

WebEDI for Tablet

タブレットで簡単注文システム

橋本総業株式会社

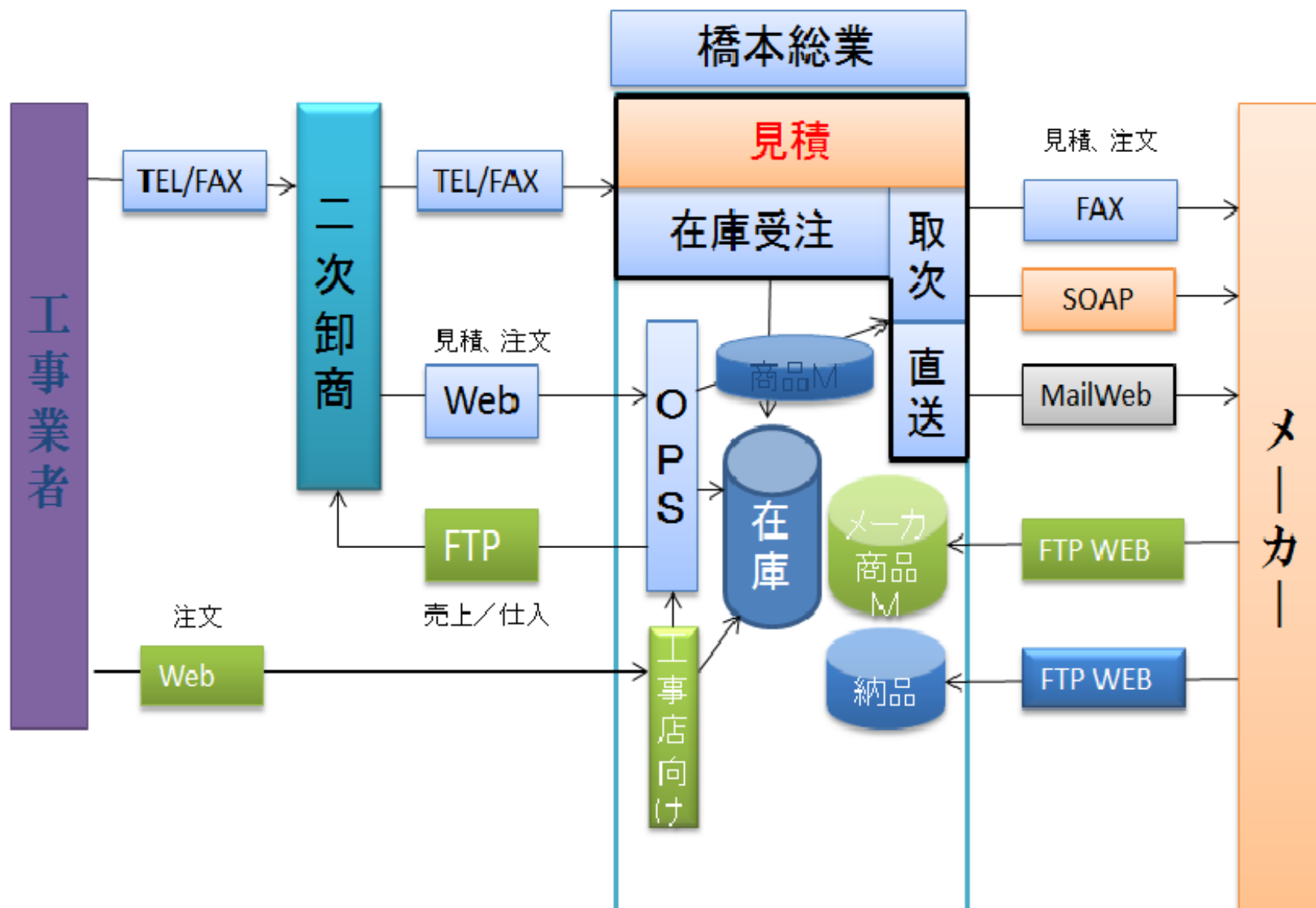
システム概要

管工機材、住宅設備機器の代理店である弊社は、得意先(二次卸売商)向けに商品の在庫検索から発注まで一貫してサポートするWebサービス

「OPS (Online Partner System) 」を
従来からPCブラウザベースのシステムで提供

今回、事務所PCのみならず倉庫内や工事現場から
タイムリーに注文可能なタブレット (iPad) へ対応

管工機材、住宅設備業界 受発注 システム全体フロー

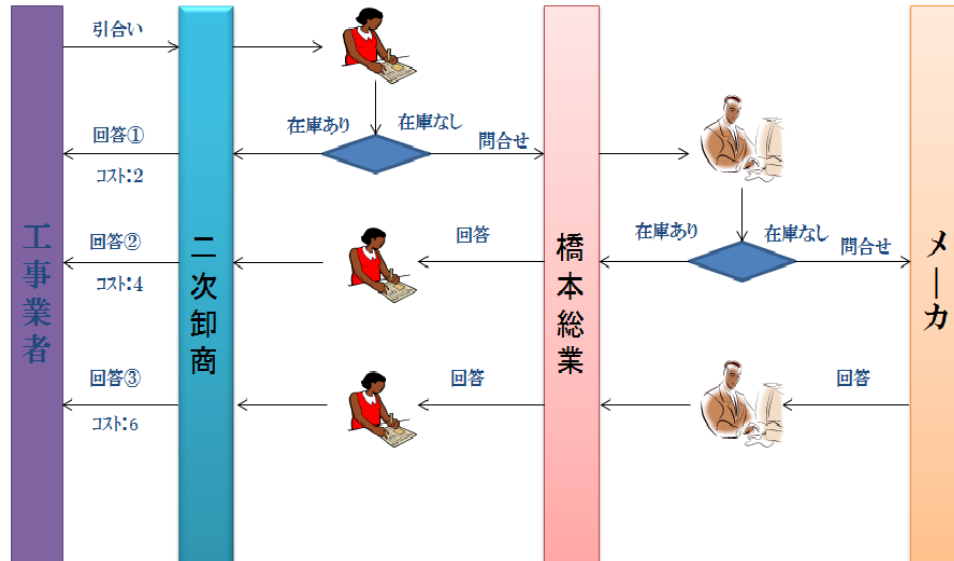


モバイルシステム導入の背景

1. モバイルシステム導入前の課題、問題点

管工機材、住宅設備業界

受発注の従来型マニュアル運用モデル



顧客との受発注は事務所でしか行えず、外回りの営業員は電話もしくは事務所に戻ってから注文入力を行っていた。

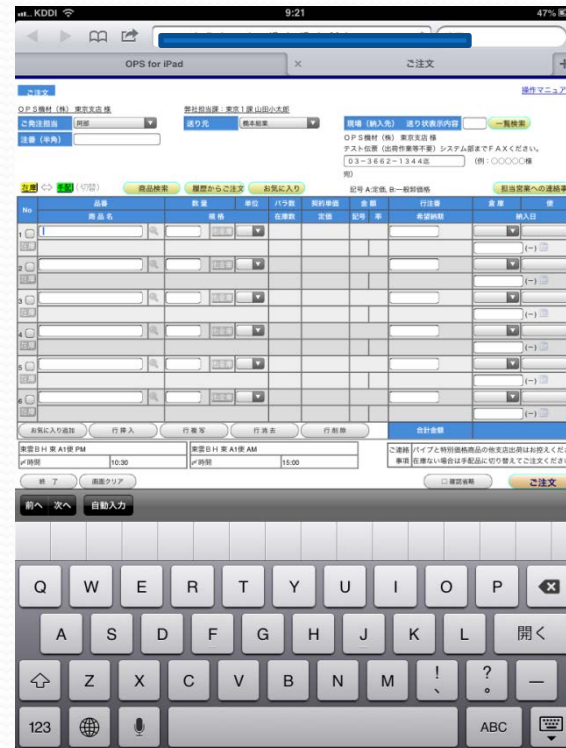
同様に顧客も倉庫内の在庫補充や外回りの営業が注文する場合に事務所でPCまたはFAXにて注文を行っていた。

2. モバイルシステム導入により、目指した姿

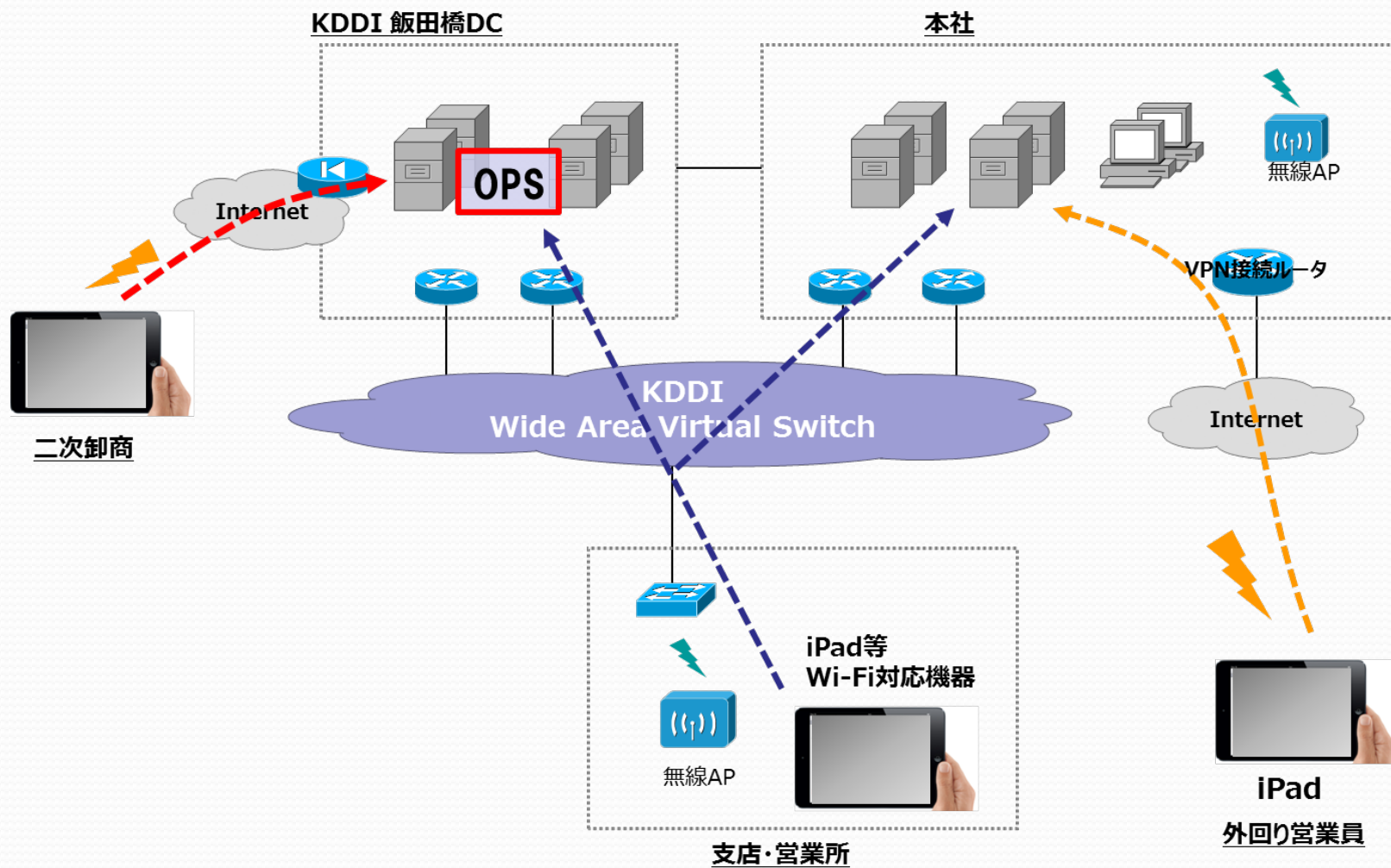
弊社が構築した24時間PC（Webベース）でリアルタイム在庫を確認、注文、納期自動回答可能なシステム（OPS）を利用し、いつ何処でも注文できる仕組みがあれば社内のみならず顧客の業務効率化に寄与できると考えた。

従来は高価なノートPCや専用端末とネットワークカードのセットによる利用に限られていたが安価なタブレット（iPad）の普及が進んだことにより開発、導入に踏み切った。

※タブレット(iPad)の利点、「起動の早さ」、「大画面」、「バッテリー持ち」、「操作性(タッチパネル)」等により、PCより業務効率上がるものと判断。



導入システムの全体像



システム導入（技術面、運用面）の創意工夫

PC用とiPad用、別々のアプリケーション開発ではコスト高（開発、保守）となるため、1つのWebアプリケーションをマルチプラットフォーム対応とした。

具体的には

1. PC用システムではFlashを利用していたが利用しないように改造
2. 解像度、レイアウトはiPad画面にPC（Web）画面を合わせる
3. ブラウザ（IEとSafari）で動作が異なる部分は受信データのブラウザタイプで判断し別ロジックに分岐

また、お客様に本システムをタブレットで使って頂くことで、より効果がでるのではないかと考え、タブレットに興味があるが、利用方法がわからないというお客様をサポートする為、「iPadの基本操作マニュアル」「iTunesを活用するための手引き」、「おすすめアプリの紹介」など、弊社独自で作成したサポートコンテンツを、本システムを通じて提供しました。

システム導入効果

1. コスト削減

電話による問合せ減（価格問合せ、納期確認）（約33%減）

従来：1日あたりの電話による問合せ 3h/人 × 200人 = 600h

・ 1日あたりの削減工数 200h

・ 1か月あたりのコスト削減金額

⇒ 200h × 20日 × @3,000/h = 12,000千円

2. 業務効率化

社内受注入力の削減（全体の5%）

※ O P S 受注の伝票入力工数は0.5h/人日に相当

・ 1か月あたりのコスト削減金額

⇒ 0.5h × 200人 × 20日 × @3000/h = 6,000千円

3. ユーザ満足度

タブレット採用により、何時でも、何処でも（工事現場等からでも）
必要部材の注文が可能となり便利に



（約600社ご利用）

導入効果

電話による問合せの大幅な削減は、そのままお客さまの満足度にも繋がっています。

以下、お客さまの生の声です。

- ・電話で問い合わせる手間が省けた
- ・業務終了後や土日に利用できるのが良い
- ・在庫をすぐに確認し、そのまま注文できるのが便利
- ・FAXで注文書を送信する手間が省けた
- ・注文番号で検索が便利。電話で問合せする事が少なくなった