファーやクーポンの配信エンジン
- ・ 顧客が特定の製品を購入したり特定の店舗を訪れた際にプッシュメッセージなどをトリガー配信するインテリジェント施策決定エンジンの利用
- ・ 顧客の場所や天気、利用履歴などをトリガーとして特定のコンテンツやリッチテキストを配信するIoTやモバイルSDKの利用



info@plexure.com

+1 844 866 2548
156 2nd St
San Francisco 94105, CA

www.plexure.com

PLEXURE